香港特別行政區政府
政府統計處

零售業銷貨額按月統計調查報告

列載零售業銷貨價值和銷貨數量的統計數字

2026年1月

出版日期：	上一期號：	所有期號
2026年3月4日	2025年12月	

備註
臨時統計數字於統計月度約 1 個月後發布，而修訂統計數字會於統計月度約 2個月後發布。

目錄

1. 主要數字
2. 按零售商類別分析
3. 零售業網上銷售價值
4. 經季節性調整數列
5. 詳細統計數字
6. 更多資料
7. 註釋
8. 查詢

1. 主要數字

- 2026年1月的零售業總銷貨價值為373億元（臨時估計），較2025年同月上升5.5%。
- 2026年1月的零售業總銷貨數量較2025年同月上升3.4%（臨時估計）。

圖1.1-A：零售業總銷貨價值指數（按年變動百分率）

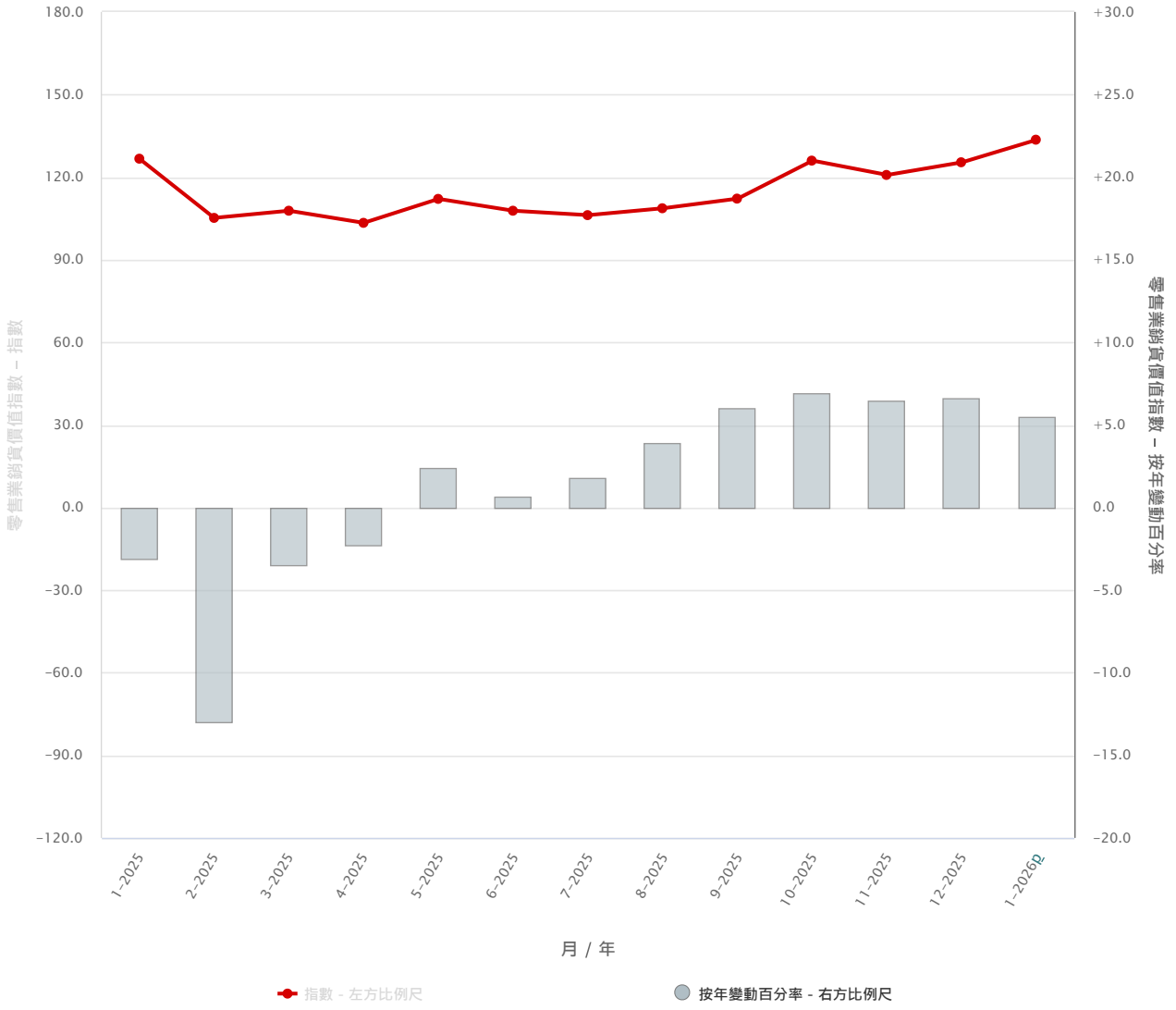


圖1.1-B：零售業總銷貨數量指數（按年變動百分率）

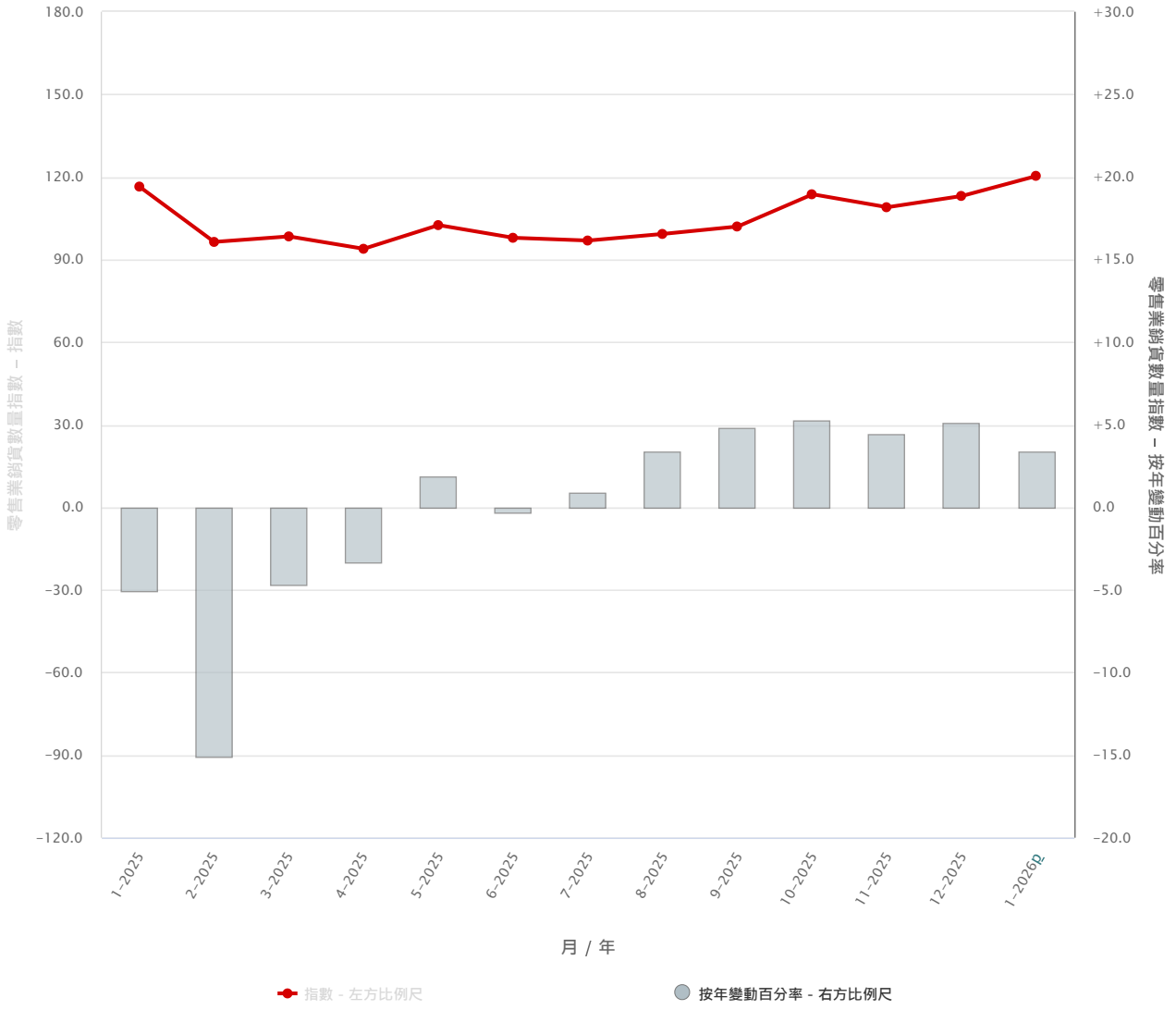


表1.1：零售業總銷貨額

		零售業銷貨價值	零售業銷貨價值指數		零售業銷貨數量指數	
		百萬港元	指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率
年	月					
2025		380,445	113.5	+1.0	103.3	-0.4
2025	1	35,379	126.7	-3.1	116.5	-5.1
	2	29,385	105.2	-13.0	96.4	-15.1
	3	30,091	107.8	-3.5	98.4	-4.7
