

# 消费物价指数月报

2023年12月

出版日期：  
2024年1月22日

上一期号：  
2023年11月

所有期号

- 备注**
- 基本消费物价指数数列已剔除政府一次性纾困措施的影响，用于反映基本通胀趋势。
  - 消费物价指数中有9个商品/服务类别，即（1）食品、（2）住屋、（3）电力、燃气及水、（4）烟酒、（5）衣履、（6）耐用物品、（7）杂项物品、（8）交通，以及（9）杂项服务。
  - 除9个商品/服务类别外，一些受关注的消费物价指数选定细分项目（即外出用膳及外卖、基本食品、租金（连差饷及地租）：私人房屋租金和公共房屋租金、教育服务、医疗服务，以及资讯及通讯服务）也载列于部分统计表中以供额外参考。
  - 除另有注明外，本报告内的所有统计表及分析，均根据以2019/20年为基期的消费物价指数数列。

## 目录

- |           |           |       |
|-----------|-----------|-------|
| 1. 主要统计数字 | 3. 详细统计数字 | 5. 注释 |
| 2. 概述     | 4. 更多资讯   | 6. 查询 |

## 1. 主要统计数字

### 在2023年12月份:

- 综合消费物价指数较上年同月上升2.4%，较2023年11月份的相应升幅（2.6%）为低。
- 在各类综合消费物价指数组成项目中，价格录得按年升幅的类别为烟酒、衣履、外出用膳及外卖、杂项服务、交通、住屋、杂项物品，以及基本食品。
- 另一方面，综合消费物价指数录得按年跌幅的类别为电力、燃气及水，以及耐用物品。
- 基本综合消费物价指数较上年同月上升1.4%，亦较2023年11月份的相应升幅（1.6%）为低。

### 在2023年:

- 2023年全年计，综合消费物价指数较上年上升2.1%，而基本综合消费物价指数较上年上升1.7%。

## 2. 概述

### 2.1 消费物价指数

- 在2023年12月份，综合消费物价指数较上年同月上升2.4%。从细分指数分析，甲类、乙类及丙类消费物价指数的按年升幅分别为2.7%、2.2%及2.3%。
- 2023年全年计，综合消费物价指数较上年上升2.1%。从细分指数分析，甲类、乙类及丙类消费物价指数的按年升幅分别为2.3%、2.0%及2.0%。

