

消費物價指數月報

2026年6月

出版日期：
2026年7月21日

上一期號：
2026年5月

所有期號

備註

1. 基本消費物價指數數列已剔除政府一次性紓困措施的影響，用於反映基本通脹趨勢。
2. 消費物價指數中有9個商品／服務類別，即（1）食品、（2）住屋、（3）電力、燃氣及水、（4）煙酒、（5）衣履、（6）耐用物品、（7）雜項物品、（8）交通，以及（9）雜項服務。
3. 除9個商品／服務類別外，一些受關注的消費物價指數選定細分項目（即外出用膳及外賣、基本食品、租金（連差餉及地租）：私人房屋租金和公營房屋租金、教育服務、醫療衛生服務，以及資訊及通訊服務）也載列於部分統計表中以供額外參考。
4. 除另有註明外，本報告內的所有統計表及分析，均根據以2019/20年為基期的消費物價指數數列。

目錄

1. 主要統計數字
2. 概述

3. 詳細統計數字
4. 更多資訊

5. 註釋
6. 查詢

1. 主要統計數字

在2026年6月份：

- 綜合消費物價指數較上年同月上升2.0%，與2026年5月份的相應升幅相同。
- 在各類綜合消費物價指數組成項目中，價格錄得按年升幅的類別為電力、燃氣及水，交通，雜項服務，雜項物品，住屋，外出用膳及外賣，衣履，以及煙酒。
- 另一方面，綜合消費物價指數錄得按年跌幅的類別為耐用物品，以及基本食品。
- 基本綜合消費物價指數較上年同月上升1.9%，亦與2026年5月份的相應升幅相同。

2. 概述

2.1 消費物價指數

- 在2026年6月份，綜合消費物價指數較上年同月上升2.0%。從細分指數分析，甲類、乙類及丙類消費物價指數的按年升幅分別為1.8%、2.1%及2.2%。

圖2.1：綜合消費物價指數的按年變動百分率

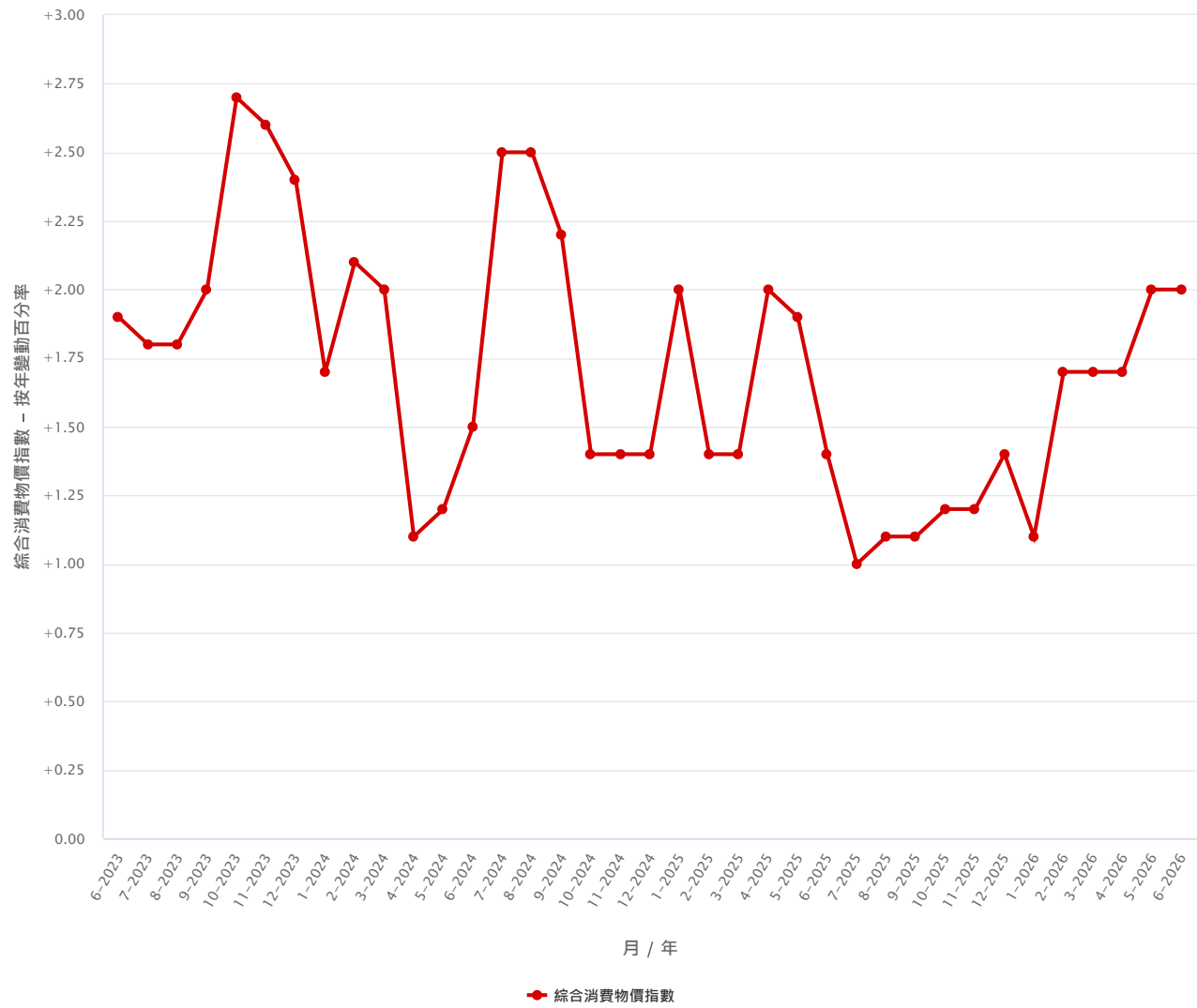


表2.1：消費物價指數

		綜合消費物價指數		甲類消費物價指數		乙類消費物價指數		丙類消費物價指數	
		指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率
年	月								
2023		105.5	+2.1	107.3	+2.3	104.6	+2.0	104.7	+2.0
2024		107.3	+1.7	109.5	+2.1	106.2	+1.6	106.3	+1.5
2025		108.9	+1.4	111.6	+1.9	107.6	+1.3	107.4	+1.1
2023	6	105.2	+1.9	106.8	+2.1	104.2	+1.9	104.4	+1.8
	7	105.2	+1.8	106.8	+1.9	104.3	+1.8	104.5	+1.8
	8	105.2	+1.8	106.7	+1.8	104.3	+1.7	104.6	+1.8
	9	105.6	+2.0	107.2	+2.1	104.7	+2.0	105.0	+2.1
	10	106.7	+2.7	108.8	+3.2	105.6	+2.5	105.6	+2.4
	11	106.6	+2.6	108.7	+3.0	105.6	+2.4	105.6	+2.4
	12	106.7	+2.4	108.7	+2.7	105.6	+2.2	105.8	+2.3
2024	1	106.6	+1.7	108.8	+2.0	105.6	+1.6	105.6	+1.5
	2	107.1	+2.1	109.2	+2.3	106.0	+2.0	106.0	+2.0
	3	107.1	+2.0	109.3	+2.3	106.0	+1.9	106.0	+1.7
	4	106.4	+1.1	108.2	+1.1	105.4	+1.0	105.6	+1.1
	5	106.2	+1.2	107.9	+1.2	105.2	+1.1	105.5	+1.2
	6	106.7	+1.5	108.7	+1.7	105.6	+1.3	105.8	+1.3
	7	107.8	+2.5	110.1	+3.1	106.6	+2.3	106.7	+2.0
	8	107.8	+2.5	110.2	+3.2	106.6	+2.2	106.6	+1.9
	9	107.9	+2.2	110.3	+2.9	106.8	+2.0	106.7	+1.6
	10	108.1	+1.4	110.5	+1.6	107.0	+1.3	106.9	+1.2
	11	108.1	+1.4	110.5	+1.7	106.9	+1.3	106.8	+1.1
	12	108.2	+1.4	110.6	+1.7	107.1	+1.4	107.1	+1.2
2025	1	108.7	+2.0	111.4	+2.5	107.4	+1.7	107.3	+1.7
	2	108.6	+1.4	111.5	+2.0	107.3	+1.2	107.1	+1.0
	3	108.6	+1.4	111.5	+2.0	107.3	+1.2	107.0	+1.0
	4	108.5	+2.0	111.0	+2.6	107.3	+1.8	107.3	+1.6
	5	108.2	+1.9	110.8	+2.8	107.0	+1.6	106.8	+1.2
	6	108.3	+1.4	110.9	+2.1	107.0	+1.3	106.8	+0.9
	7	108.9	+1.0	111.7	+1.5	107.6	+0.9	107.4	+0.6
	8	109.0	+1.1	111.8	+1.5	107.7	+1.0	107.5	+0.9
	9	109.1	+1.1	111.9	+1.5	107.8	+0.9	107.5	+0.8
	10	109.4	+1.2	112.1	+1.4	108.1	+1.1	108.0	+1.0
	11	109.4	+1.2	112.1	+1.5	108.1	+1.1	108.0	+1.1
	12	109.8	+1.4	112.2	+1.5	108.5	+1.3	108.6	+1.4
2026	1	110.0	+1.1	112.9	+1.3	108.6	+1.2	108.3	+0.9
	2	110.5	+1.7	113.2	+1.6	109.2	+1.8	109.1	+1.9
	3	110.5	+1.7	113.3	+1.6	109.2	+1.8	109.0	+1.8
	4	110.4	+1.7	112.8	+1.6	109.2	+1.8	109.2	+1.7
	5	110.4	+2.0	112.8	+1.8	109.3	+2.1	109.1	+2.2
	6	110.4	+2.0	112.9	+1.8	109.3	+2.1	109.1	+2.2