	4	28,876	103.4	-2.3	93.9	-3.3
	5	31,319	112.1	+2.4	102.5	+1.9
	6	30,094	107.8	+0.7	97.9	-0.3
	7	29,671	106.2	+1.8	96.9	+0.9
	8	30,367	108.7	+3.9	99.3	+3.4
	9	31,344	112.2	+6.0	102.0	+4.8
	10	35,174	126.0	+6.9	113.7	+5.3
	11	33,727	120.8	+6.5	109.0	+4.4
	12	35,018	125.4	+6.6	113.1	+5.1
2026	1 p	37,308	133.6	+5.5	120.4	+3.4

2019年10月至2020年9月期內的平均每月指數 = 100

由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

2. 按零售商類別分析

- 2026年1月與2025年1月比較，大多數零售商類別的銷貨價值均錄得上升，錄得較大升幅的有電器及其他未分類耐用消費品（+38.7%）；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物（+31.1%）；汽車及汽車零件（+18.5%）以及傢具及固定裝置（+16.4%）。
- 銷貨價值錄得較大跌幅的有鞋類、有關製品及其他衣物配件（-19.9%）；燃料（-17.5%）以及百貨公司貨品（-11.1%）。
- 以零售銷貨數量計，大多數的零售商類別與去年同月比較也錄得上升。

