香港特别行政区政府
政府统计处

零售业销货额按月统计调查报告

列载零售业销货价值和销货数量的统计数字

2025年2月

出版日期：	上一期号：	所有期号
2025年3月31日	2025年1月	

备注
临时统计数字于统计月度约 1 个月后发布，而修订统计数字会于统计月度约 2个月后发布。

目录

1. 主要数字
2. 按零售商类别分析
3. 零售业网上销售价值
4. 经季节性调整数列
5. 详细统计数字
6. 更多资料
7. 注释
8. 查询

1. 主要数字

- 2025年2月的零售业总销货价值为294亿元（临时估计），较2024年同月下跌13.0%。
- 2025年2月的零售业总销货数量较2024年同月下跌15.0%（临时估计）。

图1.1-A：零售业总销货价值指数（按年变动百分率）

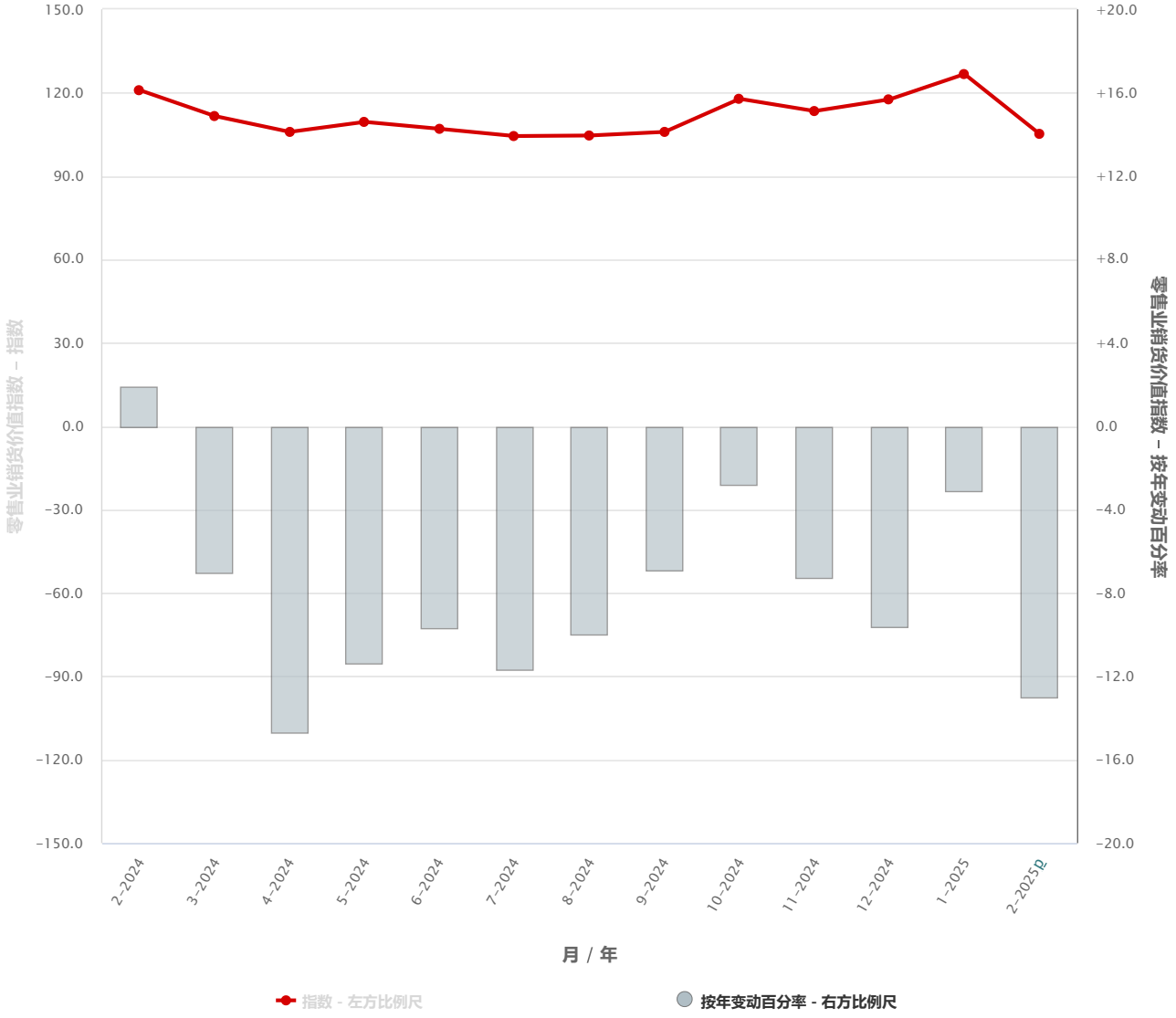

图1.1-B：零售业总销货数量指数（按年变动百分率）

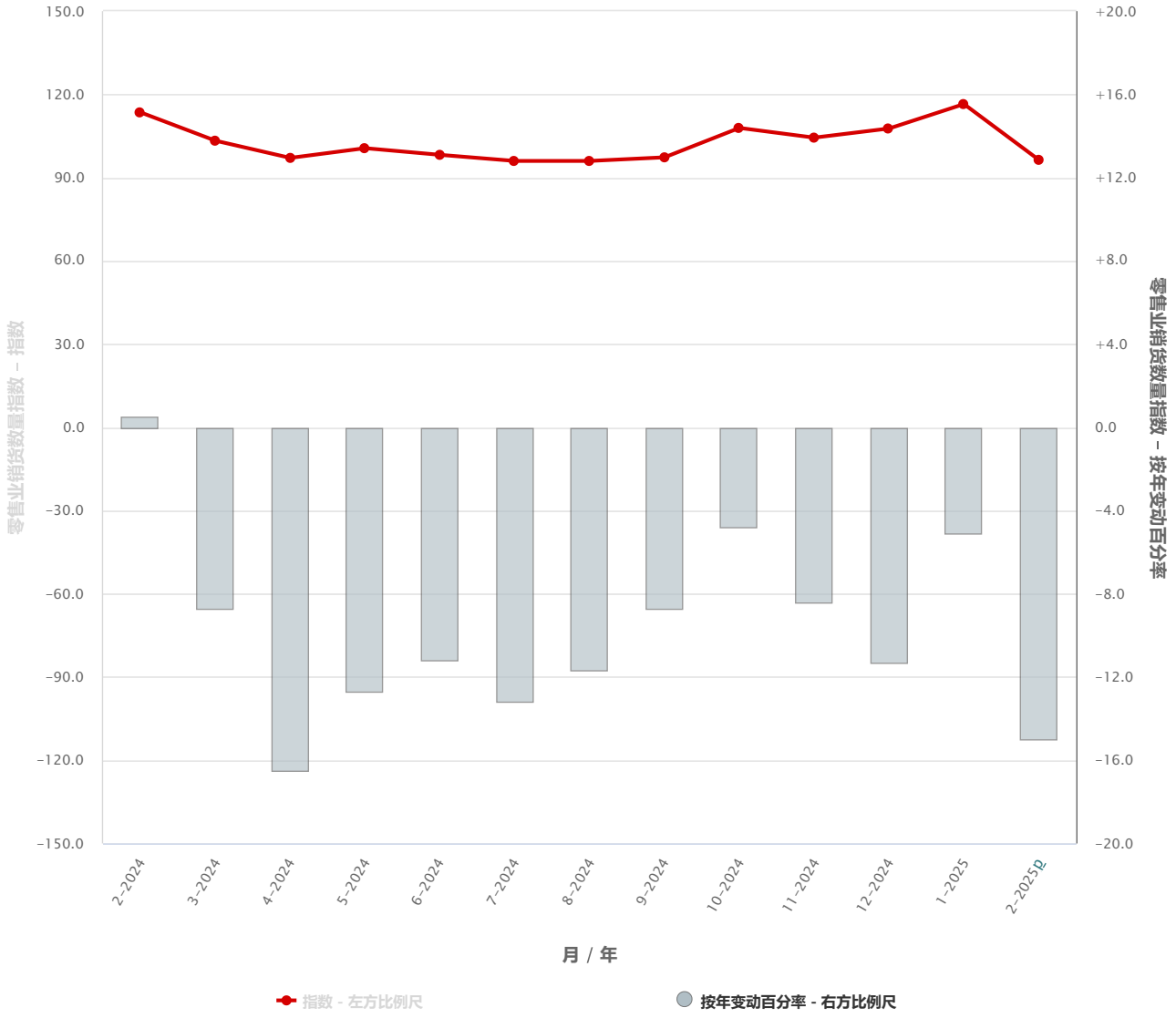

表1.1：零售业总销货额

		零售业销货价值	零售业销货价值指数		零售业销货数量指数	
		百万港元	指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率
年	月					
2024		376,847	112.5	-7.3	103.7	-8.9
2024	2	33,759	120.9	+1.9	113.5	+0.5