图2.1：综合消费物价指数的按年变动百分率

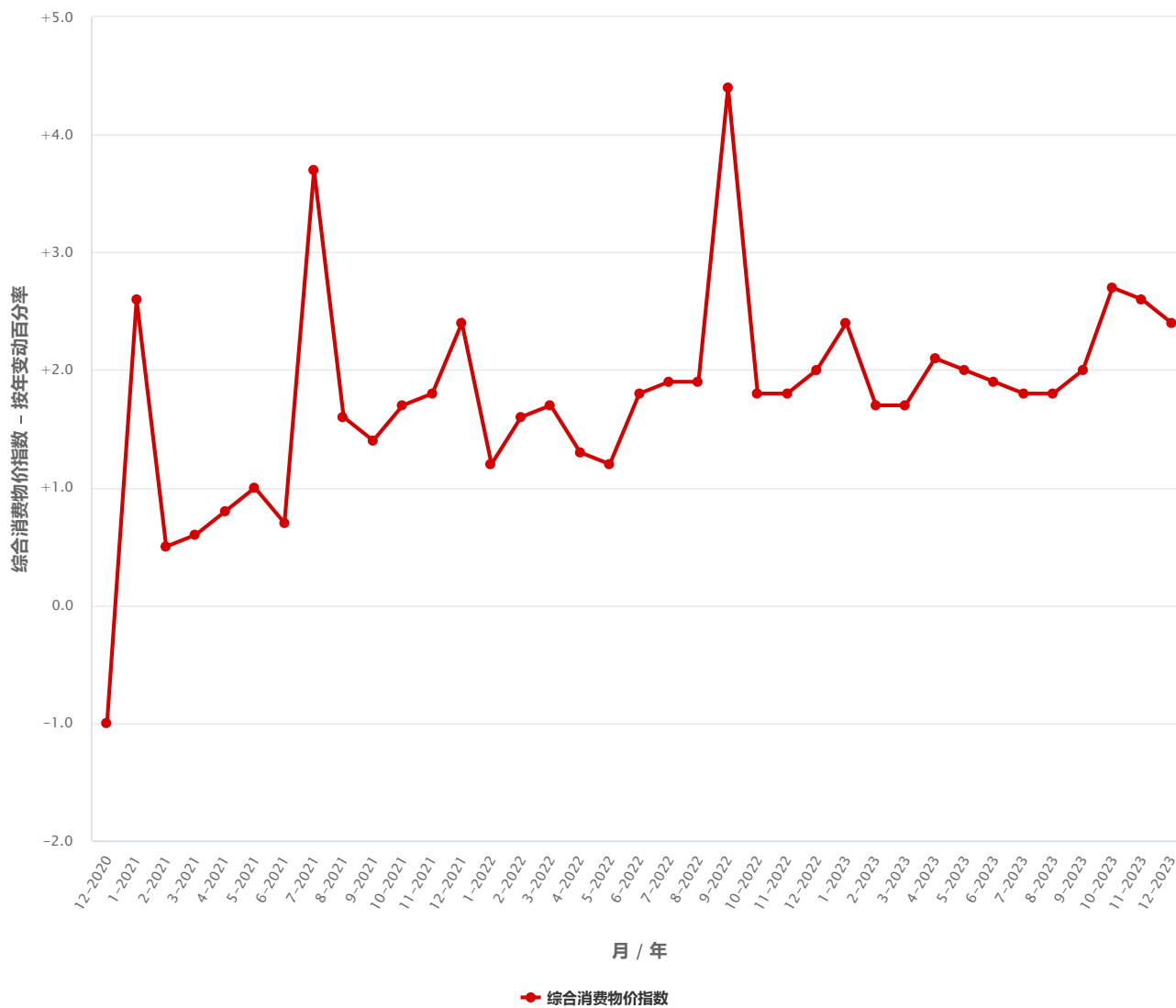


表2.1：消费物价指数

		综合消费物价指数		甲类消费物价指数		乙类消费物价指数		丙类消费物价指数		
		指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率	
年	月									
2021		101.4	+1.6	102.7	+2.9	100.8	+1.0	100.8	+0.9	
2022		103.3	+1.9	104.9	+2.2	102.5	+1.7	102.6	+1.8	
2023		105.5	+2.1	107.3	+2.3	104.6	+2.0	104.7	+2.0	
2020	12	99.8	-1.0	100.6	-1.3	99.2	-1.0	99.5	-0.6	
2021	1	101.1	+2.6	102.8	+7.5	100.3	+0.6	100.2	-0.2	
	2	101.4	+0.5	103.3	+1.3	100.7	+0.1	100.3	0.0 [φ3]	
	3	101.5	+0.6	103.2	+1.5	100.7	+0.2	100.5	+0.1	
	4	101.8	+0.8	103.5	+1.6	101.0	+0.3	100.8	+0.4	
	5	101.6	+1.0	103.4	+1.9	100.8	+0.5	100.6	+0.5	
	6	101.3	+0.7	102.8	+1.3	100.6	+0.3	100.5	+0.5	
	7	101.4	+3.7	102.8	+8.4	100.6	+1.7	100.7	+1.1	
	8	101.5	+1.6	102.9	+2.2	100.7	+1.3	100.8	+1.4	
	9	99.2	+1.4	96.4	+1.6	100.2	+1.2	101.0	+1.3	
	10	102.0	+1.7	103.4	+2.1	101.3	+1.6	101.3	+1.5	
	11	102.2	+1.8	103.7	+2.2	101.4	+1.7	101.3	+1.5	
	12	102.2	+2.4	103.7	+3.0	101.4	+2.2	101.4	+2.0	
2022	1	102.3	+1.2	103.9	+1.1	101.6	+1.2	101.6	+1.4	
	2	103.1	+1.6	104.9	+1.6	102.3	+1.6	102.0	+1.7	
	3	103.3	+1.7	105.1	+1.8	102.4	+1.7	102.3	+1.8	
	4	103.1	+1.3	104.6	+1.1	102.3	+1.3	102.4	+1.6	
	5	102.9	+1.2	104.3	+0.8	102.1	+1.3	102.3	+1.6	
	6	103.2	+1.8	104.6	+1.8	102.3	+1.7	102.5	+2.0	
	7	103.3	+1.9	104.8	+1.9	102.5	+1.8	102.7	+2.0	
	8	103.4	+1.9	104.8	+1.9	102.5	+1.8	102.7	+1.9	
	9	103.5	+4.4	105.0	+8.9	102.7	+2.4	102.9	+1.9	
	10	103.8	+1.8	105.4	+2.0	103.0	+1.7	103.1	+1.8	
	11	104.0	+1.8	105.5	+1.8	103.1	+1.7	103.2	+1.8	
	12	104.2	+2.0	105.8	+2.1	103.3	+1.9	103.5	+2.0	
2023	1	104.8	+2.4	106.6	+2.6	103.9	+2.3	104.0	+2.4	
	2	104.9	+1.7	106.7	+1.7	103.9	+1.6	103.9	+1.8	
	3	105.0	+1.7	106.8	+1.7	104.1	+1.6	104.2	+1.9	
	4	105.2	+2.1	107.0	+2.2	104.3	+2.0	104.5	+2.1	
	5	105.0	+2.0	106.6	+2.2	104.1	+1.9	104.3	+2.0	
	6	105.2	+1.9	106.8	+2.1	104.2	+1.9	104.4	+1.8	
	7	105.2	+1.8	106.8	+1.9	104.3	+1.8	104.5	+1.8	
	8	105.2	+1.8	106.7	+1.8	104.3	+1.7	104.6	+1.8	
	9	105.6	+2.0	107.2	+2.1	104.7	+2.0	105.0	+2.1	
	10	106.7	+2.7	108.8	+3.2	105.6	+2.5	105.6	+2.4	
	11	106.6	+2.6	108.7	+3.0	105.6	+2.4	105.6	+2.4	
	12	106.7	+2.4	108.7	+2.7	105.6	+2.2	105.8	+2.3	

[φ3] 数字代表增减少于 0.05%。

○ 更长的消费物价指数时间数列可在[此查看](#)。

• 在2023年12月份，基本综合消费物价指数较上年同月上升1.4%。从细分指数分析，基本甲类、乙类及丙类消费物价指数的按年升幅分别为1.1%、1.4%及1.8%。