。更長的消費物價指數時間數列可在[此](#)查看。

- 在2026年6月份，基本綜合消費物價指數較上年同月上升1.9%。從細分指數分析，基本甲類、乙類及丙類消費物價指數的按年升幅分別為1.5%、2.0%及2.1%。

圖2.2：基本綜合消費物價指數的按年變動百分率

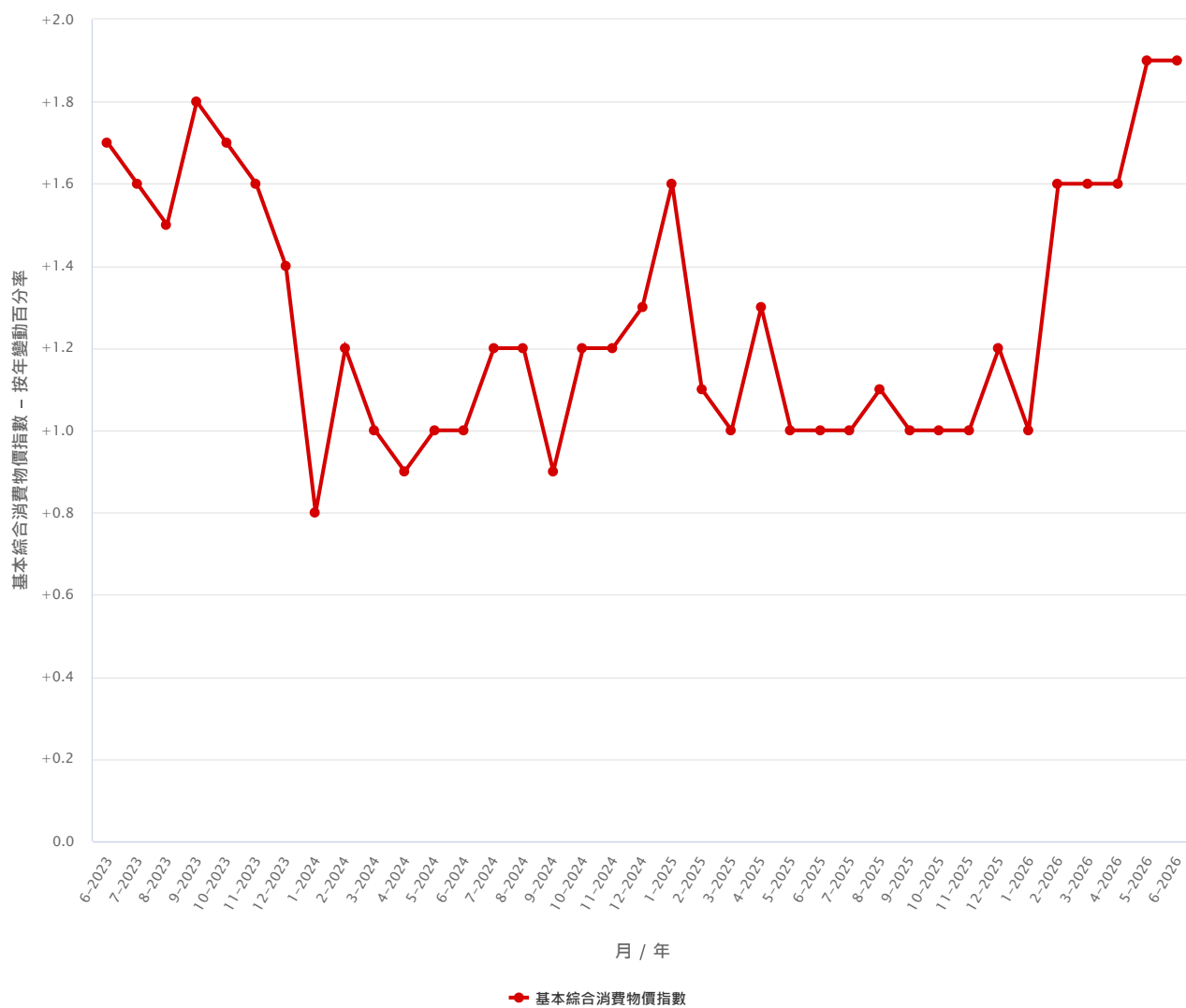


表2.2：基本消費物價指數

		基本綜合消費物價指數		基本甲類消費物價指數		基本乙類消費物價指數		基本丙類消費物價指數	
		指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率
年	月								
2023		106.9	+1.7	109.7	+1.7	105.7	+1.6	105.3	+1.8
2024		108.1	+1.1	110.8	+1.0	106.8	+1.1	106.6	+1.2
2025		109.3	+1.1	112.3	+1.3	107.9	+1.0	107.6	+1.0
2023	6	106.8	+1.7	109.6	+1.8	105.6	+1.6	105.1	+1.6
	7	106.9	+1.6	109.6	+1.6	105.6	+1.5	105.3	+1.6
	8	106.8	+1.5	109.5	+1.5	105.6	+1.4	105.3	+1.6
	9	107.3	+1.8	110.0	+1.8	106.0	+1.7	105.8	+1.9
	10	107.3	+1.7	110.0	+1.7	106.1	+1.7	105.9	+1.9
	11	107.3	+1.6	109.9	+1.4	106.1	+1.6	105.9	+1.9
	12	107.4	+1.4	109.9	+1.1	106.1	+1.4	106.1	+1.8
2024	1	107.3	+0.8	109.9	+0.5	106.1	+0.8	105.8	+1.0
	2	107.7	+1.2	110.4	+0.8	106.5	+1.2	106.3	+1.6
	3	107.8	+1.0	110.5	+0.8	106.5	+1.1	106.3	+1.3
	4	107.9	+0.9	110.6	+0.8	106.6	+1.0	106.3	+1.1
	5	107.9	+1.0	110.6	+0.9	106.7	+1.1	106.3	+1.2
	6	107.9	+1.0	110.6	+0.9	106.6	+1.0	106.4	+1.2
	7	108.1	+1.2	110.7	+1.0	106.9	+1.2	106.8	+1.4
	8	108.1	+1.2	110.8	+1.1	106.9	+1.2	106.7	+1.3
	9	108.3	+0.9	110.9	+0.9	107.0	+0.9	106.8	+1.0
	10	108.6	+1.2	111.6	+1.5	107.3	+1.1	107.0	+1.1
	11	108.6	+1.2	111.6	+1.6	107.2	+1.1	106.9	+1.0
	12	108.7	+1.3	111.6	+1.6	107.4	+1.2	107.2	+1.1
2025	1	109.0	+1.6	112.0	+1.9	107.6	+1.5	107.4	+1.5
	2	108.9	+1.1	112.0	+1.4	107.5	+1.0	107.2	+0.9
	3	108.9	+1.0	112.0	+1.4	107.5	+0.9	107.1	+0.8
	4	109.3	+1.3	112.2	+1.4	107.9	+1.1	107.7	+1.2
	5	109.0	+1.0	112.1	+1.3	107.6	+0.8	107.1	+0.8
	6	109.0	+1.0	112.2	+1.5	107.6	+0.9	107.1	+0.7
	7	109.2	+1.0	112.2	+1.4	107.8	+0.9	107.5	+0.6
	8	109.3	+1.1	112.3	+1.4	107.9	+1.0	107.7	+0.9
	9	109.4	+1.0	112.5	+1.4	108.0	+0.9	107.7	+0.8
	10	109.7	+1.0	112.6	+0.9	108.3	+1.0	108.1	+1.0
	11	109.7	+1.0	112.7	+0.9	108.3	+1.0	108.1	+1.1
	12	110.1	+1.2	112.7	+1.0	108.7	+1.2	108.7	+1.4
2026	1	110.1	+1.0	113.1	+1.0	108.7	+1.0	108.4	+0.9
	2	110.6	+1.6	113.4	+1.3	109.3	+1.6	109.1	+1.8
	3	110.6	+1.6	113.5	+1.4	109.3	+1.6	109.0	+1.7
	4	111.0	+1.6	113.8	+1.4	109.7	+1.7	109.4	+1.6
	5	111.0	+1.9	113.8	+1.5	109.7	+2.0	109.4	+2.1
	6	111.0	+1.9	113.8	+1.5	109.7	+2.0	109.4	+2.1

。更長的基本消費物價指數時間數列可在[此](#)查看。

2.2 按商品 / 服務類別分析

- 在各類綜合消費物價指數組成項目中，價格在2026年6月份錄得按年升幅的類別為電力、燃氣及水（上升9.2%）、交通（上升5.3%）、雜項服務（上升5.2%）、雜項物品（上升2.3%）、住屋（上升1.1%）、外出用膳及外賣（上升0.8%）、衣履（上升0.7%），以及煙酒（上升0.1%）。
- 另一方面，綜合消費物價指數在2026年6月份錄得按年跌幅的類別為耐用物品（下跌1.1%），以及基本食品（下跌0.5%）。