	3	31,167	111.6	-7.0	103.3	-8.7
	4	29,570	105.9	-14.7	97.1	-16.5
	5	30,571	109.5	-11.4	100.6	-12.7
	6	29,881	107.0	-9.7	98.2	-11.2
	7	29,158	104.4	-11.7	96.0	-13.2
	8	29,217	104.6	-10.0	96.0	-11.7
	9	29,566	105.9	-6.9	97.3	-8.7
	10	32,908	117.8	-2.8	107.9	-4.8
	11	31,677	113.4	-7.3	104.4	-8.4
	12	32,855	117.6	-9.6	107.7	-11.3
2025	1	35,379	126.7	-3.1	116.5	-5.1
	2 p	29,386	105.2	-13.0	96.4	-15.0

2019年10月至2020年9月期内的平均每月指数 = 100

由于数字经四舍五入，分项总和未必与总数相等。

p 临时数字

2. 按零售商类别分析

- 2025年2月与2024年2月比较，大多数零售商类别的销货价值均录得下跌，录得较大跌幅的有汽车及汽车零件（-47.3%）；鞋类、有关制品及其他衣物配件（-36.5%）；家具及固定装置（-23.9%）以及百货公司货品（-21.3%）。
- 销货价值录得升幅的有电器及其他未分类耐用消费品（+2.9%）。
- 以零售销货数量计，大多数的零售商类别与去年同月比较也录得跌幅。