圖2.1：零售業銷貨價值按年變動百分率

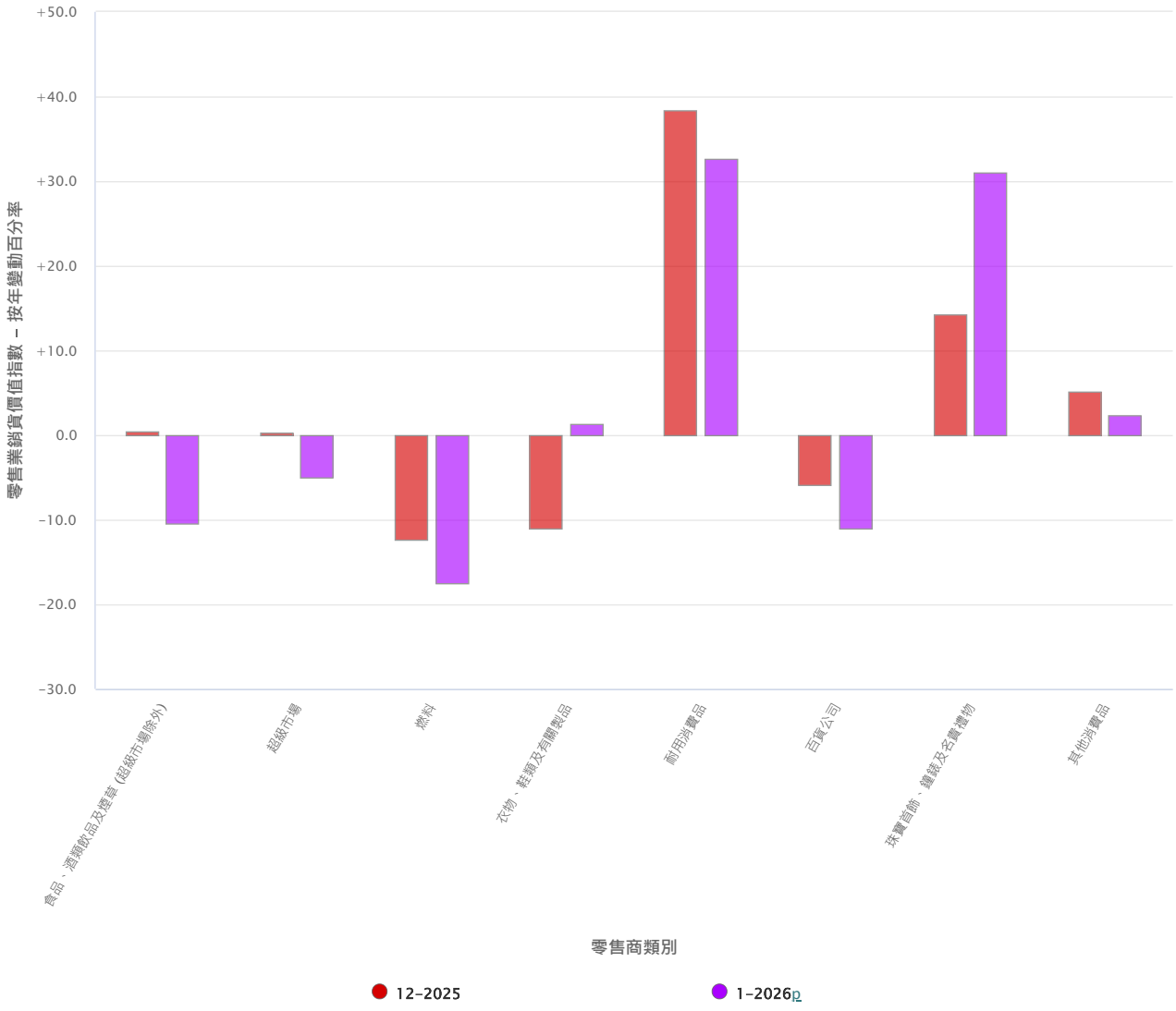


表2.1：按零售商類別劃分的零售業銷貨價值及零售業銷貨價值指數

年	2025			2026		
月	12			1 p		
	零售業銷貨價值	零售業銷貨價值指數		零售業銷貨價值	零售業銷貨價值指數	
	百萬港元	指數	按年變動百分率	百萬港元	指數	按年變動百分率
零售商類別						
所有零售商類別	35,018	125.4	+6.6	37,308	133.6	+5.5
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	3,275	102.3	+0.5	3,526	110.1	-10.5
新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	845	77.8	+4.4	905	83.3	-6.8
新鮮蔬果	234	86.9	-5.4	257	95.5	-6.4
麵包、糕餅、糖果及餅乾	576	70.0	-7.6	693	84.4	-18.1
其他未分類食品	1,059	129.2	-4.6	1,061	129.4	-19.4
酒類飲品及煙草	561	274.1	+19.9	610	298.1	+14.4
超級市場	4,072	84.5	+0.3	4,338	90.0	-5.0
燃料	617	72.1	-12.3	627	73.3	-17.5
衣物、鞋類及有關製品	3,643	129.5	-11.1	4,561	162.1	+1.3
服裝	3,052	129.4	-11.2	3,950	167.5	+5.7
鞋類、有關製品及其他衣物配件	592	129.9	-10.2	611	134.2	-19.9
耐用消費品	6,291	135.2	+38.4	5,358	115.2	+32.7
汽車及汽車零件	1,273	108.9	+8.9	770	65.9	+18.5
傢具及固定裝置	477	80.0	-7.8	577	96.9	+16.4
電器及其他未分類耐用消費品	4,541	157.3	+58.8	4,010	138.9	+38.7
百貨公司	2,799	91.3	-5.9	2,478	80.9	-11.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	5,316	186.6	+14.3	5,850	205.3	+31.1
其他消費品	9,005	158.8	+5.1	10,569	186.3	+2.4
書報、文具及禮品	536	128.4	+6.7	563	134.8	+4.6
中藥	519	145.4	-2.1	403	112.9	-8.1
眼鏡店	221	128.3	+5.3	201	116.8	+8.5
藥物及化妝品	2,760	134.4	+0.4	3,520	171.4	+1.3
其他未分類消費品	4,968	186.0	+8.7	5,882	220.2	+3.5
超級市場及百貨公司內的超級市場部門 (1)	4,570	84.2	-0.2	4,814	88.7	-7.1