圖2.3：統計月份的綜合消費物價指數中各商品 / 服務類別指數的按年變動百分率

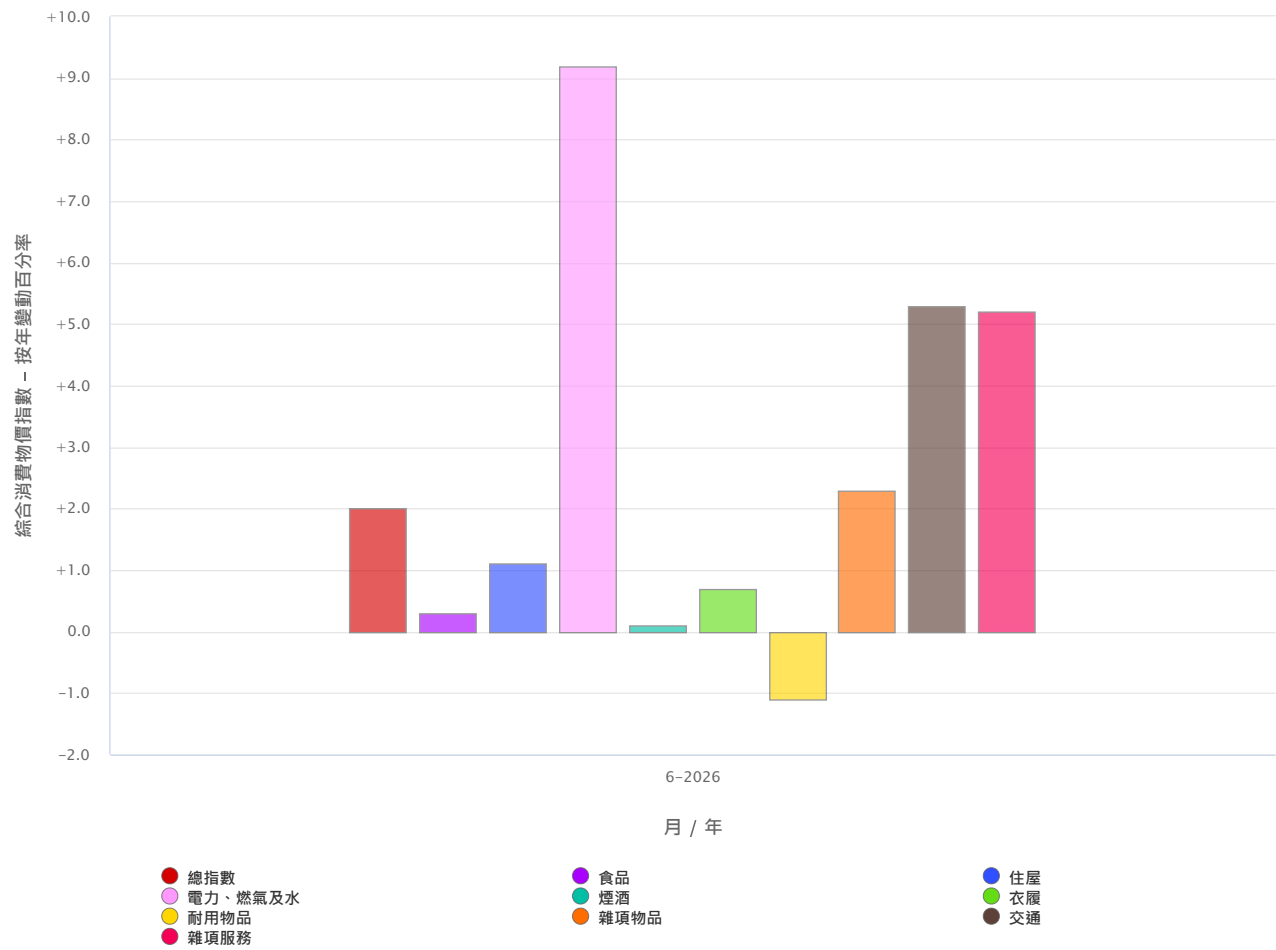


表2.3：統計月份的消費物價指數中各商品 / 服務類別指數

			綜合消費物價指數		甲類消費物價指數		乙類消費物價指數		丙類消費物價指數	
			指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率	指數	按年變動百分率
年	月	商品 / 服務類別及組別								
2026	6	總指數	110.4	+2.0	112.9	+1.8	109.3	+2.1	109.1	+2.2
		食品	111.5	+0.3	111.1	+0.3	111.7	+0.4	111.8	+0.4
		外出用膳及外賣	114.8	+0.8	115.3	+0.8	114.7	+0.8	114.1	+0.8
		基本食品	105.9	-0.5	105.2	-0.5	106.0	-0.5	107.1	-0.5
		住屋	106.2	+1.1	111.7	+1.0	103.9	+1.4	102.7	+1.0
		租金（連差餉及地租）	105.1	+0.9	111.2	+0.9	102.6	+1.2	100.9	+0.8
		私人房屋租金	101.6	+1.0	102.2	+1.1	101.6	+1.2	100.9	+0.8
		公營房屋租金	173.3	-0.1	173.4	-0.1	172.7	-0.1	N.A.	N.A.
		電力、燃氣及水	156.6	+9.2	166.4	+10.7	151.1	+8.3	143.6	+7.0
		煙酒	149.8	+0.1	158.5	-0.2	143.8	-0.4	134.8	+2.5
		衣履	109.2	+0.7	108.8	+1.3	109.6	+1.6	108.9	-0.8
		耐用物品	94.6	-1.1	93.5	-0.9	94.1	-0.9	95.9	-1.6
		雜項物品	104.3	+2.3	103.8	+1.7	104.0	+2.0	105.3	+3.2
		交通	116.2	+5.3	111.4	+3.6	116.6	+5.3	119.1	+6.5
		雜項服務	113.5	+5.2	110.9	+5.6	113.6	+5.3	115.1	+4.8
		教育服務	117.1	+3.8	114.4	+3.6	116.6	+3.8	119.0	+3.8
		醫療衛生服務	127.4	+12.2	135.1	+19.5	128.2	+12.7	121.8	+7.0
		資訊及通訊服務	90.9	-1.6	90.1	-1.7	91.3	-1.5	91.8	-1.4

N.A. 沒有數字

◦ 更長的消費物價指數中各商品 / 服務類別指數的時間數列可在[此](#)查看。

3. 詳細統計數字

表3.1：統計月份的消費物價指數中各商品／服務類別及組別指數

年	月	商品／服務類別及組別	綜合消費物價指數			甲類消費物價指數			乙類消費物價指數			丙類消費物價指數		
			指數	按年變動百分率	按月變動百分率	指數	按年變動百分率	按月變動百分率	指數	按年變動百分率	按月變動百分率	指數	按年變動百分率	按月變動百分率
2026	6	總指數	110.4	+2.0	0.0 [φ3]	112.9	+1.8	+0.1	109.3	+2.1	0.0 [φ3]	109.1	+2.2	0.0 [φ3]
		食品	111.5	+0.3	-0.1	111.1	+0.3	-0.1	111.7	+0.4	-0.1	111.8	+0.4	-0.1
		外出用膳及外賣	114.8	+0.8	0.0 [φ3]	115.3	+0.8	0.0 [φ3]	114.7	+0.8	0.0 [φ3]	114.1	+0.8	0.0 [φ3]
		基本食品	105.9	-0.5	-0.3	105.2	-0.5	-0.2	106.0	-0.5	-0.3	107.1	-0.5	-0.3
		米	101.7	-1.9	-0.9	102.1	-1.7	-0.9	101.4	-1.9	-0.9	100.8	-2.5	-0.9
		其他穀類及穀類製品	106.6	-0.7	0.0 [φ3]	107.0	-0.4	0.0 [φ3]	106.5	-0.9	0.0 [φ3]	105.7	-1.2	-0.1
		麵包、蛋糕、餅乾及糕點	118.0	-0.1	-1.2	117.9	-0.2	-1.4	118.0	-0.1	-1.2	118.1	0.0 [φ3]	-1.0
		鹹水魚	107.7	-0.4	+0.4	109.3	-0.5	+0.5	106.2	-0.7	+0.3	106.9	+1.1	+0.5
		淡水魚	128.0	+2.1	+0.4	128.5	+2.0	+0.3	127.7	+2.1	+0.5	126.5	+2.8	+0.5
		其他新鮮海產	112.2	+4.5	-2.3	111.7	+5.2	-2.2	113.4	+4.2	-2.3	110.7	+3.9	-2.2
		海產製品	107.8	-0.4	+0.4	107.7	-0.8	+0.4	107.3	-0.3	+0.4	108.8	0.0 [φ3]	+0.4
		豬肉	79.2	-1.2	-0.1	78.8	-1.0	-0.1	79.3	-1.3	0.0 [φ3]	80.0	-2.1	-0.1
		牛肉	126.8	+0.8	-0.7	123.5	+1.4	-0.8	126.5	+0.9	-0.6	131.9	-0.1	-0.7
		家禽	108.1	-0.8	0.0 [φ3]	108.7	-1.0	-0.1	107.6	-0.5	+0.1	107.6	-1.0	+0.2