图2.1：零售业销货价值按年变动百分率

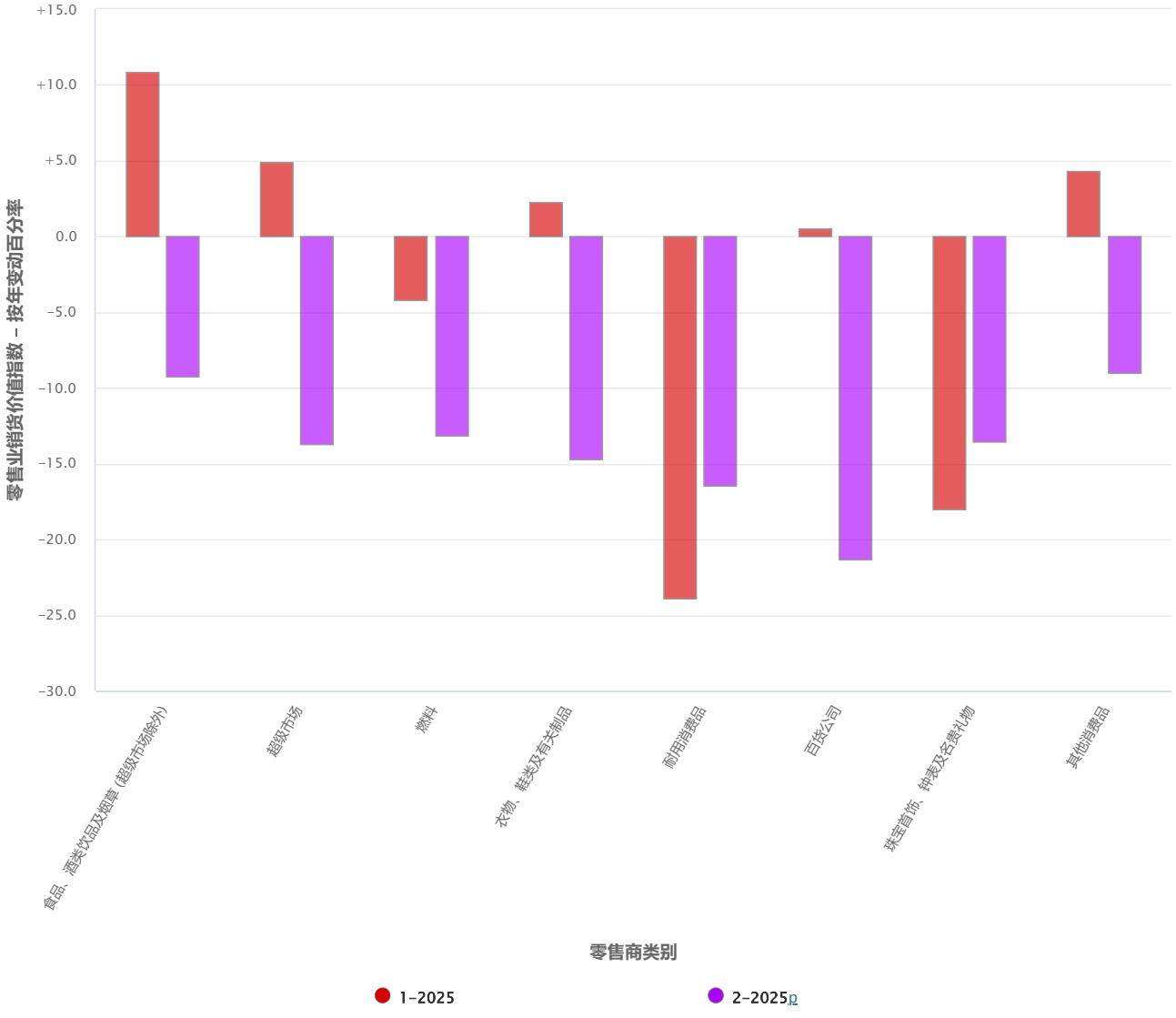

表2.1：按零售商类别划分的零售业销货价值及零售业销货价值指数

年	2025						2025		
月 / 同年累积月度	1			2 p			1-2 p		
	零售业销货价值	零售业销货价值指数		零售业销货价值	零售业销货价值指数		零售业销货价值	零售业销货价值指数	
	百万港元	指数	按年变动百分率	百万港元	指数	按年变动百分率	百万港元	指数	按年变动百分率
零售商类别									
所有零售商类别	35,379	126.7	-3.1	29,386	105.2	-13.0	64,765	116.0	-7.8
食品、酒类饮品及烟草 (超级市场除外)	3,942	123.1	+10.9	3,356	104.8	-9.2	7,299	114.0	+0.7
新鲜或急冻鱼类及禽畜肉类	970	89.4	+4.2	1,147	105.6	+2.7	2,117	97.5	+3.4
新鲜蔬果	275	102.0	+5.1	248	92.2	+10.4	523	97.1	+7.6
面包、糕饼、糖果及饼干	847	103.0	+6.1	580	70.6	-37.1	1,427	86.8	-17.1
其他未分类食品	1,317	160.6	+15.2	890	108.5	-13.1	2,207	134.6	+1.8
酒类饮品及烟草	533	260.6	+26.4	491	239.7	+20.6	1,024	250.2	+23.5
超级市场	4,569	94.8	+4.9	3,743	77.7	-13.7	8,311	86.3	-4.4
燃料	760	88.8	-4.2	641	74.8	-13.1	1,401	81.8	-8.5
衣物、鞋类及有关制品	4,500	160.0	+2.3	3,860	137.2	-14.7	8,361	148.6	-6.4
服装	3,738	158.5	+1.3	3,499	148.4	-11.6	7,237	153.5	-5.4
鞋类、有关制品及其他衣物配件	763	167.5	+7.1	361	79.3	-36.5	1,124	123.4	-12.3
耐用消费品	4,038	86.8	-23.9	3,439	73.9	-16.4	7,478	80.4	-20.6
汽车及汽车零件	650	55.6	-52.6	736	63.0	-47.3	1,386	59.3	-49.9
家具及固定装置	496	83.2	-26.4	259	43.5	-23.9	755	63.4	-25.6
电器及其他未分类耐用消费品	2,892	100.2	-11.3	2,444	84.6	+2.9	5,336	92.4	-5.3
百货公司	2,786	90.9	+0.5	1,993	65.0	-21.3	4,779	78.0	-9.9
珠宝首饰、钟表及名贵礼物	4,461	156.6	-18.0	4,169	146.3	-13.5	8,630	151.5	-15.8
其他消费品	10,323	182.0	+4.3	8,184	144.3	-9.0	18,507	163.1	-2.1
书报、文具及礼品	538	128.8	-15.1	414	99.1	-4.6	953	114.0	-10.9
中药	439	122.9	-4.6	307	85.9	-14.9	746	104.4	-9.1
眼镜店	185	107.7	-4.4	201	117.1	-10.4	387	112.4	-7.6
药物及化妆品	3,475	169.2	+4.3	3,108	151.3	-3.3	6,583	160.2	+0.6
其他未分类消费品	5,685	212.8	+7.7	4,154	155.5	-12.8	9,839	184.2	-2.0
超级市场及百货公司内的超级市场部门 (1)	5,184	95.6	+9.7	4,156	76.6	-12.4	9,340	86.1	-1.4