2019年10月至2020年9月期內的平均每月指數 = 100

由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

1 以上「超級市場」的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。上表列出兩者合計的補充數字，以供參考。

p 臨時數字

圖2.2：按零售商類別劃分的零售業銷貨數量指數

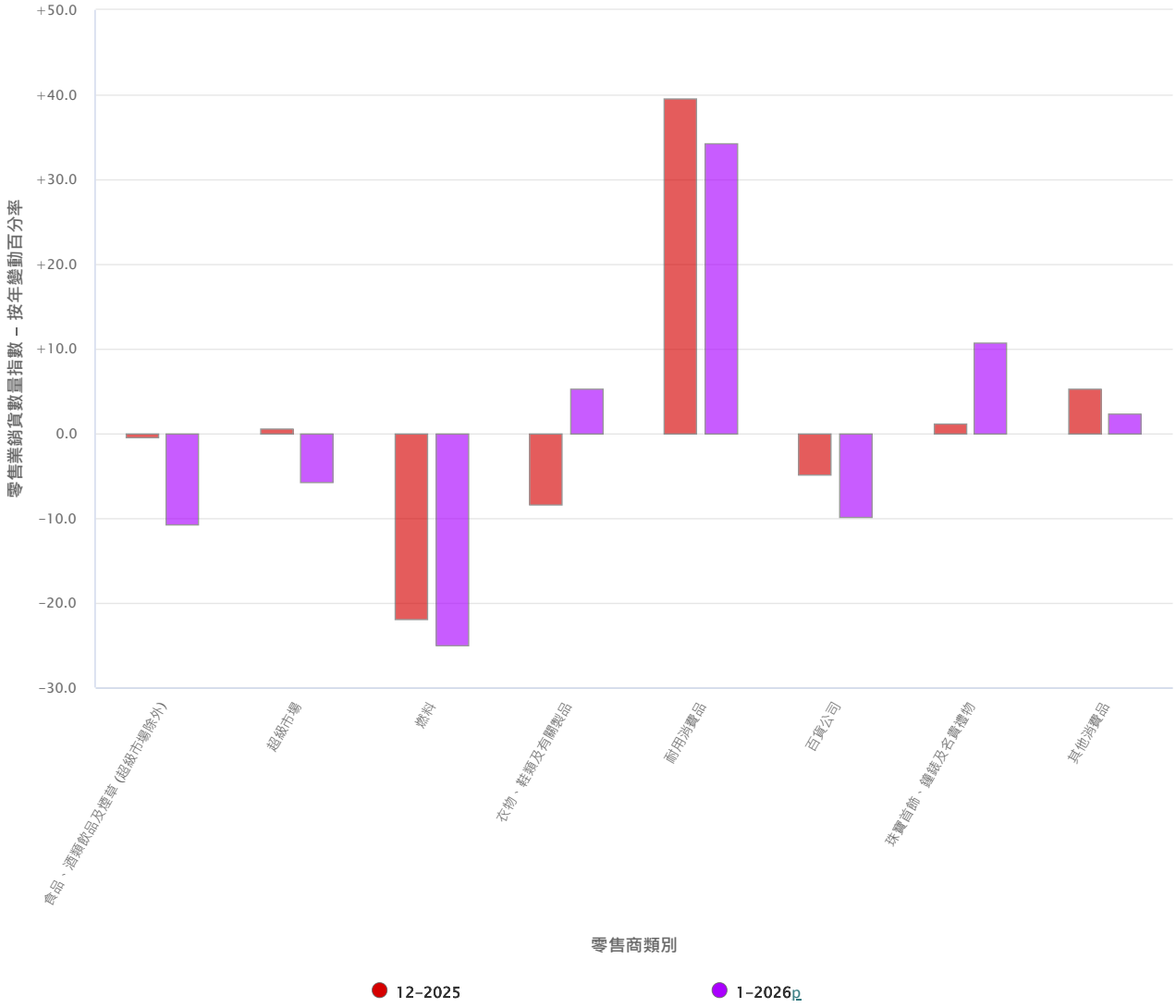


表2.2：按零售商類別劃分的零售業銷貨數量指數

年	2025		2026	
月	12		1 p	
	零售業銷貨數量指數		零售業銷貨數量指數	
	指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率
零售商類別				
所有零售商類別	113.1	+5.1	120.4	+3.4
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	90.0	-0.4	97.2	-10.8
新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	75.8	+3.9	81.0	-5.4
新鮮蔬果	79.1	-9.6	88.4	-7.7
麵包、糕餅、糖果及餅乾	57.8	-9.6	70.1	-19.7
其他未分類食品	117.9	-4.7	118.2	-19.5
酒類飲品及煙草	188.3	+19.4	205.4	+12.8
超級市場	71.6	+0.6	76.1	-5.7
燃料	53.6	-21.9	54.5	-25.0
衣物、鞋類及有關製品	116.4	-8.4	151.5	+5.3
服裝	113.3	-9.2	153.1	+9.3
鞋類、有關製品及其他衣物配件	135.1	-4.3	142.5	-14.7
耐用消費品	141.6	+39.6	121.0	+34.3
汽車及汽車零件	103.1	+8.5	62.5	+18.3
傢具及固定裝置	77.7	-7.6	95.4	+17.4
電器及其他未分類耐用消費品	173.8	+61.1	153.8	+41.2
百貨公司	83.7	-4.8	74.5	-9.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	146.2	+1.2	152.6	+10.8
其他消費品	147.7	+5.3	174.8	+2.4
書報、文具及禮品	106.8	+4.6	111.8	+2.5
中藥	134.6	-2.2	104.2	-8.6
眼鏡店	122.5	+6.1	110.2	+8.3
藥物及化妝品	133.7	+0.1	171.2	+1.2