- 2023年全年计，基本综合消费物价指数较上年上升1.7%。从细分指数分析，基本甲类、乙类及丙类消费物价指数的按年升幅分别为1.7%、1.6%及1.8%。

图2.2：基本综合消费物价指数的按年变动百分率

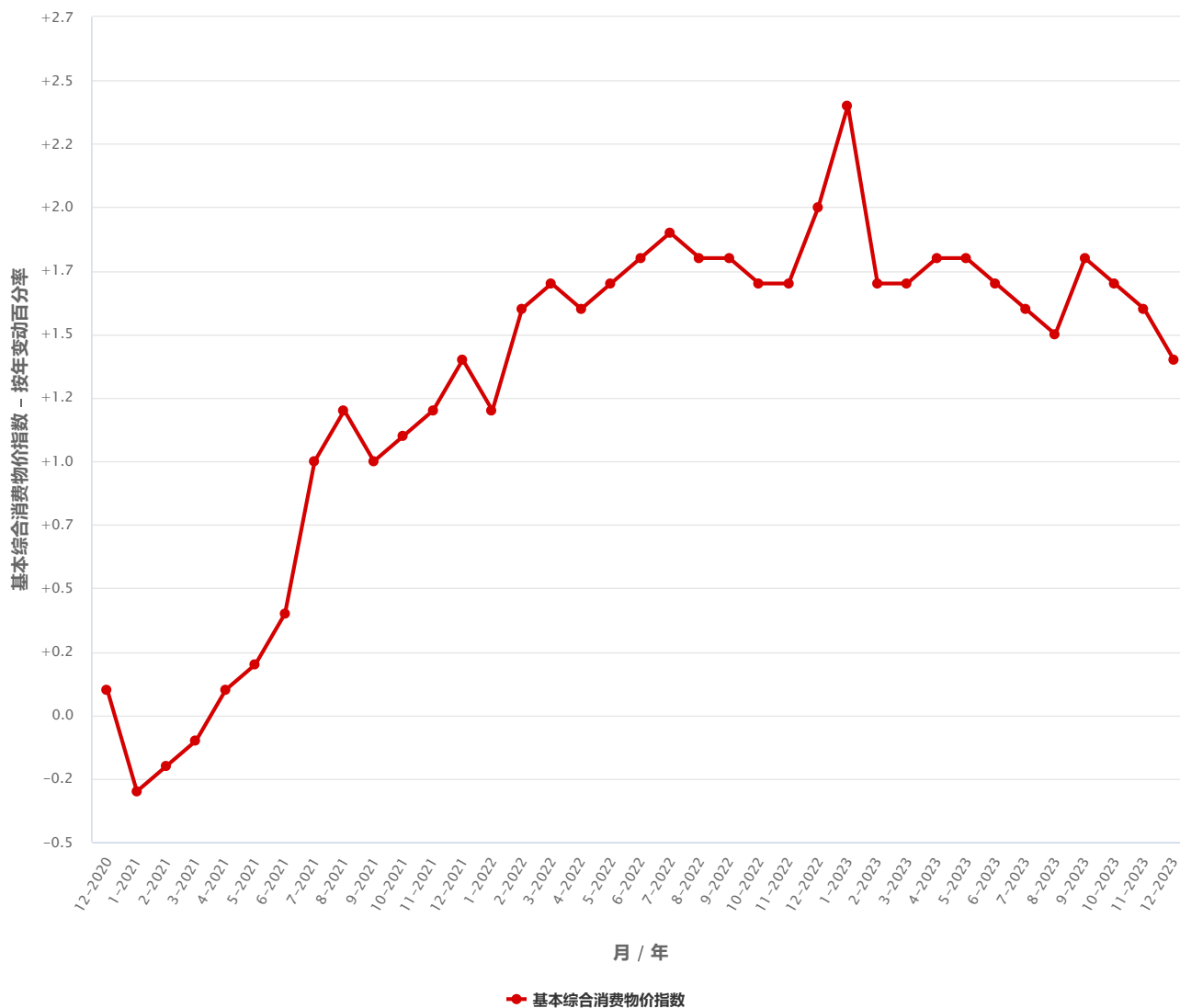


表2.2：基本消费物价指数

		基本综合消费物价指数		基本甲类消费物价指数		基本乙类消费物价指数		基本丙类消费物价指数		
		指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率	
年	月									
2021		103.3	+0.6	106.0	+0.8	102.3	+0.4	101.6	+0.6	
2022		105.1	+1.7	107.8	+1.7	104.0	+1.7	103.4	+1.8	
2023		106.9	+1.7	109.7	+1.7	105.7	+1.6	105.3	+1.8	
2020	12	102.3	+0.1	104.9	+0.6	101.4	-0.1	100.7	-0.1	
2021	1	102.7	-0.3	105.4	+0.1	101.7	-0.5	101.0	-0.5	
	2	103.0	-0.2	105.9	+0.3	102.0	-0.4	101.1	-0.3	
	3	103.1	-0.1	105.8	+0.4	102.1	-0.4	101.3	-0.2	
	4	103.3	+0.1	106.0	+0.4	102.3	-0.2	101.6	+0.1	
	5	103.2	+0.2	105.8	+0.6	102.1	-0.1	101.4	+0.2	
	6	103.2	+0.4	105.8	+0.7	102.2	+0.1	101.5	+0.3	
	7	103.3	+1.0	105.8	+1.3	102.2	+0.7	101.6	+1.0	
	8	103.4	+1.2	105.9	+1.5	102.3	+1.0	101.7	+1.2	
	9	103.6	+1.0	106.2	+0.9	102.5	+0.9	101.9	+1.2	
	10	103.7	+1.1	106.4	+1.1	102.7	+1.0	102.0	+1.2	
	11	103.8	+1.2	106.4	+1.2	102.7	+1.1	102.1	+1.2	
	12	103.8	+1.4	106.4	+1.5	102.7	+1.3	102.2	+1.4	
2022	1	104.0	+1.2	106.6	+1.2	102.9	+1.2	102.3	+1.4	
	2	104.7	+1.6	107.7	+1.7	103.6	+1.6	102.8	+1.6	
	3	104.9	+1.7	107.8	+1.9	103.8	+1.6	103.0	+1.7	
	4	105.0	+1.6	107.7	+1.6	103.9	+1.5	103.3	+1.7	
	5	105.0	+1.7	107.6	+1.7	103.8	+1.7	103.3	+1.8	
	6	105.1	+1.8	107.7	+1.8	103.9	+1.7	103.5	+2.0	
	7	105.2	+1.9	107.8	+1.9	104.1	+1.8	103.6	+2.0	
	8	105.3	+1.8	107.9	+1.8	104.1	+1.8	103.7	+1.9	
	9	105.4	+1.8	108.0	+1.8	104.3	+1.7	103.8	+1.9	
	10	105.5	+1.7	108.2	+1.7	104.4	+1.6	103.9	+1.8	
	11	105.6	+1.7	108.3	+1.8	104.4	+1.7	103.9	+1.8	
	12	105.9	+2.0	108.6	+2.1	104.7	+1.9	104.2	+2.0	
2023	1	106.5	+2.4	109.4	+2.6	105.2	+2.2	104.7	+2.4	
	2	106.5	+1.7	109.5	+1.7	105.2	+1.6	104.6	+1.8	
	3	106.7	+1.7	109.6	+1.7	105.4	+1.6	104.9	+1.9	
	4	106.9	+1.8	109.7	+1.9	105.6	+1.7	105.2	+1.8	
	5	106.8	+1.8	109.7	+1.9	105.5	+1.6	105.1	+1.8	
	6	106.8	+1.7	109.6	+1.8	105.6	+1.6	105.1	+1.6	
	7	106.9	+1.6	109.6	+1.6	105.6	+1.5	105.3	+1.6	
	8	106.8	+1.5	109.5	+1.5	105.6	+1.4	105.3	+1.6	
	9	107.3	+1.8	110.0	+1.8	106.0	+1.7	105.8	+1.9	
	10	107.3	+1.7	110.0	+1.7	106.1	+1.7	105.9	+1.9	
	11	107.3	+1.6	109.9	+1.4	106.1	+1.6	105.9	+1.9	
	12	107.4	+1.4	109.9	+1.1	106.1	+1.4	106.1	+1.8	

。更长的基本消费物价指数时间数列可在[此](#)查看。

## 2.2 按商品 / 服务类别分析

- 在各类综合消费物价指数组成项目中，价格在2023年12月份录得按年升幅的类别为烟酒（上升19.2%）、衣履（上升4.0%）、外出用膳及外卖（上升3.6%）、杂项服务（上升3.2%）、交通（上升2.9%）、住屋（上升2.8%）、杂项物品（上升2.2%），以及基本食品（上升0.1%）。
- 另一方面，综合消费物价指数在2023年12月份录得按年跌幅的类别为电力、燃气及水（下跌4.8%），以及耐用物品（下跌1.0%）。