2019年10月至2020年9月期内的平均每月指数 = 100

由于数字经四舍五入，分项总和未必与总数相等。

1 以上「超级市场」的数字不包括百货公司内的超级市场部门的零售销售。上表列出两者合计的补充数字，以供参考。
p 临时数字

图2.2：按零售商类别划分的零售业销货数量指数

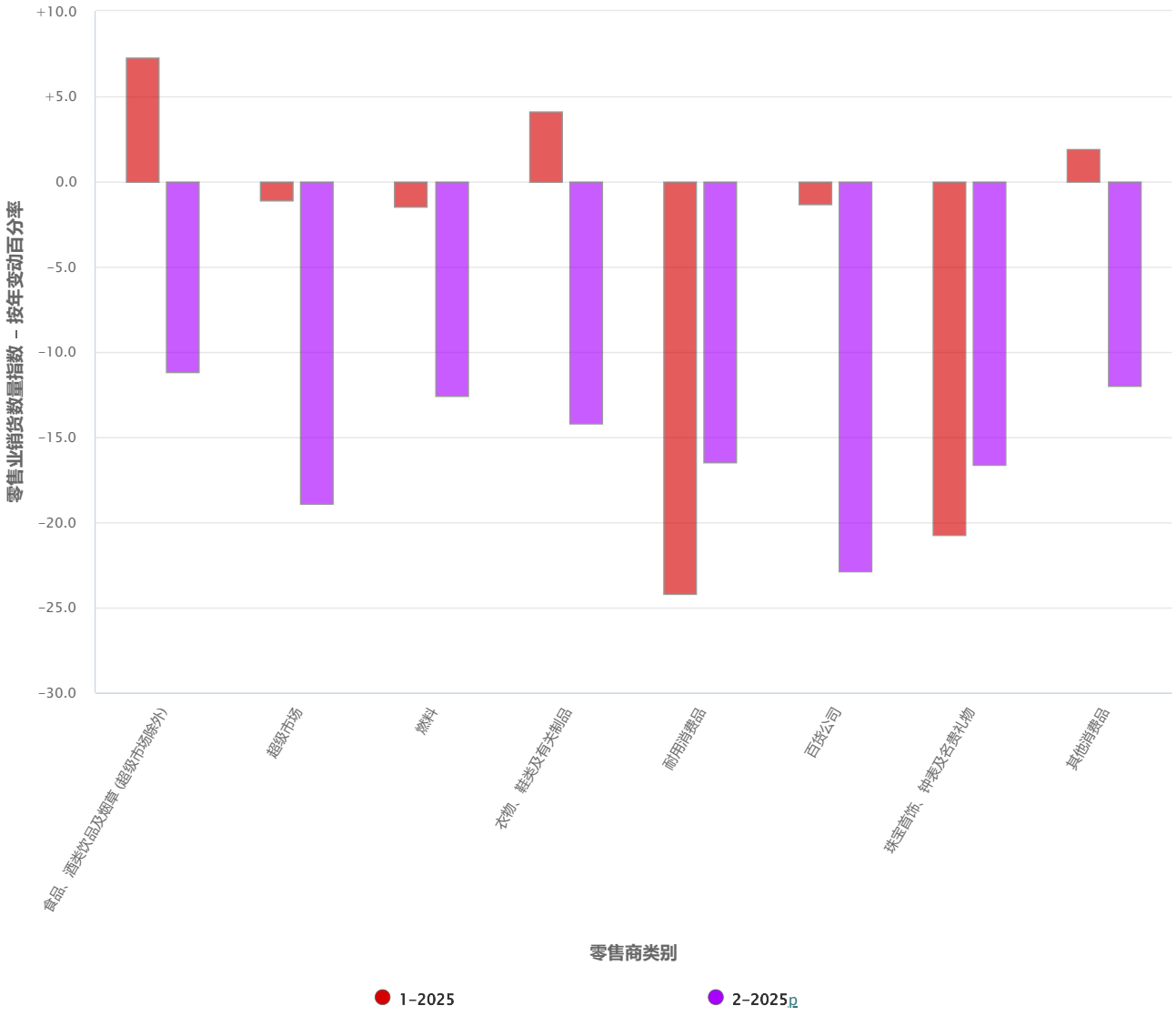

表2.2：按零售商类别划分的零售业销货数量指数

年	2025				2025	
月 / 同年累积月度	1		2 p		1-2 p	
	零售业销货数量指数		零售业销货数量指数		零售业销货数量指数	
	指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率
零售商类别						
所有零售商类别	116.5	-5.1	96.4	-15.0	106.4	-9.9
食品、酒类饮品及烟草 (超级市场除外)	108.9	+7.3	92.8	-11.2	100.8	-2.0
新鲜或急冻鱼类及禽畜肉类	85.6	+0.6	102.4	+1.9	94.0	+1.3
新鲜蔬果	95.8	+8.8	86.6	+22.1	91.2	+14.7
面包、糕饼、糖果及饼干	87.2	+3.4	59.6	-39.2	73.4	-19.5
其他未分类食品	146.7	+14.7	98.8	-13.4	122.8	+1.4
酒类饮品及烟草	182.2	+7.4	167.4	+4.3	174.8	+5.9
超级市场	80.6	-1.1	65.8	-18.9	73.2	-10.0
燃料	72.7	-1.5	59.9	-12.6	66.3	-6.8
衣物、鞋类及有关制品	143.9	+4.1	124.9	-14.2	134.4	-5.3
服装	140.1	+3.5	132.6	-11.0	136.3	-4.1
鞋类、有关制品及其他衣物配件	167.1	+7.0	79.7	-36.1	123.4	-12.1
耐用消费品	90.0	-24.2	76.8	-16.5	83.4	-20.9
汽车及汽车零件	52.8	-53.2	59.8	-48.1	56.3	-50.6
家具及固定装置	81.3	-24.7	42.6	-21.8	61.9	-23.7
电器及其他未分类耐用消费品	108.9	-11.8	92.4	+2.7	100.7	-5.6
百货公司	82.7	-1.3	59.2	-22.9	70.9	-11.6
珠宝首饰、钟表及名贵礼物	137.8	-20.7	127.9	-16.6	132.8	-18.8
其他消费品	170.6	+1.9	133.5	-12.0	152.0	-4.7
书报、文具及礼品	109.1	-18.8	84.1	-8.8	96.6	-14.7
中药	114.0	-5.9	79.7	-16.1	96.9	-10.4
眼镜店	101.7	-5.3	111.2	-10.7	106.5	-8.2