其他未分類消費品	168.7	+9.4	202.2	+3.8
超級市場及百貨公司內的超級市場部門 (1)	71.4	+0.1	75.0	-7.8

2019年10月至2020年9月期內的平均每月指數 = 100

1 以上「超級市場」的數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。上表列出兩者合計的補充數字，以供參考。

p 臨時數字

3. 零售業網上銷售價值

- 零售業網上銷售價值在2026年1月為30億元（臨時估計），較2025年同月上升25.1%。
- 2026年1月的零售業網上銷售佔零售業總銷貨價值的8.1%。

表3.1：按選定零售商類別劃分的零售業網上銷售價值

零售商類別		所有零售商類別			無店面零售			其他零售商		
		零售業網上銷售價值			零售業網上銷售價值			零售業網上銷售價值		
		百萬港元	佔零售業總銷貨價值的百分比	按年變動百分率 (%)	百萬港元	佔零售業總銷貨價值的百分比	按年變動百分率 (%)	百萬港元	佔零售業總銷貨價值的百分比	按年變動百分率 (%)
年	月									
2025		35,785	9.4	+13.0	17,334	4.6	+15.5	18,452	4.9	+10.8
2025	1	2,415	6.8	+2.8	1,343	3.8	+4.6	1,072	3.0	+0.6
	2	2,302	7.8	-7.2	1,272	4.3	+13.1	1,030	3.5	-24.0
	3	2,425	8.1	-0.5	1,396	4.6	+25.7	1,029	3.4	-22.5
	4	2,330	8.1	-3.7	1,381	4.8	+19.1	948	3.3	-24.8
	5	2,576	8.2	-1.2	1,520	4.9	+16.1	1,056	3.4	-18.7
	6	2,655	8.8	+13.1	1,428	4.7	+12.4	1,227	4.1	+14.0
	7	2,583	8.7	+13.3	1,518	5.1	+21.0	1,065	3.6	+3.8
	8	2,545	8.4	+8.7	1,446	4.8	+18.9	1,099	3.6	-2.4
	9	3,903	12.5	+27.2	1,366	4.4	+13.7	2,537	8.1	+35.9
	10	5,151	14.6	+27.2	1,500	4.3	+10.9	3,651	10.4	+35.4
	11	3,764	11.2	+28.4	1,555	4.6	+10.2	2,209	6.5	+45.2
	12	3,136	9.0	+33.7	1,608	4.6	+22.2	1,528	4.4	+48.5
2026	1 p	3,022	8.1	+25.1	1,605	4.3	+19.5	1,416	3.8	+32.1