图2.3：统计月份的综合消费物价指数中各商品 / 服务类别指数的按年变动百分率

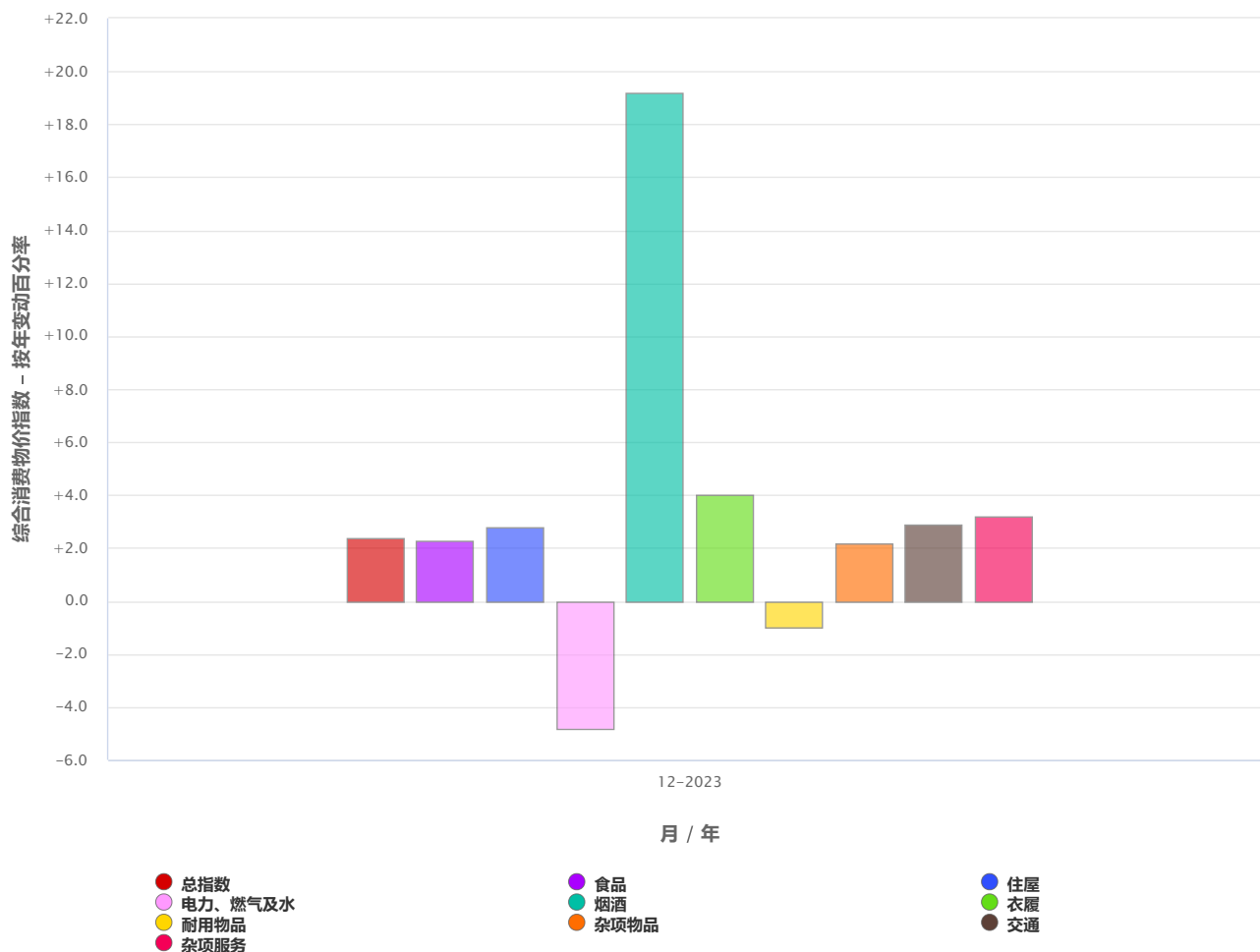


表2.3：统计月份的消费物价指数中各商品 / 服务类别指数

			综合消费物价指数		甲类消费物价指数		乙类消费物价指数		丙类消费物价指数		
			指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率	指数	按年变动百分率	
年	月	商品 / 服务类别及组别									
2023	12	总指数	106.7	+2.4	108.7	+2.7	105.6	+2.2	105.8	+2.3	
		食品	109.4	+2.3	108.9	+2.0	109.5	+2.4	110.0	+2.5	
		外出用膳及外卖	111.0	+3.6	111.1	+3.7	110.9	+3.5	110.9	+3.3	
		基本食品	106.7	+0.1	105.9	-0.4	106.9	+0.3	108.2	+0.9	
		住屋	103.8	+2.8	109.0	+4.2	101.5	+2.3	100.7	+1.9	
		租金 (连差饷及地租)	103.3	+2.7	108.9	+4.1	100.8	+2.1	99.8	+1.5	
		私人房屋租金	100.0	+1.8	100.4	+2.0	99.9	+1.8	99.8	+1.5	
		公营房屋租金	166.3	+13.5	166.4	+13.5	165.8	+13.5	N.A.	N.A.	
		电力、燃气及水	129.2	-4.8	131.7	-4.7	127.7	-4.7	125.5	-5.3	
		烟酒	121.7	+19.2	125.3	+21.6	119.8	+17.9	114.5	+14.2	
		衣履	115.4	+4.0	113.7	+3.5	115.1	+3.7	117.1	+4.7	
		耐用物品	98.6	-1.0	97.3	-1.2	97.9	-1.3	100.5	-0.4	
		杂项物品	100.1	+2.2	99.9	+2.2	100.0	+2.2	100.8	+2.0	
		交通	107.9	+2.9	104.4	+3.6	108.0	+3.0	110.3	+2.5	
		杂项服务	106.6	+3.2	104.3	+2.2	106.6	+3.2	108.1	+3.8	
		教育服务	109.4	+3.8	107.7	+3.0	109.0	+3.7	110.6	+4.3	
		医疗服务	107.6	+4.0	107.6	+3.4	107.8	+4.1	107.5	+4.4	
资讯及通讯服务	94.9	-0.9	94.3	-1.2	95.3	-0.7	95.5	-0.5			