药物及化妆品	169.3	+2.8	149.9	-5.6	159.6	-1.3
其他未分类消费品	194.8	+4.8	139.4	-16.2	167.1	-5.1
超级市场及百货公司内的超级市场部门 (1)	81.3	+3.4	64.9	-17.7	73.1	-7.2

2019年10月至2020年9月期内的平均每月指数 = 100

1 以上「超级市场」的数字不包括百货公司内的超级市场部门的零售销售。上表列出两者合计的补充数字，以供参考。

p 临时数字

3. 零售业网上销售价值

- 零售业网上销售价值在2025年2月为23亿元（临时估计），较2024年同月下跌7.3%。
- 2025年2月的零售业网上销售占零售业总销货价值的7.8%。

表3.1：按选定零售商类别划分的零售业网上销售价值

零售商类别		所有零售商类别			无店面零售			其他零售商		
		零售业网上销售价值			零售业网上销售价值			零售业网上销售价值		
		百万港元	占零售业总销货价值的百分比	按年变动百分率 (%)	百万港元	占零售业总销货价值的百分比	按年变动百分率 (%)	百万港元	占零售业总销货价值的百分比	按年变动百分率 (%)
年	月									
2024		31,661	8.4	-2.7	15,012	4.0	+10.9	16,649	4.4	-12.4
2024	2	2,481	7.3	-4.4	1,125	3.3	+13.1	1,356	4.0	-15.3
	3	2,438	7.8	-4.0	1,111	3.6	+2.2	1,327	4.3	-8.6
	4	2,420	8.2	+11.5	1,160	3.9	+13.8	1,260	4.3	+9.4
	5	2,608	8.5	+20.2	1,310	4.3	+22.4	1,298	4.2	+18.1
	6	2,347	7.9	+5.6	1,270	4.3	+17.6	1,077	3.6	-5.7
	7	2,280	7.8	+0.8	1,254	4.3	+12.8	1,026	3.5	-10.8
	8	2,342	8.0	-0.7	1,216	4.2	+4.5	1,126	3.9	-5.9
	9	3,068	10.4	-12.1	1,202	4.1	+3.1	1,867	6.3	-19.8
	10	4,049	12.3	+8.4	1,352	4.1	+15.8	2,697	8.2	+5.0
	11	2,932	9.3	-7.2	1,411	4.5	+0.9	1,521	4.8	-13.6
	12	2,345	7.1	-17.8	1,316	4.0	+6.7	1,029	3.1	-36.4
2025	1	2,415	6.8	+2.8	1,343	3.8	+4.6	1,072	3.0	+0.6
	2 p	2,299	7.8	-7.3	1,272	4.3	+13.1	1,027	3.5	-24.3