由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

p 臨時數字

4. 經季節性調整數列

圖4.1-A：零售業總銷貨價值指數（2019年10月至2020年9月期內的平均指數 = 100）

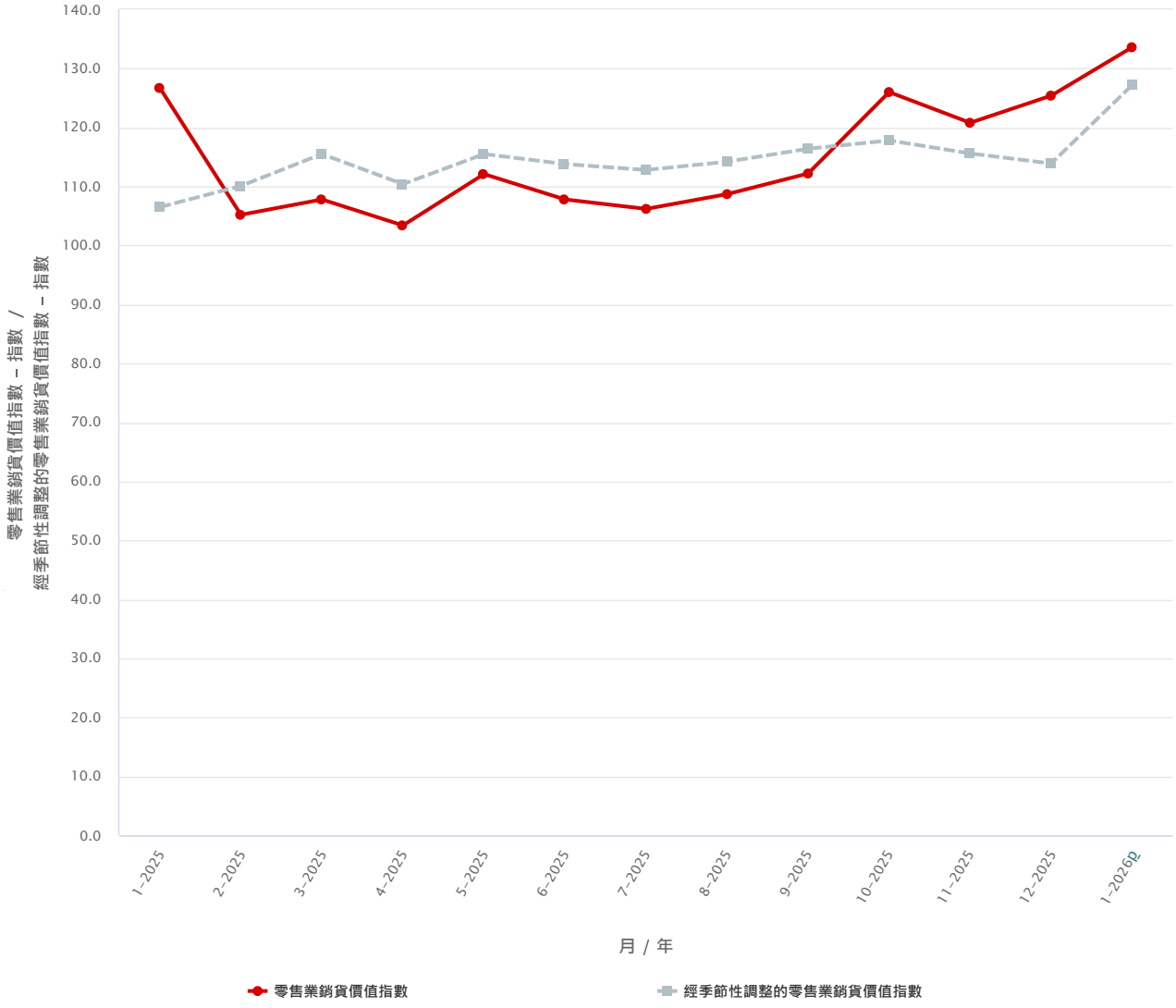


圖4.1-B：零售業總銷貨數量指數（2019年10月至2020年9月期內的平均指數 = 100）

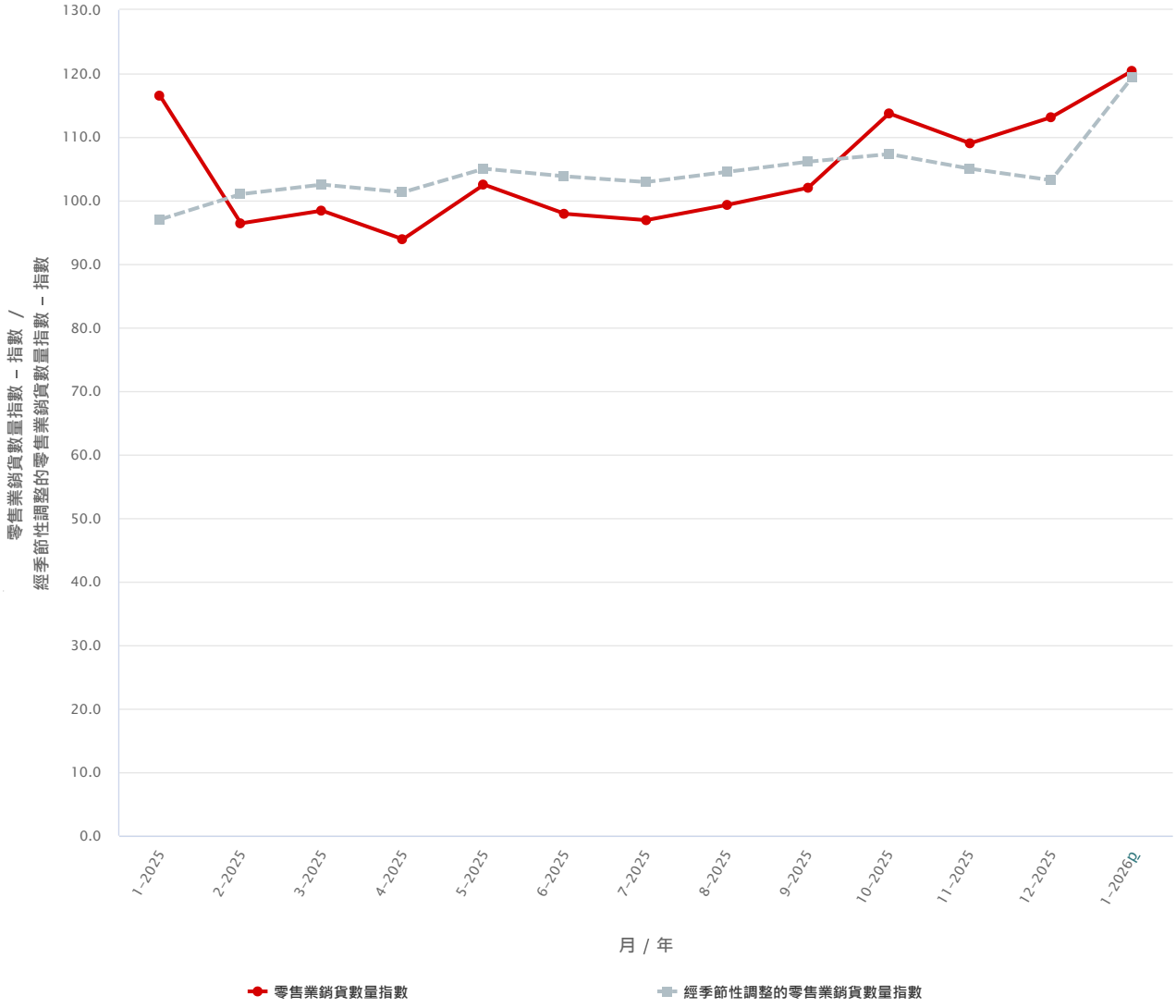


表4.1：零售業銷貨額經季節性調整數列 (2019年10月至2020年9月期內的平均指數 = 100)