N.A. 没有数字

。更长的消费物价指数中各商品 / 服务类别指数的时间数列可在[此](#)查看。

### 3. 详细统计数字

表3.1：统计月份的消费物价指数中各商品 / 服务类别及组别指数

年	月	商品 / 服务类别及组别	综合消费物价指数			甲类消费物价指数			乙类消费物价指数			丙类消费物价指数		
			指数	按年变动百分率	按月变动百分率	指数	按年变动百分率	按月变动百分率	指数	按年变动百分率	按月变动百分率	指数	按年变动百分率	按月变动百分率
2023	12	总指数	106.7	+2.4	+0.1	108.7	+2.7	0.0 [φ3]	105.6	+2.2	0.0 [φ3]	105.8	+2.3	+0.2
		食品	109.4	+2.3	+0.1	108.9	+2.0	0.0 [φ3]	109.5	+2.4	+0.1	110.0	+2.5	+0.2
		外出用膳及外卖	111.0	+3.6	+0.2	111.1	+3.7	+0.2	110.9	+3.5	+0.2	110.9	+3.3	+0.2
		基本食品	106.7	+0.1	-0.1	105.9	-0.4	-0.2	106.9	+0.3	0.0 [φ3]	108.2	+0.9	0.0 [φ3]
		米	102.2	+2.1	-0.8	102.4	+2.1	-0.8	102.1	+2.1	-0.8	101.9	+2.0	-0.8
		其他谷类及谷类制品	106.3	+1.5	-1.0	106.5	+1.5	-0.9	106.4	+1.7	-0.9	105.8	+1.3	-1.6
		面包、饼、饼干及糕点	113.6	+3.8	+0.4	113.7	+3.9	+0.3	113.6	+3.8	+0.5	113.5	+3.9	+0.4
		咸水鱼	109.0	+1.1	+0.1	109.5	+1.0	+0.2	108.5	+1.0	-0.1	109.0	+1.8	0.0 [φ3]
		淡水鱼	121.9	+4.4	0.0 [φ3]	122.2	+4.5	0.0 [φ3]	121.6	+4.2	0.0 [φ3]	121.0	+4.1	0.0 [φ3]
		其他新鲜海产	108.8	-5.4	+4.8	108.5	-6.9	+4.8	109.2	-4.9	+4.6	108.5	-3.9	+5.1
		海味	110.5	+1.5	-0.1	110.1	+1.4	0.0 [φ3]	110.3	+1.6	-0.1	111.4	+1.5	-0.1
		猪肉	81.4	-5.9	-0.7	80.9	-6.2	-0.7	81.6	-5.9	-0.7	82.6	-5.0	-0.7
		牛肉	121.7	+4.2	+0.6	118.8	+2.7	+0.4	121.4	+4.1	+0.6	126.2	+6.6	+1.0
		家禽	108.4	+0.5	-0.4	108.9	+0.8	-0.5	107.9	+0.4	-0.3	108.2	+0.2	-0.3
		冻肉	106.8	+3.7	+0.5	106.8	+3.5	+0.6	106.7	+3.8	+0.6	107.1	+3.8	+0.4
		罐装肉类	108.1	+1.1	+0.8	108.5	+0.9	+0.8	107.9	+1.1	+0.9	106.9	+1.4	+0.8
		其他肉类	107.6	+2.2	+0.7	107.6	+2.1	+0.7	107.7	+2.2	+0.7	107.6	+2.0	+0.5
		新鲜蔬菜	103.5	-6.5	-1.6	102.9	-7.1	-1.6	103.7	-6.2	-1.5	104.8	-5.4	-1.5
		蔬菜制品	110.5	+2.6	-0.2	112.0	+2.4	-0.2	109.4	+2.4	-0.1	109.2	+3.6	-0.2
		鲜果	131.1	+3.4	+0.1	129.8	+3.2	-0.3	131.3	+3.1	+0.4	133.4	+4.0	+0.5
		果类制品	105.7	+0.9	+0.1	105.6	+1.1	+0.2	105.7	+0.6	-0.2	105.9	+0.9	+0.2
		奶类制品	100.7	+0.4	+0.6	101.0	+0.5	+0.6	100.7	+0.6	+0.6	100.4	0.0 [φ3]	+0.5
		蛋	116.6	+1.5	-1.3	115.2	+0.1	-1.2	117.7	+2.6	-1.4	118.6	+3.4	-1.5
		食油	110.3	-0.6	-0.3	109.7	-1.6	-0.4	110.5	0.0 [φ3]	-0.3	111.4	+1.5	+0.1
		汽水	103.1	+1.6	-0.9	103.3	+1.8	-0.8	103.0	+1.7	-0.9	102.5	+1.0	-1.3
		其他不含酒精饮品	104.0	+2.1	-0.7	104.0	+1.9	-0.7	104.0	+2.2	-0.7	104.2	+2.2	-0.7
		糖	104.6	+1.2	+1.8	104.6	+1.0	+1.5	104.4	+1.9	+1.4	105.0	0.0 [φ3]	+2.8
		糖果	111.6	+8.5	+0.5	111.1	+7.7	+0.6	111.6	+8.3	+0.4	112.3	+9.8	+0.4
		调味品及配料	107.8	+1.8	-1.0	108.3	+2.0	-1.0	107.6	+1.9	-1.0	107.5	+1.5	-1.0
		其他食品	109.0	+1.3	0.0 [φ3]	109.3	+1.3	+0.1	108.9	+1.3	-0.1	108.5	+1.0	-0.2
		住屋	103.8	+2.8	0.0 [φ3]	109.0	+4.2	0.0 [φ3]	101.5	+2.3	0.0 [φ3]	100.7	+1.9	0.0 [φ3]
		租金（连差饷及地租）	103.3	+2.7	0.0 [φ3]	108.9	+4.1	0.0 [φ3]	100.8	+2.1	0.0 [φ3]	99.8	+1.5	0.0 [φ3]
		私人房屋租金	100.0	+1.8	0.0 [φ3]	100.4	+2.0	0.0 [φ3]	99.9	+1.8	0.0 [φ3]	99.8	+1.5	0.0 [φ3]
		公营房屋租金	166.3	+13.5	0.0 [φ3]	166.4	+13.5	0.0 [φ3]	165.8	+13.5	0.0 [φ3]	N.A.	N.A.	N.A.
		管理费及其他住屋杂费	109.8	+4.8	+0.1	110.0	+5.0	+0.1	109.8	+4.8	+0.1	109.6	+4.8	+0.1
		电力、燃气及水	129.2	-4.8	-0.8	131.7	-4.7	-0.9	127.7	-4.7	-0.8	125.5	-5.3	-0.8
		电力	140.2	-7.0	-1.1	144.5	-6.9	-1.2	137.8	-6.9	-1.1	134.4	-7.6	-1.1
		煤气	111.7	-1.0	-0.3	111.6	-1.0	-0.3	111.7	-1.0	-0.3	111.8	-1.0	-0.3
		石油气及其他燃料	124.9	+8.8	0.0 [φ3]	124.9	+8.7	0.0 [φ3]	124.9	+8.9	0.0 [φ3]	124.9	+8.8	0.0 [φ3]
		水费及排污费	100.0	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	100.0	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	100.0	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	100.0	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
		烟酒	121.7	+19.2	+0.3	125.3	+21.6	0.0 [φ3]	119.8	+17.9	+0.6	114.5	+14.2	+1.0
		餐酒及烈酒	100.5	+3.1	+2.7	103.5	+3.0	+1.3	100.4	+3.2	+2.9	98.5	+2.8	+3.5
		啤酒	101.4	+0.9	-0.7	101.8	+1.2	-0.8	100.6	+0.5	-0.5	101.4	+0.9	-0.6