由于数字经四舍五入，分项总和未必与总数相等。

p 临时数字

4. 经季节性调整数列

图4.1-A：零售业总销货价值指数（2019年10月至2020年9月期内的平均指数 = 100）

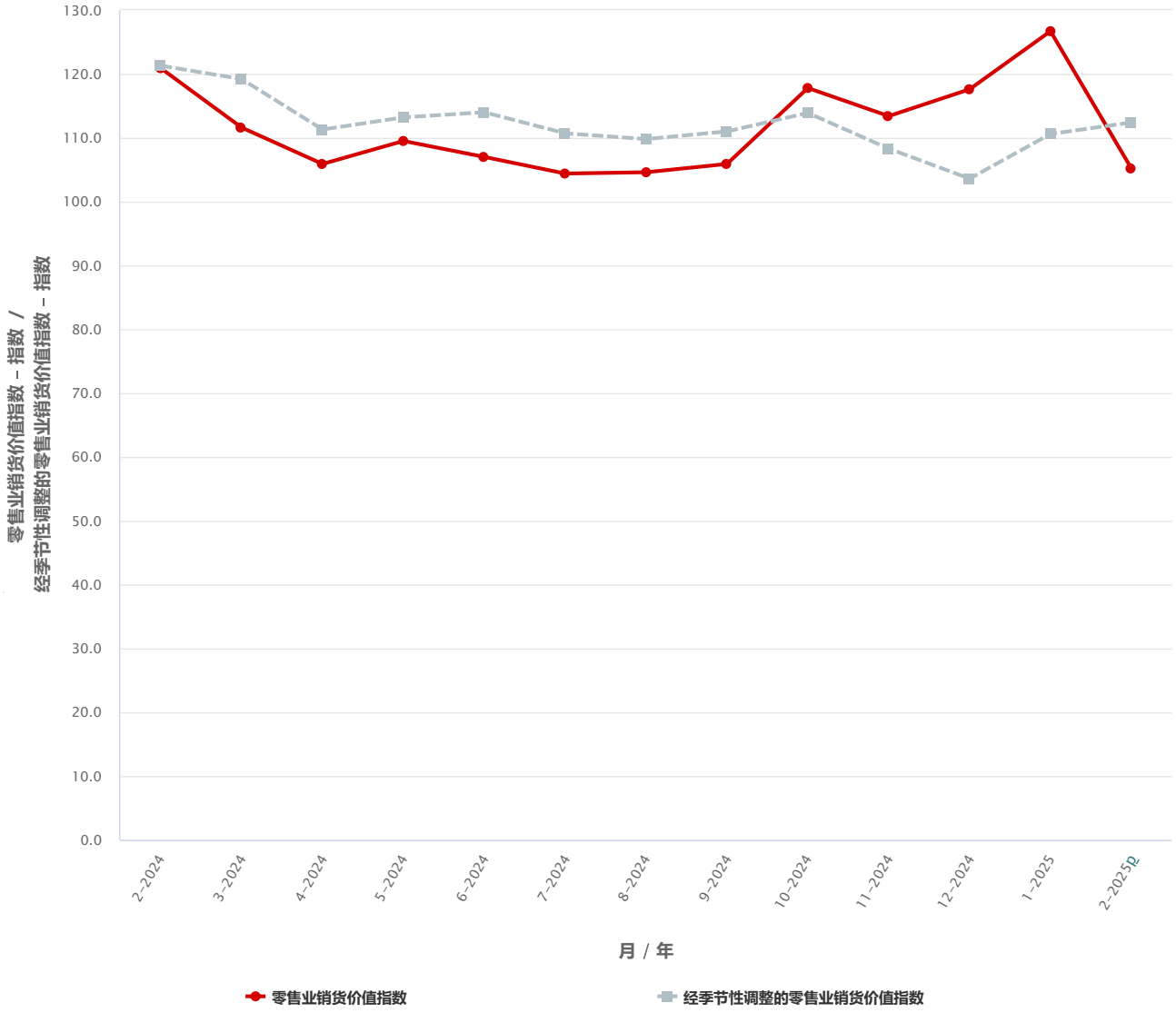

图4.1-B：零售业总销货数量指数（2019年10月至2020年9月期内的平均指数 = 100）

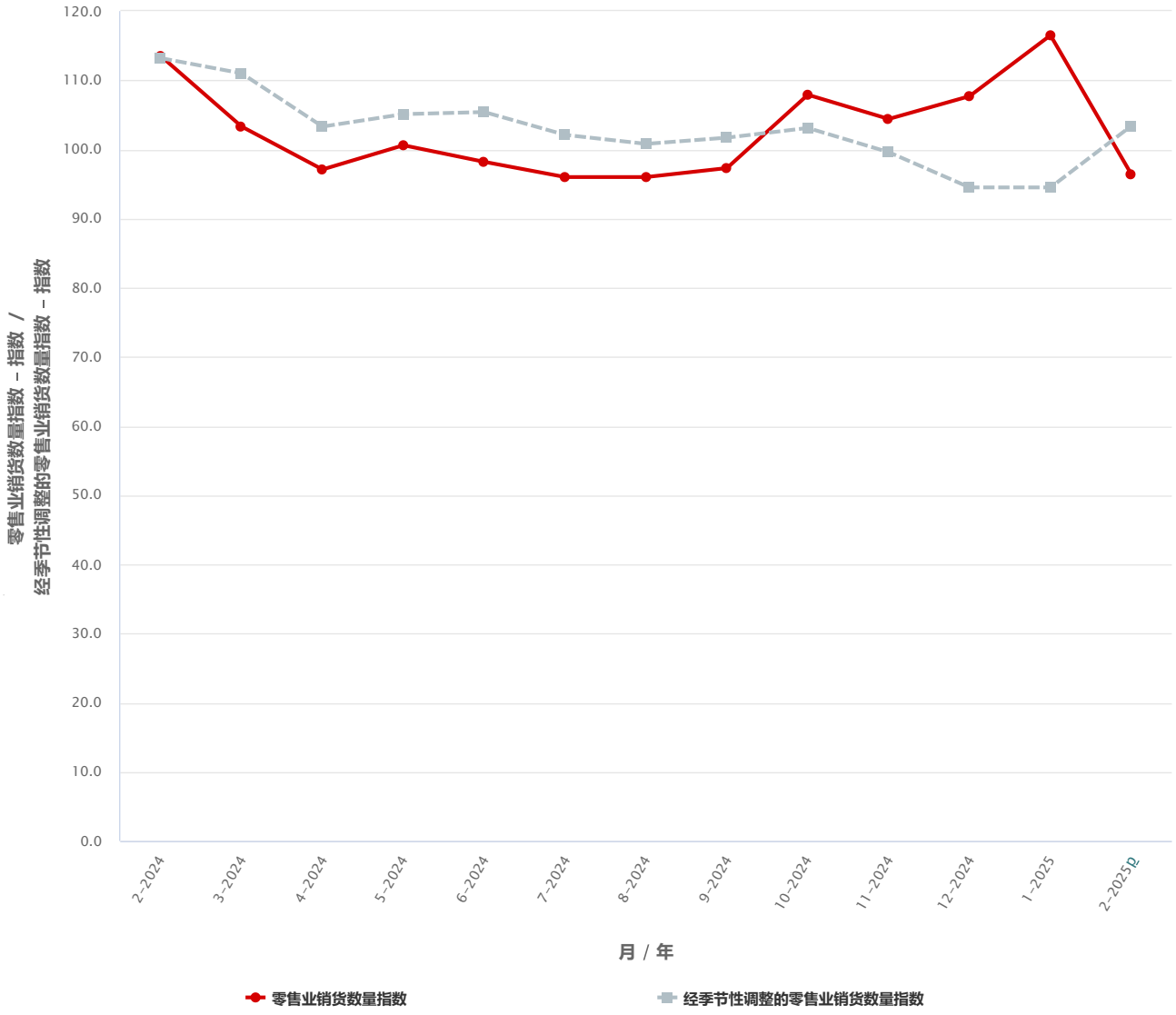

表4.1：零售业销货额经季节性调整数列 (2019年10月至2020年9月期内的平均指数 = 100)

		经季节性调整的零售业销货价值指数		经季节性调整的零售业销货数量指数		零售业销货价值指数		零售业销货数量指数	
		指数	截至有关月份的三个月与先前三个月比较的变动百分率	指数	截至有关月份的三个月与先前三个月比较的变动百分率	指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率
年	月								
2024	2	121.3	-1.2	113.2	-1.1	120.9	+1.9	113.5	+0.5
	3	119.2	+1.6	111.0	+2.0	111.6	-7.0	103.3	-8.7
	4	111.3	+1.9	103.3	+1.9	105.9	-14.7	97.1	-16.5
	5	113.2	-1.7	105.1	-2.0	109.5	-11.4	100.6	-12.7
	6	114.0	-4.5	105.4	-5.1	107.0	-9.7	98.2	-11.2
	7	110.7	-4.0	102.1	-4.6	104.4	-11.7	96.0	-13.2
	8	109.8	-2.7	100.8	-3.5	104.6	-10.0	96.0	-11.7
	9	111.0	-2.1	101.7	-2.9	105.9	-6.9	97.3	-8.7
	10	113.9	-1.0	103.1	-2.2	117.8	-2.8	107.9	-4.8
	11	108.3	-0.4	99.6	-1.2	113.4	-7.3	104.4	-8.4
	12	103.6	-1.7	94.5	-2.4	117.6	-9.6	107.7	-11.3
2025	1	110.6	-3.6	94.5	-5.6	126.7	-3.1	116.5	-5.1
	2 p	112.4	-2.0	103.4	-4.0	105.2	-13.0	96.4	-15.0

p 临时数字