		經季節性調整的零售業銷貨價值指數		經季節性調整的零售業銷貨數量指數		零售業銷貨價值指數		零售業銷貨數量指數	
		指數	截至有關月份的三個月與先前三個月比較的變動百分率	指數	截至有關月份的三個月與先前三個月比較的變動百分率	指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率
年	月								
2025	1	106.5	-3.0	97.0	-3.1	126.7	-3.1	116.5	-5.1
	2	110.1	-2.1	101.0	-3.0	105.2	-13.0	96.4	-15.1
	3	115.5	+2.1	102.5	-0.2	107.8	-3.5	98.4	-4.7
	4	110.4	+4.7	101.3	+3.1	103.4	-2.3	93.9	-3.3
	5	115.5	+5.8	105.0	+4.4	112.1	+2.4	102.5	+1.9
	6	113.8	+2.3	103.8	+3.2	107.8	+0.7	97.9	-0.3
	7	112.8	+1.8	102.9	+2.3	106.2	+1.8	96.9	+0.9
	8	114.2	-0.2	104.5	+0.8	108.7	+3.9	99.3	+3.4
	9	116.4	+1.1	106.1	+1.1	112.2	+6.0	102.0	+4.8
	10	117.8	+1.9	107.3	+2.0	126.0	+6.9	113.7	+5.3
	11	115.6	+2.6	105.0	+2.3	120.8	+6.5	109.0	+4.4
	12	113.9	+1.1	103.2	+0.7	125.4	+6.6	113.1	+5.1
2026	1 p	127.2	+2.4	119.4	+3.1	133.6	+5.5	120.4	+3.4

p 臨時數字

5. 詳細統計數字

表5.1：按主要貨品種類劃分的超級市場的零售業銷貨價值

		零售業銷貨價值	
		百萬港元	
年		2025	2026
月		12	1 p
零售商類別	主要貨品種類		
超級市場	總計	4,072	4,338
	新鮮或冷藏肉類、魚類、海產類食品、水果及蔬菜及雪藏食品	845	895
	乳類製品及蛋類、不含酒精飲品、米及粉麵及其他食品	1,859	1,973
	酒類飲品及煙草	792	809
	個人護理用品、家庭用品及其他物品	576	661

由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

p 臨時數字

表5.2：按主要貨品種類劃分的百貨公司的零售業銷貨價值

		零售業銷貨價值	
		百萬港元	
年		2025	2026
月		12	1 p
零售商類別	主要貨品種類		
百貨公司	總計	2,799	2,478
	非超級市場部門	2,301	2,001
	食品、酒類飲品及煙草	352	308
	衣履	580	478
	電器用品、傢具及固定裝置及其他耐用物品	154	134
	藥物、化妝品及梳洗用品	730	667
	珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	82	77
	旅行及體育用品、家庭用品及其他物品	405	337
	超級市場部門	497	476

由於數字經四捨五入，分項總和未必與總數相等。

p 臨時數字

6. 更多資料

有關最新和較詳細的零售業銷貨額統計數字，請參閱**零售業**的主題網頁，並可自訂下列統計表以切合需要：

- **表 620-67001：零售業總銷貨額**
- **表 620-67002：按零售商類別劃分的零售業銷貨價值及銷貨價值指數**
- **表 620-67003：按零售商類別劃分的零售業銷貨數量指數**
- **表 620-67011：按主要貨品種類劃分的超級市場的零售業銷貨價值**
- **表 620-67012：按主要貨品種類劃分的百貨公司的零售業銷貨價值**
- **表 620-67021：經季節性調整的零售業銷貨額數列（2019年10月至2020年9月期內的平均每月指數 = 100）**
- **表 620-67031：按選定零售商類別劃分的零售業網上銷售價值**

7. 註釋

統計調查的涵蓋範圍

香港所有零售業公司，不論是否設有實體店均於「零售業銷貨額按月統計調查」內涵蓋，而其透過傳統店鋪及網上渠道的銷貨額均包含在零售業銷貨額統計數字內。

零售商的分類

由2009年1月起，零售業公司的分類採用「香港標準行業分類2.0版」。為方便分析本地零售業短期的業務表現，本報告內把零售行業，按個別組別的重要性，組合成以下19個零售商類別。