		凍肉	107.3	-0.5	+0.2	107.5	-0.4	+0.4	107.3	-0.5	+0.1	106.9	-0.7	+0.1
		其他肉類	108.5	+0.3	+0.2	109.0	+0.4	+0.2	108.4	+0.3	+0.2	107.5	-0.1	+0.2
		蔬菜	96.8	-1.7	-0.2	96.6	-1.4	-0.1	96.8	-1.8	-0.2	97.6	-2.3	-0.3
		水果	134.3	+1.1	-0.6	135.3	+0.8	-0.5	133.9	+1.3	-0.5	132.3	+1.3	-0.8
		奶類製品	101.2	-0.8	-0.2	101.6	-0.5	-0.2	101.2	-0.7	-0.3	100.7	-1.2	-0.2
		蛋	110.1	+1.1	+2.6	109.0	+1.3	+2.0	110.8	+0.8	+2.8	111.6	+1.0	+3.8
		食油	103.7	-5.3	-1.1	102.9	-4.9	-0.8	104.1	-5.5	-1.6	105.0	-6.5	-0.8
		不含酒精飲品	103.3	-1.6	-1.7	103.5	-1.6	-1.8	102.8	-1.8	-1.8	103.8	-1.1	-1.4
		糖果及零食	110.3	+0.6	-0.7	110.1	+0.7	-0.5	109.7	+0.6	-0.9	111.2	+0.5	-0.7
		調味料及醬料	109.6	-0.2	-0.3	110.1	-0.1	-0.3	109.2	-0.3	-0.3	109.7	-0.3	-0.2
		其他食品	108.5	-2.4	-0.9	109.2	-2.6	-0.9	108.5	-2.5	-1.0	107.1	-1.7	-1.0
		住屋	106.2	+1.1	+0.1	111.7	+1.0	+0.1	103.9	+1.4	+0.1	102.7	+1.0	+0.1
		租金（連差餉及地租）	105.1	+0.9	+0.1	111.2	+0.9	+0.1	102.6	+1.2	+0.1	100.9	+0.8	+0.1
		私人房屋租金	101.6	+1.0	+0.1	102.2	+1.1	+0.2	101.6	+1.2	+0.1	100.9	+0.8	+0.1
		公營房屋租金	173.3	-0.1	0.0 [φ3]	173.4	-0.1	0.0 [φ3]	172.7	-0.1	0.0 [φ3]	N.A.	N.A.	N.A.
		管理費及其他住屋開支	120.3	+3.2	+0.1	121.5	+3.6	+0.1	120.7	+3.4	+0.1	119.2	+2.8	+0.1
		電力、燃氣及水	156.6	+9.2	+1.4	166.4	+10.7	+1.4	151.1	+8.3	+1.4	143.6	+7.0	+1.5
		電力	177.7	+9.5	+1.9	194.3	+11.7	+1.9	169.1	+8.3	+1.9	156.7	+6.2	+2.0
		煤氣	125.1	+12.1	+0.8	125.0	+12.0	+0.8	125.2	+12.1	+0.8	125.3	+12.2	+0.8
		石油氣及其他燃料	142.3	+10.2	0.0 [φ3]	142.2	+10.1	0.0 [φ3]	142.2	+10.2	0.0 [φ3]	142.5	+10.3	0.0 [φ3]
		水費及排污費	100.0	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	100.0	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	100.0	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	100.0	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
		煙酒	149.8	+0.1	-0.1	158.5	-0.2	-0.3	143.8	-0.4	-0.3	134.8	+2.5	+1.3
		餐酒及烈酒	95.7	+2.3	+0.8	98.6	+2.7	+0.8	94.4	+0.2	-0.1	95.0	+4.7	+1.9
		啤酒	98.1	-3.2	-2.4	98.0	-3.7	-2.7	97.8	-3.2	-2.0	99.2	-1.7	-1.9
		香煙	174.7	+0.1	0.0 [φ3]	174.7	+0.1	0.0 [φ3]	174.7	+0.1	0.0 [φ3]	174.7	+0.1	0.0 [φ3]
		衣履	109.2	+0.7	-0.8	108.8	+1.3	-0.8	109.6	+1.6	-0.9	108.9	-0.8	-0.8
		男裝衣服	117.0	+2.6	-1.5	116.7	+3.5	-1.2	119.1	+4.5	-1.6	114.7	-0.1	-1.5
		女裝衣服	110.8	+1.2	-0.5	110.4	+2.9	-0.5	110.8	+2.0	-0.6	110.9	-0.7	-0.3
		童裝及嬰兒衣服	109.7	-1.5	-0.8	111.1	+0.1	-0.7	108.9	-1.9	-0.7	110.0	-2.2	-0.9
		其他衣物	95.2	-0.9	-0.7	96.5	-2.1	-0.3	98.4	-0.5	-0.5	90.7	-0.5	-1.1
		男裝鞋	101.6	+3.9	-0.2	100.9	+2.9	-0.5	101.3	+3.6	-0.1	102.6	+5.1	0.0 [φ3]
		女裝鞋	97.0	-3.7	-2.0	99.0	-5.3	-2.0	94.1	-2.8	-1.9	98.9	-3.4	-1.9