年	月	商品 / 服务类别及组别	综合消费物价指数			甲类消费物价指数			乙类消费物价指数			丙类消费物价指数		
			指数	按年变动百分率	按月变动百分率	指数	按年变动百分率	按月变动百分率	指数	按年变动百分率	按月变动百分率	指数	按年变动百分率	按月变动百分率
		香烟	130.9	+26.3	0.0 [φ3]	130.9	+26.3	0.0 [φ3]	130.9	+26.3	0.0 [φ3]	130.9	+26.3	0.0 [φ3]
		衣履	115.4	+4.0	-2.7	113.7	+3.5	-2.4	115.1	+3.7	-2.8	117.1	+4.7	-2.8
		男装外衣	127.0	+6.0	-2.2	125.4	+6.2	-1.8	128.6	+6.8	-2.0	126.0	+4.8	-2.5
		男装内衣	111.4	-0.6	-0.4	109.8	-0.9	+0.6	111.7	-0.1	-0.4	112.9	-0.8	-1.3
		女装外衣	116.0	+2.4	-4.3	113.1	+0.8	-4.4	114.1	+1.2	-4.7	119.7	+4.6	-3.9
		女装内衣	105.7	+3.6	-0.8	106.7	+4.6	-1.2	105.1	+3.2	-1.3	105.5	+2.8	+0.5
		童装外衣	118.0	+6.9	-1.9	115.4	+5.9	-2.0	117.0	+5.9	-1.9	121.0	+8.4	-1.9
		童装内衣	114.2	+1.8	-0.2	117.3	+1.4	-0.4	111.4	+2.4	+0.3	113.4	+1.8	-0.5
		婴儿衣物	116.7	+3.1	-4.7	108.9	+6.0	-2.4	111.9	+6.5	-2.1	122.6	+0.3	-6.8
		其他衣物	97.4	+2.8	-2.1	100.7	+4.0	-0.1	100.0	+5.3	-0.9	92.2	-1.0	-4.8
		男装鞋	105.4	+5.7	-0.9	106.1	+5.5	-0.8	106.0	+6.1	-0.8	104.2	+5.4	-1.0
		女装鞋	106.4	+3.0	-1.3	107.6	+2.6	-1.4	104.1	+1.4	-1.5	108.4	+5.3	-1.0
		童装及婴儿鞋	99.4	+6.7	+2.3	104.4	+10.9	+3.0	107.3	+8.6	+2.6	88.5	+1.7	+1.5
		耐用物品	98.6	-1.0	+0.3	97.3	-1.2	+0.2	97.9	-1.3	+0.2	100.5	-0.4	+0.4
		家具	106.5	-0.7	+0.6	105.9	-0.7	+0.6	106.1	-1.1	+0.6	107.2	-0.3	+0.6
		家庭电器及气体用具	96.6	-2.8	0.0 [φ3]	97.7	-1.7	0.0 [φ3]	96.8	-3.1	-0.2	95.3	-3.4	+0.1
		影音器材	80.9	-7.2	-1.2	78.6	-7.5	-0.9	79.2	-7.5	-0.9	85.2	-6.6	-1.7
		资讯科技及电讯设备	92.1	-2.0	+0.2	91.4	-2.1	+0.1	92.3	-1.9	+0.3	92.3	-2.0	+0.1
		餐具及厨房用具	104.3	-2.2	-2.1	104.4	-1.7	-2.5	104.9	-3.3	-2.5	103.6	-1.4	-1.3
		钟表、照相机及光学用品	104.4	+0.7	-1.4	103.8	+1.4	-0.2	102.6	+0.1	-1.9	106.0	+0.8	-1.4
		旅行用品、手袋及其他个人随身物品	123.0	+6.6	+2.9	121.0	+4.7	+2.2	122.9	+6.3	+2.8	124.0	+7.7	+3.3
		其他耐用物品	103.9	-1.4	-0.6	106.5	-2.9	-0.6	107.0	0.0 [φ3]	-0.7	100.3	-2.1	-0.6
		杂项物品	100.1	+2.2	-0.4	99.9	+2.2	-0.3	100.0	+2.2	-0.5	100.8	+2.0	-0.4
		药物	91.5	+2.2	-1.1	91.0	+2.1	-0.8	92.3	+2.3	-1.2	90.8	+2.3	-1.4
		报纸、书籍及期刊	106.2	+2.2	-0.3	104.7	+1.3	+0.2	105.6	+2.0	0.0 [φ3]	108.5	+3.5	-1.1
		文具	102.2	+1.2	+0.1	102.3	+1.0	+0.1	102.3	+1.0	+0.2	102.2	+1.4	+0.1
		台布、窗帘、床单、被褥等	88.2	-4.8	+0.4	88.9	-4.3	-0.1	87.5	-5.0	+0.6	89.1	-4.9	+0.5
		化妆品及个人护理用品	102.2	+2.5	-0.7	101.8	+2.4	-0.6	102.4	+2.7	-0.8	102.4	+2.3	-0.7
		家居清洁用具及用品	102.1	+2.2	+0.3	102.4	+2.2	+0.4	102.1	+2.4	+0.3	101.6	+1.9	+0.4
		首饰	109.2	+4.2	+1.8	112.0	+6.1	+2.6	111.5	+5.4	+2.2	106.9	+2.9	+1.2
		玩具及嗜好用品	98.0	+0.7	-0.2	99.7	+0.6	-0.3	98.9	+1.4	-0.2	95.7	-0.2	-0.2
		购买教科书	112.7	+4.3	0.0 [φ3]	112.6	+4.3	0.0 [φ3]	112.7	+4.3	0.0 [φ3]	112.9	+4.3	0.0 [φ3]
		其他家庭用品	105.4	-0.9	-0.6	106.6	-0.5	-0.5	105.5	-0.9	-0.8	104.2	-1.2	-0.3
		交通	107.9	+2.9	+0.6	104.4	+3.6	+0.3	108.0	+3.0	+0.5	110.3	+2.5	+0.9
		购买及维修车辆	106.5	+3.2	-2.1	101.4	+0.8	-3.8	105.9	+3.2	-2.2	109.1	+4.0	-1.5
		汽油	124.2	+2.7	-0.5	124.2	+2.7	-0.5	124.2	+2.7	-0.5	124.2	+2.7	-0.5
		汽车牌照、保险、学车、泊车及隧道收费	109.6	+2.3	0.0 [φ3]	110.2	+2.5	+0.1	109.8	+2.3	0.0 [φ3]	109.3	+2.3	0.0 [φ3]
		巴士车费	102.0	+3.5	+0.1	102.0	+3.6	+0.1	102.0	+3.5	+0.1	102.2	+3.3	+0.1
		电单车费	108.7	0.0 [φ3]	+0.2	108.7	0.0 [φ3]	+0.2	108.7	0.0 [φ3]	+0.2	108.7	0.0 [φ3]	+0.2
		公共小型巴士车费	100.0	+2.5	+0.4	100.0	+2.5	+0.4	100.1	+2.5	+0.4	100.0	+2.5	+0.4
		的士车费	110.5	-0.2	0.0 [φ3]	110.6	-0.2	0.0 [φ3]	110.5	-0.2	0.0 [φ3]	110.4	-0.2	0.0 [φ3]
		港铁车费	100.9	+5.5	-0.1	100.7	+5.6	-0.1	101.1	+5.5	-0.1	100.9	+5.6	-0.1
		渡海小轮船费	118.7	+25.5	+0.1	118.7	+25.5	+0.1	118.7	+25.5	+0.1	118.7	+25.5	+0.1

年	月	商品 / 服务类别及组别	综合消费物价指数			甲类消费物价指数			乙类消费物价指数			丙类消费物价指数		
			指数	按年变动百分率	按月变动百分率	指数	按年变动百分率	按月变动百分率	指数	按年变动百分率	按月变动百分率	指数	按年变动百分率	按月变动百分率
		其他本地交通工具费用	116.4	+5.0	0.0 [φ3]	115.0	+5.2	+0.1	116.7	+4.9	0.0 [φ3]	116.8	+4.9	0.0 [φ3]
		进出香港交通费用	109.9	-0.2	+9.4	109.0	-0.2	+8.3	109.4	-0.3	+9.4	110.4	-0.2	+9.6
		杂项服务	106.6	+3.2	+0.7	104.3	+2.2	+0.4	106.6	+3.2	+0.7	108.1	+3.8	+0.9
		学费	109.4	+3.8	+0.2	107.7	+3.1	+0.2	109.1	+3.7	+0.2	110.7	+4.3	+0.2
		其他教育费用	107.8	+2.8	0.0 [φ3]	106.7	+2.6	0.0 [φ3]	108.2	+2.9	0.0 [φ3]	108.1	+2.8	0.0 [φ3]
		教育服务	109.4	+3.8	+0.2	107.7	+3.0	+0.2	109.0	+3.7	+0.2	110.6	+4.3	+0.2
		医疗服务	107.6	+4.0	+0.1	107.6	+3.4	+0.1	107.8	+4.1	+0.1	107.5	+4.4	+0.1
		电影娱乐	91.4	-13.5	-1.1	91.5	-13.6	-1.1	91.3	-13.4	-1.0	91.4	-13.5	-1.1
		旅游	116.9	N.A.	+13.5	123.0	N.A.	+12.5	117.4	N.A.	+13.4	114.8	N.A.	+13.8
		宴会开支	105.2	+2.6	+1.3	105.0	+2.1	+1.4	104.9	+2.0	+1.4	105.7	+3.6	+1.2
		其他娱乐及假期开支	130.8	+13.7	-1.8	128.3	+15.9	-1.0	128.1	+20.2	-0.6	135.3	+6.5	-3.4
		家庭服务	105.7	+2.9	0.0 [φ3]	105.3	+2.6	0.0 [φ3]	105.9	+2.8	0.0 [φ3]	105.7	+3.0	0.0 [φ3]
		理发	112.7	+3.8	0.0 [φ3]	112.6	+3.8	0.0 [φ3]	112.6	+3.8	0.0 [φ3]	112.9	+3.8	0.0 [φ3]
		美容及健身服务	113.3	+3.8	0.0 [φ3]	113.3	+3.9	0.0 [φ3]	112.2	+3.3	0.0 [φ3]	114.2	+4.1	0.0 [φ3]
		资讯及通讯服务	94.9	-0.9	-0.1	94.3	-1.2	-0.1	95.3	-0.7	-0.1	95.5	-0.5	-0.1
		其他服务	107.5	+1.5	0.0 [φ3]	109.1	+1.5	0.0 [φ3]	108.4	+1.6	0.0 [φ3]	105.5	+1.5	0.0 [φ3]