5. 详细统计数字

表5.1：按主要货品种类划分的超级市场的零售业销货价值

		零售业销货价值	
		百万港元	
年		2025	
月		1	2 p
零售商类别	主要货品种类		
超级市场	总计	4,569	3,743
	新鲜或冷藏肉类、鱼类、海产类食品、水果及蔬菜及雪藏食品	879	790
	乳类制品及蛋类、不含酒精饮品、米及粉面及其他食品	2,103	1,655
	酒类饮品及烟草	843	698
	个人护理用品、家庭用品及其他物品	743	600

由于数字经四舍五入，分项总和未必与总数相等。

p 临时数字

表5.2：按主要货品种类划分的百货公司的零售业销货价值

		零售业销货价值	
		百万港元	
年		2025	
月		1	2 p
零售商类别	主要货品种类		
百货公司	总计	2,786	1,993
	非超级市场部门	2,170	1,580
	食品、酒类饮品及烟草	380	265
	衣履	547	373
	电器用品、家具及固定装置及其他耐用物品	134	102
	药物、化妆品及梳洗用品	635	502
	珠宝首饰、钟表及名贵礼物	72	48
	旅行及体育用品、家庭用品及其他物品	402	290
	超级市场部门	616	414

由于数字经四舍五入，分项总和未必与总数相等。

p 临时数字

6. 更多资料

有关最新和较详细的零售业销货额统计数字，请参阅**零售业**的主题网页，并可自订下列统计表以切合需要：

- **表 620-67001：零售业总销货额**
- **表 620-67002：按零售商类别划分的零售业销货价值及销货价值指数**
- **表 620-67003：按零售商类别划分的零售业销货数量指数**
- **表 620-67011：按主要货品种类划分的超级市场的零售业销货价值**
- **表 620-67012：按主要货品种类划分的百货公司的零售业销货价值**
- **表 620-67021：经季节性调整的零售业销货额数列（2019年10月至2020年9月期内的平均每月指数 = 100）**
- **表 620-67031：按选定零售商类别划分的零售业网上销售价值**

7. 注释

统计调查的涵盖范围

香港所有零售业机构单位，不论是否设有实体店均于「零售业销货额按月统计调查」内涵盖，而其透过传统店铺及网上渠道的销货额均包含在零售业销货额统计数字内。

零售商的分类

由2009年1月起，零售业机构单位的分类采用「香港标准行业分类2.0版」。为方便分析本地零售业短期的业务表现，本报告内把零售行业，按个别组别的重要性，组合成以下19个零售商类别。