			綜合消費物價指數			甲類消費物價指數			乙類消費物價指數			丙類消費物價指數		
			指數	按年變動百分率	按月變動百分率	指數	按年變動百分率	按月變動百分率	指數	按年變動百分率	按月變動百分率	指數	按年變動百分率	按月變動百分率
年	月	商品 / 服務類別及組別												
		童裝及嬰兒鞋	90.4	-6.1	+1.1	90.9	-7.2	-0.1	94.0	-5.8	+1.8	85.7	-5.8	+1.2
		耐用物品	94.6	-1.1	-0.1	93.5	-0.9	0.0 [φ3]	94.1	-0.9	-0.1	95.9	-1.6	0.0 [φ3]
		家具	104.5	+0.3	-0.7	104.3	+0.7	-0.7	104.1	0.0 [φ3]	-0.7	105.2	+0.3	-0.7
		家庭電器及氣體用具	92.7	-0.4	-0.5	93.7	-0.7	-0.4	93.4	+0.1	-0.4	91.0	-0.7	-0.7
		影音器材	70.5	-9.5	+1.1	66.8	-10.8	+1.2	68.3	-9.9	+1.1	76.8	-7.9	+0.9
		資訊科技及電訊設備	90.6	+1.1	+0.5	89.9	+1.1	+0.4	90.9	+0.9	+0.4	90.9	+1.2	+0.7
		餐具及廚房用具	99.9	+0.5	+1.5	99.6	-0.1	+1.2	102.0	+1.6	+1.4	97.8	-0.2	+2.0
		鐘錶、照相機及光學用品	104.1	+1.0	-0.7	104.3	+1.5	-0.4	101.5	+1.7	-0.8	105.9	+0.3	-0.8
		旅行用品、手袋及其他個人隨身物品	105.6	-9.4	-0.8	107.1	-7.1	+0.1	105.6	-9.3	-0.8	105.0	-10.6	-1.3
		其他耐用物品	104.1	-0.6	+1.1	105.1	+0.4	+1.2	109.2	-0.2	+1.2	99.3	-1.3	+1.1
		雜項物品	104.3	+2.3	+0.1	103.8	+1.7	0.0 [φ3]	104.0	+2.0	+0.1	105.3	+3.2	+0.3
		藥物及健康產品	92.7	-0.2	-0.2	91.5	-0.6	-0.2	94.0	-0.1	-0.3	92.3	+0.5	0.0 [φ3]
		報紙、書籍及文具	107.6	+1.0	+0.3	110.7	+1.2	+0.2	107.4	+1.0	+0.3	105.1	+1.0	+0.4
		床品及家居布藝用品	82.4	-3.1	+0.3	83.1	-2.3	+0.4	81.6	-3.5	+0.2	83.3	-3.0	+0.3
		化妝品及個人護理用品	101.5	-0.3	+0.4	101.1	-0.4	+0.3	101.8	-0.1	+0.4	101.4	-0.2	+0.6
		家居清潔用具及用品	100.8	-1.0	-1.1	101.0	-1.1	-1.1	101.1	-0.8	-1.1	100.0	-1.4	-1.3
		首飾	153.6	+21.8	+0.9	180.2	+29.0	+0.6	174.7	+27.2	+0.9	133.8	+16.1	+0.9
		玩具及嗜好用品	95.5	+0.3	0.0 [φ3]	96.5	-0.4	0.0 [φ3]	96.0	+0.2	0.0 [φ3]	94.2	+0.8	-0.1
		教科書	121.7	+3.2	0.0 [φ3]	121.5	+3.2	0.0 [φ3]	121.6	+3.2	0.0 [φ3]	122.1	+3.3	0.0 [φ3]
		其他家庭用品	104.9	-0.4	0.0 [φ3]	106.6	+0.2	0.0 [φ3]	105.6	-0.1	-0.1	102.3	-1.5	+0.1
		交通	116.2	+5.3	-0.1	111.4	+3.6	+0.1	116.6	+5.3	0.0 [φ3]	119.1	+6.5	-0.2
		購買及維修車輛	114.7	+2.0	-1.6	107.3	+0.5	-1.9	113.3	+1.4	-1.9	118.5	+2.6	-1.4
		個人運輸設備燃料	160.9	+18.2	-2.3	160.9	+18.3	-2.4	160.9	+18.2	-2.3	160.9	+18.2	-2.3
		車輛及駕駛牌照、保險、學車、泊車及行車隧道費	114.7	+3.1	0.0 [φ3]	115.7	+3.2	0.0 [φ3]	115.5	+3.6	0.0 [φ3]	113.9	+2.6	0.0 [φ3]
		巴士車費	108.1	+1.8	0.0 [φ3]	108.0	+1.8	0.0 [φ3]	108.0	+1.8	0.0 [φ3]	108.6	+1.8	0.0 [φ3]
		電車車費	123.8	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	123.8	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	123.8	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	123.8	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
		公共小型巴士車費	107.4	+2.2	+0.1	107.4	+2.2	+0.1	107.5	+2.2	+0.1	107.4	+2.3	+0.1
		的士車費	119.9	+0.1	0.0 [φ3]	120.0	+0.1	0.0 [φ3]	119.9	+0.1	0.0 [φ3]	119.7	+0.1	0.0 [φ3]
		港鐵車費	105.0	+0.7	0.0 [φ3]	104.7	+0.7	0.0 [φ3]	105.1	+0.7	0.0 [φ3]	105.1	+0.8	0.0 [φ3]
		渡海小輪船費	139.4	+13.6	0.0 [φ3]	139.4	+13.6	0.0 [φ3]	139.4	+13.6	0.0 [φ3]	139.4	+13.6	0.0 [φ3]
		其他本地交通費	124.5	+4.0	0.0 [φ3]	122.7	+3.7	0.0 [φ3]	124.8	+4.1	0.0 [φ3]	124.9	+4.2	+0.1
		進出香港交通費	115.0	+15.2	+0.9	115.4	+15.0	+0.9	114.8	+15.5	+0.9	115.1	+15.1	+0.9
		雜項服務	113.5	+5.2	-0.1	110.9	+5.6	-0.1	113.6	+5.3	-0.1	115.1	+4.8	-0.1
		教育服務	117.1	+3.8	-0.1	114.4	+3.6	-0.1	116.6	+3.8	-0.1	119.0	+3.8	-0.1
		醫療衛生服務	127.4	+12.2	0.0 [φ3]	135.1	+19.5	0.0 [φ3]	128.2	+12.7	0.0 [φ3]	121.8	+7.0	0.0 [φ3]
		套裝旅遊	116.3	+14.9	-1.7	119.8	+12.9	-1.9	117.0	+16.0	-1.8	114.4	+14.3	-1.4
		其他娛樂開支	125.1	+4.9	+0.4	120.5	+4.6	+0.6	120.2	+4.4	+0.3	137.6	+5.8	+0.4
		家庭服務	110.7	+2.2	0.0 [φ3]	110.2	+2.1	0.0 [φ3]	110.9	+2.2	0.0 [φ3]	110.7	+2.2	0.0 [φ3]
		理髮	117.3	-0.2	0.0 [φ3]	117.3	-0.1	0.0 [φ3]	117.1	-0.2	0.0 [φ3]	117.7	-0.2	0.0 [φ3]
		美容及健身服務	118.5	+2.0	+1.1	118.1	+1.8	+0.8	118.1	+2.1	+1.1	118.9	+2.0	+1.2
		資訊及通訊服務	90.9	-1.6	+0.1	90.1	-1.7	+0.1	91.3	-1.5	+0.1	91.8	-1.4	0.0 [φ3]
		其他服務	112.0	+2.4	0.0 [φ3]	114.3	+2.7	0.0 [φ3]	113.0	+2.6	0.0 [φ3]	109.6	+2.0	0.0 [φ3]