[φ3] 数字代表增减少于 0.05%。

N.A. 没有数字

表3.2：截至统计月份止的消费物价指数在不同期间的按年变动百分率

年	月	综合消费物价指数			甲类消费物价指数			乙类消费物价指数			丙类消费物价指数		
		今年至今的每月平均指数的按年变动百分率	最近3个月的平均指数的按年变动百分率	最近12个月的平均指数的按年变动百分率	今年至今的每月平均指数的按年变动百分率	最近3个月的平均指数的按年变动百分率	最近12个月的平均指数的按年变动百分率	今年至今的每月平均指数的按年变动百分率	最近3个月的平均指数的按年变动百分率	最近12个月的平均指数的按年变动百分率	今年至今的每月平均指数的按年变动百分率	最近3个月的平均指数的按年变动百分率	最近12个月的平均指数的按年变动百分率
2023	12	+2.1	+2.6	+2.1	+2.3	+3.0	+2.3	+2.0	+2.4	+2.0	+2.0	+2.3	+2.0

表3.3：截至统计月份止的基本消费物价指数在不同期间的按年变动百分率

年	月	基本综合消费物价指数			基本甲类消费物价指数			基本乙类消费物价指数			基本丙类消费物价指数		
		今年至今的每月平均指数的按年变动百分率	最近3个月的平均指数的按年变动百分率	最近12个月的平均指数的按年变动百分率	今年至今的每月平均指数的按年变动百分率	最近3个月的平均指数的按年变动百分率	最近12个月的平均指数的按年变动百分率	今年至今的每月平均指数的按年变动百分率	最近3个月的平均指数的按年变动百分率	最近12个月的平均指数的按年变动百分率	今年至今的每月平均指数的按年变动百分率	最近3个月的平均指数的按年变动百分率	最近12个月的平均指数的按年变动百分率
2023	12	+1.7	+1.6	+1.7	+1.7	+1.4	+1.7	+1.6	+1.5	+1.6	+1.8	+1.9	+1.8

表3.4：按季消费物价指数

年	季	综合消费物价指数			甲类消费物价指数			乙类消费物价指数			丙类消费物价指数		
		指数	按年变动百分率	按季变动百分率	指数	按年变动百分率	按季变动百分率	指数	按年变动百分率	按季变动百分率	指数	按年变动百分率	按季变动百分率
2022	4	104.0	+1.8	+0.6	105.6	+1.9	+0.7	103.1	+1.7	+0.6	103.3	+1.9	+0.5
2023	1	104.9	+1.9	+0.9	106.7	+2.0	+1.1	104.0	+1.8	+0.8	104.0	+2.0	+0.7
	2	105.1	+2.0	+0.2	106.8	+2.2	+0.1	104.2	+1.9	+0.2	104.4	+2.0	+0.4
	3	105.3	+1.9	+0.2	106.9	+1.9	+0.1	104.4	+1.8	+0.2	104.7	+1.9	+0.3
	4	106.7	+2.6	+1.3	108.7	+3.0	+1.7	105.6	+2.4	+1.1	105.7	+2.3	+0.9

表3.5：统计月份的综合消费物价指数内各商品 / 服务类别指数在总指数的按年变动百分率中所占的比率

			综合消费物价指数
			在总指数按年变动率中所占的比率 (以百分点计)
年	月	商品 / 服务类别	
2023	12	总指数	2.4
		食品	0.6
		外出用膳及外卖	0.6
		基本食品	0.0 [φ42]
		住屋	1.1
		电力、燃气及水	-0.2
		烟酒	0.1
		衣履	0.1
		耐用物品	0.0 [φ42]
		杂项物品	0.1
		交通	0.2
		杂项服务	0.4

[φ42] 数字代表介于 +/- 0.05个百分点之间 (但不等于 +/-0.05个百分点)。

表3.6：经季节性调整的消费物价指数在最近3个月内的平均每月变动百分率

		经季节性调整的综合消费物价指数	经季节性调整的甲类消费物价指数	经季节性调整的乙类消费物价指数	经季节性调整的丙类消费物价指数
		最近3个月内的平均每月变动百分率	最近3个月内的平均每月变动百分率	最近3个月内的平均每月变动百分率	最近3个月内的平均每月变动百分率
年	月				
2020	12	+0.7	+2.0	+0.1	-0.1
2021	1	+0.4	+0.5	+0.3	+0.2
	2	+0.2	+0.4	+0.2	+0.1
	3	+0.5	+0.7	+0.4	+0.3
	4	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1
	5	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	6	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1
	7	0.0 [φ3]	-0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	8	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1
	9	-0.7	-2.1	-0.1	+0.1
	10	+0.2	+0.1	+0.2	+0.2
	11	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	12	+1.0	+2.5	+0.4	+0.2
2022	1	+0.2	+0.1	+0.2	+0.1
	2	+0.2	+0.2	+0.2	+0.1
	3	+0.2	+0.3	+0.2	+0.2
	4	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	5	0.0 [φ3]	-0.1	0.0 [φ3]	+0.1
	6	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1
	7	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	8	+0.2	+0.3	+0.2	+0.2
	9	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	10	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	11	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	12	+0.3	+0.3	+0.3	+0.2
2023	1	+0.4	+0.3	+0.3	+0.3
	2	+0.2	+0.2	+0.1	+0.2
	3	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	4	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	5	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	6	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	7	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	8	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1
	9	+0.2	+0.1	+0.1	+0.2
	10	+0.5	+0.6	+0.4	+0.4
	11	+0.4	+0.6	+0.4	+0.3
	12	+0.4	+0.5	+0.3	+0.3

经季节性调整的数列可在取得更多数据后作出修订。

[φ3] 数字代表增减少于 0.05%。

表3.7：经季节性调整的基本消费物价指数在最近3个月内的平均每月变动百分率

		经季节性调整的基本综合消费物价指数	经季节性调整的基本甲类消费物价指数	经季节性调整的基本乙类消费物价指数	经季节性调整的基本丙类消费物价指数
		最近3个月内的平均每月变动百分率	最近3个月内的平均每月变动百分率	最近3个月内的平均每月变动百分率	最近3个月内的平均每月变动百分率
年	月				
2020	12	-0.1	-0.1	-0.1	0.0 [φ3]
2021	1	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1
	2	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	3	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	4	0.0 [φ3]	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1
	5	+0.2	+0.1	+0.1	+0.2
	6	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	7	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	8	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1
	9	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	10	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	11	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	12	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
2022	1	+0.2	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1
	2	+0.2	+0.2	+0.2	+0.1
	3	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	4	+0.2	+0.2	+0.1	+0.2
	5	+0.2	+0.1	+0.2	+0.2
	6	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	7	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	8	+0.2	+0.2	+0.1	+0.2
	9	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	10	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	11	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	12	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
2023	1	+0.4	+0.3	+0.3	+0.3
	2	+0.2	+0.2	+0.1	+0.2
	3	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	4	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]
	5	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	6	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	7	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	8	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	9	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	10	+0.1	+0.1	+0.2	+0.2
	11	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	12	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1