零售商類別	**涵蓋範圍**
新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	新鮮或急凍魚類、其他海產食品及禽畜肉類的零售商。
新鮮蔬果	新鮮蔬果的零售商。
麵包、糕餅、糖果及餅乾	麵包及糕餅、糖果、餅乾、曲奇餅及蛋卷的零售商。
其他未分類食品	士多及辦館、一般糧油食品零售商及經乾製或醃製的魚類及其他海產食品；經烤製、乾製或醃製的肉類；經醃製的食品及香料；食米；粉麵；豆腐及豆類製品；蛋類；非酒類飲品專賣；飲品（酒類及非酒類約各佔一半）及茶葉的零售商及其他專門食品的零售商（不設座位）。
酒類飲品及煙草	酒類飲品及煙草製品專賣的零售商。
超級市場	超級市場及便利店。
燃料	油站及柴炭煤類燃料、火水及石油氣的零售商。
服裝	時裝店及成衣、運動服裝、晚裝、毛皮衣物及配件如手套、帽類及皮製腰帶等的零售商。
鞋類、有關製品及其他衣物配件	鞋類、布料、製衣配件及其他衣物、鞋類及有關製品的零售商。
汽車及汽車零件	汽車、電單車、自行車、小型船艇、遊艇及其配件及零件的零售商。
傢具及固定裝置	傢具及固定裝置、床褥及廚櫃等的零售商。
電器及其他未分類耐用消費品	電器（機械及辦公室器材除外）、攝影器材及用品、樂器、電腦及周邊設備、電腦套裝軟件、醫療用品、辦公室器材（電腦、傢具及固定裝置除外）、科學及專業儀器、衣車及其零件的零售商。
百貨公司	百貨公司。
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	珠寶首飾及貴金屬裝飾物、人造珠寶及相關物品及鐘錶的零售商及奢侈品綜合店。
書報、文具及禮品	書報、文具、禮品、精品及紀念品的零售商。
中藥	中草藥、中成藥、跌打藥酒及補酒等的零售商。
眼鏡店	眼鏡店。
藥物及化妝品	藥物及健康補給品、化妝品及個人護理用品的零售商。

零售商類別	**涵蓋範圍**
其他未分類消費品	唱片、錄音及錄像；工藝品；古玩；花卉及植物；五金器具、金屬配件、油漆及其他裝修材料；皮革或類似材料製的行李箱及同類物品；袋類製品；玩具；電腦遊戲；其他綜合商品；日用寢具；帳幔；繩索及網類用具；地毯、圍氈、牆壁與地板覆蓋物；竹製品及藤製品；陶瓷及玻璃製品；非電動的廚房及煮食用具；帆布及帆布製品；其他家庭用品；運動設備；賭具；雨傘；紙製品；中式宗教物品；寵物及動物零售店（包括飼料及配件）；防火設備；其他雜項全新商品及二手貨品的零售商；及集郵社。不經店面的商品零售。 *在「香港標準行業分類2.0版」，不經店面的商品零售銷售（例如經流動貨攤、郵購、互聯網及自動販賣機）已不包括在各零售商類別，而整體性歸類為「其他未分類消費品」。*

樣本設計

這項統計調查是使用分層輪換複樣本抽樣設計。
抽樣框是先以零售商類別分層，然後在每個零售商類別分層內，再以從業人數分層。最後在每一分層中，抽取指定數量的複樣本。每個分層所抽取的複樣本規模是依照內曼配置方式，按各零售商類別的估計零售業銷貨額的期望精確程度而決定。在每個月的三個複樣本當中，會換出一個舊複樣本，由另一個新複樣本取代。每月共選出約3 000間零售業公司作統計調查樣本。

數據搜集

每一輪的統計調查問卷會郵寄予被抽選的公司。數據經郵遞、電郵方式或透過網上問卷系統收取，如有需要，則輔以電話或面談訪問，以搜集及核實有關數據。

零售銷貨價值及數量指數的編製方法

零售業銷貨價值指數量度在某一期間內與參照期相比的價值變動。
零售業銷貨數量指數是把零售業銷貨價值指數內的物價變動因素扣除後所得。綜合消費物價指數數列中相關的項目會被用作平減物價指數。零售業銷貨數量指數是以環比連接法編製並按年重訂權數。

數據發布

零售業銷貨額臨時統計數字於統計月度約1個月後發布，而修訂統計數字會於統計月度約2個月發布。

季節性調整

經季節性調整的零售業銷貨額數列是採用「X-12自迴歸–求和–移動平均 (X-12 ARIMA)」方法編製。X-12 ARIMA及其相關版本是編製經季節性調整數列的常用標準方法。該方法可用作檢測原有數列是否有離群值，以估算季節性因素。
參考經季節性調整的指數在任何3個月與先前3個月的變動率，能更清楚看到零售業銷貨價值指數及數量指數的趨勢。經季節性調整的數列可因應數據增加而在取得更多數據後作出修訂。當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

分析零售業銷貨額統計數字時應注意事項

本報告內所載列的零售業銷貨額統計數字包括消費者在貨品方面的開支，但不包括佔消費者整體開支超過50%的服務開支（例如房屋、餐飲、醫療及保健服務、交通及通訊、金融服務、教育及娛樂方面的開支）。此外，數據包括訪港旅客在本港購買貨品方面的開支，但不包括香港居民在境外的開支。因此，數據不應視為量度消費者整體開支的指標。
本報告內所載列的按零售商類別劃分的零售業銷貨額統計數字，是各類商店的銷售額統計而非各類商品的銷售額統計。例如以「衣物、鞋類及有關製品」而言，其數字並非指衣物、鞋類及有關製品的總銷售額，而是指專營這類商品或以這類商品為主要貨品的商店的總銷售額。因此，這些商店的銷貨數字可能包括其他商品。反過來說，亦有部分衣物、鞋類及有關製品的銷售額可能包括在其他商店類別的銷貨數字內（例如超級市場內也有小量衣物、鞋類等製品出售）。

8. 查詢

政府統計處 經銷服務統計組
查詢電話: (852) 3903 7400
查詢電郵: **mrs@censtatd.gov.hk**