[φ3] 數字代表增減少於 0.05%。
N.A. 沒有數字

表3.2：截至統計月份止的消費物價指數在不同期間的按年變動百分率

		綜合消費物價指數			甲類消費物價指數			乙類消費物價指數			丙類消費物價指數		
		今年至今的 每月平均指 數的按年變 動百分率	最近3個月 的平均指數 的按年變動 百分率	最近12個月 的平均指數 的按年變動 百分率	今年至今的 每月平均指 數的按年變 動百分率	最近3個月 的平均指數 的按年變動 百分率	最近12個月 的平均指數 的按年變動 百分率	今年至今的 每月平均指 數的按年變 動百分率	最近3個月 的平均指數 的按年變動 百分率	最近12個月 的平均指數 的按年變動 百分率	今年至今的 每月平均指 數的按年變 動百分率	最近3個月 的平均指數 的按年變動 百分率	最近12個月 的平均指數 的按年變動 百分率
年	月												
2026	6	+1.7	+1.9	+1.5	+1.6	+1.7	+1.5	+1.8	+2.0	+1.4	+1.8	+2.0	+1.4

表3.3：截至統計月份止的基本消費物價指數在不同期間的按年變動百分率

		基本綜合消費物價指數			基本甲類消費物價指數			基本乙類消費物價指數			基本丙類消費物價指數		
		今年至今的 每月平均指 數的按年變 動百分率	最近3個月 的平均指數 的按年變動 百分率	最近12個月 的平均指數 的按年變動 百分率	今年至今的 每月平均指 數的按年變 動百分率	最近3個月 的平均指數 的按年變動 百分率	最近12個月 的平均指數 的按年變動 百分率	今年至今的 每月平均指 數的按年變 動百分率	最近3個月 的平均指數 的按年變動 百分率	最近12個月 的平均指數 的按年變動 百分率	今年至今的 每月平均指 數的按年變 動百分率	最近3個月 的平均指數 的按年變動 百分率	最近12個月 的平均指數 的按年變動 百分率
年	月												
2026	6	+1.6	+1.7	+1.3	+1.3	+1.5	+1.2	+1.7	+1.9	+1.3	+1.7	+2.0	+1.4

表3.4：按季消費物價指數

		綜合消費物價指數			甲類消費物價指數			乙類消費物價指數			丙類消費物價指數		
		指數	按年變動百分 率	按季變動百分 率	指數	按年變動百分 率	按季變動百分 率	指數	按年變動百分 率	按季變動百分 率	指數	按年變動百分 率	按季變動百分 率
年	季												
2025	2	108.3	+1.8	-0.3	110.9	+2.4	-0.5	107.1	+1.6	-0.2	107.0	+1.3	-0.2
	3	109.0	+1.1	+0.6	111.8	+1.5	+0.8	107.7	+1.0	+0.6	107.5	+0.7	+0.5
	4	109.5	+1.3	+0.5	112.1	+1.4	+0.3	108.2	+1.2	+0.5	108.2	+1.2	+0.7
2026	1	110.3	+1.6	+0.7	113.1	+1.5	+0.9	109.0	+1.6	+0.7	108.8	+1.6	+0.6
	2	110.4	+1.9	+0.1	112.8	+1.7	-0.3	109.3	+2.0	+0.2	109.1	+2.0	+0.3

表3.5：統計月份的綜合消費物價指數內各商品 / 服務類別指數在總指數的按年變動百分率中所佔的比率

			綜合消費物價指數
			在總指數按年變動率中所佔的比率 (以百分點計)
年	月	商品 / 服務類別	
2026	6	總指數	2.0
		食品	0.1
		外出用膳及外賣	0.1
		基本食品	0.0 [φ42]
		住屋	0.4
		電力、燃氣及水	0.3
		煙酒	0.0 [φ42]
		衣履	0.0 [φ42]
		耐用物品	0.0 [φ42]
		雜項物品	0.1
		交通	0.4
		雜項服務	0.8

[φ42] 數字代表介於 +/- 0.05個百分點之間 (但不等於+/-0.05個百分點) 。

表3.6：經季節性調整的消費物價指數在最近3個月內的平均每月變動百分率

		經季節性調整的綜合消費物價指數	經季節性調整的甲類消費物價指數	經季節性調整的乙類消費物價指數	經季節性調整的丙類消費物價指數
		最近3個月內的平均每月變動百分率	最近3個月內的平均每月變動百分率	最近3個月內的平均每月變動百分率	最近3個月內的平均每月變動百分率
年	月				
2023	6	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	7	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	8	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	9	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	10	+0.4	+0.6	+0.4	+0.3
	11	+0.4	+0.6	+0.4	+0.3
	12	+0.3	+0.5	+0.3	+0.2
2024	1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	2	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	3	+0.1	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]
	4	-0.2	-0.3	-0.2	-0.1
	5	-0.2	-0.3	-0.1	0.0 [φ3]
	6	0.0 [φ3]	-0.1	-0.1	0.0 [φ3]
	7	+0.5	+0.7	+0.5	+0.4
	8	+0.5	+0.8	+0.5	+0.3
	9	+0.4	+0.5	+0.3	+0.2
	10	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	11	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1
	12	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
2025	1	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1
	2	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1
	3	+0.1	+0.2	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	4	-0.1	-0.2	-0.1	0.0 [φ3]
	5	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
	6	0.0 [φ3]	-0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	7	+0.2	+0.3	+0.2	+0.1
	8	+0.3	+0.4	+0.3	+0.2
	9	+0.2	+0.3	+0.2	+0.2
	10	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	11	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1
	12	+0.2	+0.1	+0.2	+0.3
2026	1	+0.2	+0.3	+0.2	+0.2
	2	+0.2	+0.1	+0.2	+0.2
	3	+0.2	+0.2	+0.2	+0.1
	4	0.0 [φ3]	-0.1	+0.1	+0.1
	5	+0.1	0.0 [φ3]	+0.2	+0.2
	6	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1