零售商类别	**涵盖范围**
新鲜或急冻鱼类及禽畜肉类	新鲜或急冻鱼类、其他海产食品及禽畜肉类的零售商。
新鲜蔬果	新鲜蔬果的零售商。
面包、糕饼、糖果及饼干	面包及糕饼、糖果、饼干、曲奇饼及蛋卷的零售商。
其他未分类食品	士多及办馆、一般粮油食品零售商及经干制或腌制的鱼类及其他海产食品；经烤制、干制或腌制的肉类；经腌制的食品及香料；食米；粉面；豆腐及豆类制品；蛋类；非酒类饮品专卖；饮品（酒类及非酒类约各占一半）及茶叶的零售商及其他专门食品的零售商（不设座位）。
酒类饮品及烟草	酒类饮品及烟草制品专卖的零售商。
超级市场	超级市场及便利店。
燃料	油站及柴炭煤类燃料、火水及石油气的零售商。
服装	时装店及成衣、运动服装、晚装、毛皮衣物及配件如手套、帽类及皮制腰带等的零售商。
鞋类、有关制品及其他衣物配件	鞋类、布料、制衣配件及其他衣物、鞋类及有关制品的零售商。
汽车及汽车零件	汽车、电单车、自行车、小型船艇、游艇及其配件及零件的零售商。
家具及固定装置	家具及固定装置、床褥及厨柜等的零售商。
电器及其他未分类耐用消费品	电器（机械及办公室器材除外）、摄影器材及用品、乐器、电脑及周边设备、电脑套装软件、医疗用品、办公室器材（电脑、家具及固定装置除外）、科学及专业仪器、衣车及其零件的零售商。
百货公司	百货公司。

零售商类别	涵盖范围
珠宝首饰、钟表及名贵礼物	珠宝首饰及贵金属装饰物、人造珠宝及相关物品及钟表的零售商及奢侈品综合店。
书报、文具及礼品	书报、文具、礼品、精品及纪念品的零售商。
中药	中草药、中成药、跌打药酒及补酒等的零售商。
眼镜店	眼镜店。
药物及化妆品	药物及健康补给品、化妆品及个人护理用品的零售商。
其他未分类消费品	唱片、錄音及錄像；工艺品；古玩；花卉及植物；五金器具、金属配件、油漆及其他装修材料；皮革或类似材料制的行李箱及同类物品；袋类制品；玩具；电脑游戏；其他综合商品；日用寝具；帐幔；绳索及网类用具；地毯、围毡、墙壁与地板覆盖物；竹制品及藤制品；陶瓷及玻璃制品；非电动的厨房及煮食用具；帆布及帆布制品；其他家庭用品；运动设备；赌具；雨伞；纸制品；中式宗教物品；宠物及动物零售店（包括饲料及配件）；防火设备；其他杂项全新商品及二手货品的零售商；及集邮社。不经店面的商品零售。 *在「香港标准行业分类2.0版」，不经店面的商品零售销售（例如经流动货摊、邮购、互联网及自动贩卖机）已不包括在各零售商类别，而整体性归类为「其他未分类消费品」。*

样本设计

这项统计调查是使用分层轮换复样本抽样设计。
抽样框是先以零售商类别分层，然后在每个零售商类别分层内，再以就业人数分层。最后在每一分层中，抽取指定数量的复样本。每个分层所抽取的复样本规模是依照内曼配置方式，按各零售商类别的估计零售业销货额的期望精确程度而决定。在每个月的三个复样本当中，会换出一个旧复样本，由另一个新复样本取代。每月共选出约3 000间零售业机构单位作统计调查样本。

数据搜集

每一轮的统计调查问卷会邮寄予被抽选的机构单位。数据经邮递、电邮方式或透过网上问卷系统收取，如有需要，则辅以电话或面谈访问，以搜集及核实有关数据。

零售销货价值及数量指数的编制方法

零售业销货价值指数量度在某一期间内与参照期相比的价值变动。
零售业销货数量指数是把零售业销货价值指数内的物价变动因素扣除后所得。综合消费物价指数数列中相关的项目会被用作平减物价指数。零售业销货数量指数是以环比连接法编制并按年重订权数。

数据发布

零售业销货额临时统计数字于统计月度约1个月后发布，而修订统计数字会于统计月度约2个月发布。

季节性调整

经季节性调整的零售业销货额数列是采用「X-12自回归–求和–移动平均 (X-12 ARIMA)」方法编制。X-12 ARIMA及其相关版本是编制经季节性调整数列的常用标准方法。该方法可用作检测原有数列是否有离群值，以估算季节性因素。
参考经季节性调整的指数在任何3个月与先前3个月的变动率，能更清楚看到零售业销货价值指数及数量指数的趋势。经季节性调整的数列可因应数据增加而在取得更多数据后作出修订。当每年1月份的数字发表时，会一并修订对上3年的经季节性调整数列。

分析零售业销货额统计数字时应注意事项

本报告内所载列的零售业销货额统计数字包括消费者在货品方面的开支，但不包括占消费者整体开支超过50%的服务开支（例如房屋、餐饮、医疗及保健服务、交通及通讯、金融服务、教育及娱乐方面的开支）。此外，数据包括访港旅客在本港购买货品方面的开支，但不包括香港居民在境外的开支。因此，数据不应视为量度消费者整体开支的指标。
本报告内所载列的按零售商类别划分的零售业销货额统计数字，是各类商店的销售额统计而非各类商品的销售额统计。例如以「衣物、鞋类及有关制品」而言，其数字并非指衣物、鞋类及有关制品的总销售额，而是指专营这类商品或以这类商品为主要货品的商店的总销售额。因此，这些商店的销货数字可能包括其他商品。反过来说，亦有部分衣物、鞋类及有关制品的销售额可能包括在其他商店类别的销货数字内（例如超级市场内也有小量衣物、鞋类等制品出售）。

8. 查询

政府统计处 经销服务统计组
查询电话: (852) 3903 7400
查询电邮: **mrs@censtatd.gov.hk**