經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。

[φ3] 數字代表增減少於 0.05%。

表3.7：經季節性調整的基本消費物價指數在最近3個月內的平均每月變動百分率

		經季節性調整的基本綜合消費物價指數	經季節性調整的基本甲類消費物價指數	經季節性調整的基本乙類消費物價指數	經季節性調整的基本丙類消費物價指數
		最近3個月內的平均每月變動百分率	最近3個月內的平均每月變動百分率	最近3個月內的平均每月變動百分率	最近3個月內的平均每月變動百分率
年	月				
2023	6	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	7	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	8	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1
	9	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	10	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	11	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	12	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1
2024	1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	2	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	3	+0.1	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]
	4	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	5	+0.2	+0.2	+0.2	+0.1
	6	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	7	+0.2	+0.1	+0.2	+0.2
	8	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	9	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	10	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1
	11	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1
	12	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1
2025	1	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	2	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1
	3	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	4	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	5	+0.1	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]
	6	+0.1	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]
	7	+0.1	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]
	8	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1
	9	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	10	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	11	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1
	12	+0.2	+0.1	+0.2	+0.3
2026	1	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	2	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.2
	3	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	4	+0.1	+0.1	+0.2	+0.1
	5	+0.3	+0.3	+0.3	+0.2
	6	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2

經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。

[φ3] 數字代表增減少於 0.05%。

表3.8：經季節性調整的消費物價指數 (總指數及食品)

商品 / 服務類別		總指數				食品			
		經季節性調整的綜合消費物價指數	經季節性調整的甲類消費物價指數	經季節性調整的乙類消費物價指數	經季節性調整的丙類消費物價指數	經季節性調整的綜合消費物價指數	經季節性調整的甲類消費物價指數	經季節性調整的乙類消費物價指數	經季節性調整的丙類消費物價指數
		指數	指數	指數	指數	指數	指數	指數	指數
年	月								
2023	6	105.3	107.0	104.4	104.5	108.5	108.1	108.5	108.9
	7	105.3	107.0	104.4	104.5	108.5	108.1	108.6	109.0
	8	105.4	107.0	104.4	104.7	108.7	108.3	108.8	109.3
	9	105.7	107.3	104.7	105.0	109.5	109.3	109.6	109.9
	10	106.7	108.8	105.6	105.6	109.5	109.2	109.6	110.0
	11	106.7	108.8	105.7	105.7	109.6	109.1	109.7	110.2
	12	106.8	108.9	105.7	105.8	109.6	109.2	109.7	110.2
2024	1	106.7	108.8	105.7	105.7	109.7	109.3	109.9	110.3
	2	106.7	108.7	105.7	105.7	109.8	109.2	110.0	110.3
	3	107.0	109.1	105.9	105.8	110.1	109.6	110.2	110.6
	4	106.2	107.9	105.2	105.5	110.2	109.7	110.3	110.6
	5	106.2	107.8	105.3	105.6	110.4	110.1	110.6	110.8
	6	106.8	108.8	105.8	105.9	110.5	110.1	110.6	110.8
	7	107.9	110.3	106.7	106.7	110.6	110.2	110.7	110.9
	8	108.0	110.5	106.8	106.7	110.7	110.4	110.8	111.0
	9	108.0	110.4	106.8	106.7	110.6	110.3	110.8	110.9
	10	108.1	110.5	107.0	106.9	110.5	110.1	110.6	110.9
	11	108.2	110.6	107.0	106.9	110.6	110.3	110.8	111.0
	12	108.3	110.7	107.2	107.0	110.6	110.2	110.8	111.1
2025	1	108.6	111.3	107.3	107.2	110.7	110.2	110.9	111.1
	2	108.5	111.2	107.2	107.1	110.3	109.8	110.5	110.7
	3	108.5	111.3	107.2	107.0	110.4	110.0	110.6	110.8
	4	108.3	110.8	107.1	107.1	110.6	110.2	110.8	111.0
	5	108.3	110.8	107.0	106.9	110.8	110.5	111.0	111.1
	6	108.4	111.1	107.1	107.0	111.3	111.0	111.4	111.5
	7	109.0	111.9	107.6	107.3	111.4	111.2	111.6	111.6
	8	109.2	112.1	107.8	107.6	111.6	111.3	111.7	111.7
	9	109.2	112.0	107.8	107.5	111.5	111.3	111.6	111.6
	10	109.4	112.1	108.1	108.0	111.5	111.3	111.7	111.8
	11	109.5	112.2	108.2	108.1	111.8	111.6	111.9	112.0
	12	109.8	112.3	108.5	108.6	111.7	111.5	111.8	111.9
2026	1	110.2	113.0	108.9	108.6	111.8	111.5	111.9	112.0
	2	110.0	112.6	108.8	108.7	110.8	110.2	111.0	111.1
	3	110.4	113.1	109.1	109.0	111.5	111.2	111.6	111.6
	4	110.2	112.6	109.0	108.9	111.3	111.0	111.5	111.6
	5	110.5	112.8	109.3	109.3	111.5	111.2	111.7	111.8
	6	110.6	113.0	109.4	109.3	111.7	111.3	111.8	111.9

經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。

表3.9：經季節性調整的消費物價指數的按月變動百分率 (總指數及食品)

商品 / 服務類別		總指數				食品			
		經季節性調整的綜合消費物價指數	經季節性調整的甲類消費物價指數	經季節性調整的乙類消費物價指數	經季節性調整的丙類消費物價指數	經季節性調整的綜合消費物價指數	經季節性調整的甲類消費物價指數	經季節性調整的乙類消費物價指數	經季節性調整的丙類消費物價指數
		按月變動百分率	按月變動百分率	按月變動百分率	按月變動百分率	按月變動百分率	按月變動百分率	按月變動百分率	按月變動百分率
年	月								
2023	6	+0.3	+0.4	+0.2	+0.2	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1
	7	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1
	8	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1	+0.2	+0.2	+0.2	+0.3
	9	+0.3	+0.2	+0.3	+0.3	+0.8	+0.9	+0.7	+0.6
	10	+0.9	+1.5	+0.8	+0.6	0.0 [φ3]	-0.1	0.0 [φ3]	+0.1
	11	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]	-0.1	+0.1	+0.1
	12	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1
2024	1	-0.1	-0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	2	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	0.0 [φ3]
	3	+0.3	+0.3	+0.2	+0.1	+0.2	+0.3	+0.2	+0.3
	4	-0.8	-1.1	-0.7	-0.3	+0.1	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]
	5	+0.1	-0.1	+0.1	+0.1	+0.3	+0.3	+0.2	+0.2
	6	+0.6	+0.9	+0.5	+0.3	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	7	+1.0	+1.4	+0.9	+0.7	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	8	+0.1	+0.2	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1	+0.2	+0.1	0.0 [φ3]
	9	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	-0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	10	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2	-0.1	-0.2	-0.1	0.0 [φ3]
	11	+0.1	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	12	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2	0.0 [φ3]	-0.1	0.0 [φ3]	+0.1
2025	1	+0.3	+0.5	+0.1	+0.2	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1	-0.1
	2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.3	-0.4	-0.3	-0.4
	3	0.0 [φ3]	+0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1	+0.2	+0.1	+0.2
	4	-0.1	-0.5	-0.1	0.0 [φ3]	+0.2	+0.2	+0.1	+0.2
	5	-0.1	+0.1	-0.1	-0.1	+0.2	+0.3	+0.2	+0.1
	6	+0.1	+0.2	+0.1	0.0 [φ3]	+0.4	+0.5	+0.4	+0.3
	7	+0.5	+0.8	+0.5	+0.4	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1
	8	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	9	0.0 [φ3]	-0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	-0.1
	10	+0.2	+0.1	+0.2	+0.4	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.2
	11	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1	+0.3	+0.3	+0.2	+0.2
	12	+0.3	+0.1	+0.3	+0.5	-0.1	-0.2	-0.1	-0.1
2026	1	+0.3	+0.6	+0.3	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	2	-0.1	-0.3	-0.1	0.0 [φ3]	-0.9	-1.2	-0.8	-0.8
	3	+0.3	+0.4	+0.3	+0.3	+0.6	+0.9	+0.5	+0.4
	4	-0.2	-0.5	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	0.0 [φ3]
	5	+0.2	+0.2	+0.2	+0.3	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	6	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]

經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。

[φ3] 數字代表增減少於 0.05%。

表3.10：選定食品的平均零售價格及價格範圍

年	2026								
月	4			5			6		
	平均零售價格	價格下限	價格上限	平均零售價格	價格下限	價格上限	平均零售價格	價格下限	價格上限
	港元 / 公斤 (另有註明除外)	港元 / 公斤 (另有註明除外)	港元 / 公斤 (另有註明除外)	港元 / 公斤 (另有註明除外)	港元 / 公斤 (另有註明除外)	港元 / 公斤 (另有註明除外)	港元 / 公斤 (另有註明除外)	港元 / 公斤 (另有註明除外)	港元 / 公斤 (另有註明除外)
選定食品									
絲苗米	12.6	8.8	17.0	12.7	8.7	19.0	12.6	8.7	19.0
油粘米	14.5	10.4	16.6	14.3	10.6	16.6	14.2	9.9	16.6
瘦肉	110.5	66.1	162.0	109.3	66.1	162.0	109.7	66.1	162.0
豬扒	132.2	79.4	162.0	127.9	79.4	162.0	127.5	79.4	162.0
上等牛肉	219.3	158.7	330.7	219.2	158.7	330.7	216.9	158.7	330.7
牛腩	197.2	145.5	264.6	196.4	145.5	264.6	195.0	145.5	264.6
上等活雞	142.2	85.0	229.7	142.3	85.0	229.7	142.6	85.0	234.2
冰鮮雞	60.0	27.9	115.7	60.0	26.1	115.7	60.0	33.0	115.7
紅衫魚	112.4	79.4	198.4	116.3	79.4	198.4	121.4	85.0	198.4
木棉 (大眼雞)	149.5	59.5	264.6	145.5	57.9	264.6	142.9	57.9	264.6
石斑	213.2	132.3	264.6	219.2	132.3	264.6	211.2	132.3	264.6
鯪魚	72.8	36.4	112.4	72.6	36.4	112.4	72.2	36.4	112.4
大魚	60.3	39.7	79.4	60.4	39.7	79.4	60.2	39.7	79.4
白菜	24.1	13.2	43.0	22.5	10.7	39.7	22.3	11.6	39.7
菜心	21.7	9.9	39.7	20.6	8.3	39.7	20.6	8.3	46.3
蕃茄	20.3	12.4	33.1	19.8	11.6	33.1	19.4	12.4	33.1
生菜	18.9	8.3	46.3	18.9	9.1	46.3	18.8	9.1	46.3
節瓜	17.0	8.3	39.7	15.9	8.3	39.7	16.4	8.3	33.1
蘋果 (每個)	5.1	2.0	15.0	5.3	2.0	16.7	5.3	2.0	16.0
橙 (每個)	6.1	2.5	12.7	5.9	2.5	15.0	5.8	2.5	15.0
雞蛋 (每隻)	2.0	1.0	3.8	1.9	1.0	3.3	2.0	1.1	3.8
砂糖	20.5	14.3	28.6	20.5	14.3	28.6	20.8	14.3	28.6

選定食品的零售價格統計數字是根據按月零售物價統計調查從抽樣選取的零售商店搜集的數據而編製的。由於價格數據會受品牌、品種和零售商店轉變的影響，故統計數字未能隨時間完全可比。因此，統計數字只供參考，不應用作純價格變化的代表性指標。

4. 更多資訊

有關最新及更詳細的消費物價指數的完整數列，請參閱[消費物價主題網頁](#)。在主題網頁內，你可按需要進一步自訂以下統計表。

- **表510-60001：消費物價指數 (2019年10月至2020年9月 = 100)**
- **表510-60001A：消費物價指數 (2019年10月至2020年9月 = 100) 中各商品 / 服務類別指數**
- **表510-60002：基本消費物價指數 (2019年10月至2020年9月 = 100)**
- **表510-60002A：基本消費物價指數 (2019年10月至2020年9月 = 100) 中各商品 / 服務類別指數**
- **表510-60003：消費物價指數 (2019年10月至2020年9月 = 100) 中「按目的劃分的個人消費分類」的類別指數**
- **表510-60004：經季節性調整的消費物價指數**
- **表E501：消費物價指數 (2019年10月至2020年9月 = 100) 中各商品 / 服務類別及組別指數**

5. 註釋

消費物價指數

消費物價指數量度住戶一般所購買的消費商品及服務的價格水平隨時間而變動的情況。消費物價指數的按年變動率是廣泛被用作反映消費者所面對的通貨膨脹的指標。

政府統計處編製不同的消費物價指數數列，以反映消費物價轉變對不同開支組別的住戶的影響。甲類、乙類及丙類消費物價指數分別根據較低、中等及較高開支範圍的住戶的開支模式編製而成。綜合消費物價指數則根據以上所有住戶的整體開支模式編製，反映消費物價轉變對整體住戶的影響。

甲類、乙類及丙類消費物價指數分別涵蓋本港約50%、30%及10%的住戶。這些住戶的每月平均開支，以2025年價格計算，分別大約在7,100元至29,000元之間、29,000元至53,100元之間及53,100元至99,300元之間，而綜合消費物價指數所涵蓋住戶的每月平均開支則大約在7,100元至99,300元之間。

消費商品和服務的價格變動情況

政府統計處持續地進行按月零售物價統計調查，每月從大約3 500間香港本地零售商店及提供服務的機構，搜集多於40 000個價目。政府統計處亦從香港住戶經常光顧的本地及非本地網上商店搜集價目，以編製消費物價指數。

至於一些如公共交通、電力及郵遞服務的主要服務，其價格數據則直接從有關機構搜集或從行政紀錄中獲得。

而私人房屋租金方面，有關新訂、續訂及現行租約的租金資料，是透過一項以私人房屋租戶為對象的按月抽樣統計調查搜集得來。另一方面，有關公營房屋租金變動的數據則由香港房屋委員會及香港房屋協會定期提供。

消費商品和服務的開支權數

在香港，編製消費物價指數的開支權數傳統上每5年更新一次，主要是根據以相同時間間距進行的住戶開支統計調查的結果。自2021年起，政府統計處採用了優化的框架，每年根據多種來源的最新數據（例如零售業銷售額、食肆收益及國民經濟核算統計數字）檢討並更新開支權數。根據年度檢討結果，政府統計處由每年4月的統計月份起，採用更新後的開支權數（以上一年為參照期）來編製消費物價指數。此項做法旨在更好地反映近期住戶消費模式的變化，確保消費物價指數能更準確地反映消費者所面對的通脹情況，並完全符合國際建議。

當該年有住戶開支統計調查的結果時，政府統計處會結合這些結果，全面更新每個消費物價指數數列及其相應的商品／服務項目的開支權數，從而提高細分層級的準確性，更有效地捕捉住戶消費模式的變化。此外，這些結果亦用於對消費物價指數的分類系統和籃子進行檢討及更新。

經季節性調整的消費物價指數

經季節性調整的消費物價指數是運用統計方法去估算出季節性因素的影響，並把該等影響從原有指數中剔除而得。

一般來說，由於消費物價指數原數列是反映消費者實際支付的價格變動，所以往往更能引起消費者的興趣；而經季節性調整的消費物價指數則能更清晰地反映基本的價格趨勢。同時，按月比較經季節性調整的消費物價指數有助於時偵測價格變動的轉折點。

經季節性調整的數列可在取得更多數據後作出修訂。由2004年10月開始，每年發表10月份的數字時，會一併修訂對上3年的經季節性調整消費物價指數。

資料說明（完整版）

概念及方法

附件1 - 以2019/20年為基期的消費物價指數的開支權數

附件2 - 自2007年起影響消費物價指數的政府一次性紓困措施

[中英文對照版 (中文只提供繁體中文版)]

6. 查詢

政府統計處消費物價指數組

電話：(852) 3903 7374

電郵：cpi@censtatd.gov.hk