经季节性调整的数列可在取得更多数据后作出修订。

[φ3] 数字代表增减少于 0.05%。

表3.8：经季节性调整的消费物价指数(总指数及食品)

商品 / 服务类别		总指数				食品			
		经季节性调整的综合消费物价指数	经季节性调整的甲类消费物价指数	经季节性调整的乙类消费物价指数	经季节性调整的丙类消费物价指数	经季节性调整的综合消费物价指数	经季节性调整的甲类消费物价指数	经季节性调整的乙类消费物价指数	经季节性调整的丙类消费物价指数
		指数	指数	指数	指数	指数	指数	指数	指数
年	月								
2020	12	99.9	100.9	99.4	99.6	100.6	100.8	100.5	100.4
2021	1	101.3	102.8	100.6	100.3	100.8	101.0	100.6	100.5
	2	101.1	102.7	100.4	100.2	100.8	100.8	100.7	100.7
	3	101.3	102.9	100.5	100.4	101.4	101.4	101.3	101.5
	4	101.5	103.2	100.7	100.5	101.3	101.4	101.3	101.3
	5	101.6	103.4	100.8	100.7	101.5	101.4	101.5	101.6
	6	101.4	102.9	100.6	100.6	101.8	101.6	101.9	101.9
	7	101.4	103.0	100.6	100.6	102.0	101.9	102.1	102.2
	8	101.6	103.2	100.8	100.8	102.5	102.4	102.5	102.6
	9	99.2	96.6	100.3	101.0	102.6	102.4	102.6	102.8
	10	102.0	103.4	101.3	101.3	103.0	103.0	103.0	103.2
	11	102.3	103.9	101.5	101.4	103.3	103.2	103.3	103.5
	12	102.3	103.9	101.6	101.5	103.7	103.5	103.5	103.9
2022	1	102.6	103.8	101.8	101.6	103.3	103.0	103.3	103.6
	2	102.8	104.4	102.0	101.9	104.7	104.8	104.5	104.6
	3	103.0	104.7	102.2	102.1	106.0	106.3	105.7	105.8
	4	102.8	104.3	102.0	102.1	105.3	105.4	105.3	105.4
	5	102.8	104.2	102.1	102.3	105.5	105.5	105.6	105.7
	6	103.2	104.7	102.4	102.6	105.9	105.7	105.9	106.0
	7	103.4	105.0	102.5	102.7	106.2	106.1	106.3	106.5
	8	103.5	105.2	102.7	102.8	106.5	106.3	106.4	106.7
	9	103.6	105.2	102.7	102.9	106.5	106.3	106.5	106.8
	10	103.9	105.5	103.1	103.2	106.6	106.4	106.5	106.8
	11	104.1	105.7	103.3	103.3	106.9	106.7	106.9	107.1
	12	104.4	106.1	103.5	103.6	107.6	107.5	107.4	107.7
2023	1	105.1	106.6	104.1	104.0	108.2	108.0	108.1	108.4
	2	104.5	106.2	103.7	103.8	107.5	107.2	107.5	108.0
	3	104.8	106.5	103.9	104.1	107.6	107.3	107.7	108.2
	4	104.9	106.6	104.0	104.2	108.0	107.7	108.1	108.5
	5	104.9	106.5	104.0	104.3	108.3	108.0	108.4	108.7
	6	105.2	106.9	104.3	104.4	108.4	108.0	108.6	108.9
	7	105.3	107.0	104.3	104.5	108.5	108.0	108.6	109.0
	8	105.4	107.1	104.5	104.7	108.9	108.4	109.0	109.3
	9	105.7	107.4	104.7	105.0	109.6	109.4	109.7	110.0
	10	106.7	108.9	105.6	105.7	109.7	109.5	109.7	110.1
	11	106.8	108.9	105.7	105.7	109.8	109.5	109.9	110.2
	12	106.9	108.9	105.8	106.0	110.0	109.7	109.9	110.5

经季节性调整的数列可在取得更多数据后作出修订。

表3.9：经季节性调整的消费物价指数的按月变动百分率(总指数及食品)

商品 / 服务类别		总指数				食品			
		经季节性调整的综合消费物价指数	经季节性调整的甲类消费物价指数	经季节性调整的乙类消费物价指数	经季节性调整的丙类消费物价指数	经季节性调整的综合消费物价指数	经季节性调整的甲类消费物价指数	经季节性调整的乙类消费物价指数	经季节性调整的丙类消费物价指数
		按月变动百分率	按月变动百分率	按月变动百分率	按月变动百分率	按月变动百分率	按月变动百分率	按月变动百分率	按月变动百分率
年	月								
2020	12	-0.5	-0.7	-0.5	-0.3	-0.4	-0.3	-0.6	-0.5
2021	1	+1.4	+1.9	+1.2	+0.7	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	2	-0.2	-0.1	-0.2	-0.1	0.0 [φ3]	-0.2	+0.1	+0.2
	3	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2	+0.6	+0.6	+0.6	+0.7
	4	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	-0.1
	5	+0.1	+0.2	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2	+0.3
	6	-0.3	-0.5	-0.2	-0.1	+0.3	+0.2	+0.3	+0.3
	7	0.0 [φ3]	+0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.3	+0.3	+0.3	+0.4
	8	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2	+0.5	+0.5	+0.4	+0.4
	9	-2.4	-6.4	-0.6	+0.2	+0.1	+0.1	+0.1	+0.2
	10	+2.8	+7.1	+1.1	+0.3	+0.4	+0.5	+0.4	+0.4
	11	+0.3	+0.4	+0.2	+0.1	+0.3	+0.3	+0.3	+0.3
	12	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1	+0.3	+0.2	+0.2	+0.4
2022	1	+0.3	-0.1	+0.3	+0.1	-0.4	-0.5	-0.2	-0.3
	2	+0.2	+0.5	+0.2	+0.2	+1.4	+1.8	+1.2	+0.9
	3	+0.2	+0.3	+0.2	+0.3	+1.2	+1.4	+1.1	+1.2
	4	-0.2	-0.4	-0.2	-0.1	-0.6	-0.9	-0.4	-0.4
	5	0.0 [φ3]	-0.1	+0.1	+0.2	+0.2	+0.1	+0.3	+0.3
	6	+0.4	+0.5	+0.3	+0.3	+0.3	+0.2	+0.3	+0.3
	7	+0.1	+0.3	+0.1	+0.1	+0.4	+0.4	+0.4	+0.4
	8	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2	+0.2
	9	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1
	10	+0.3	+0.3	+0.3	+0.3	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1
	11	+0.2	+0.2	+0.2	+0.1	+0.3	+0.3	+0.4	+0.3
	12	+0.3	+0.4	+0.3	+0.3	+0.7	+0.7	+0.5	+0.6
2023	1	+0.7	+0.5	+0.6	+0.4	+0.5	+0.4	+0.7	+0.6
	2	-0.5	-0.3	-0.4	-0.2	-0.6	-0.7	-0.5	-0.3
	3	+0.2	+0.2	+0.2	+0.3	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1
	4	+0.2	+0.2	+0.2	+0.1	+0.4	+0.4	+0.4	+0.3
	5	0.0 [φ3]	-0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.3	+0.3	+0.3	+0.2
	6	+0.3	+0.4	+0.2	+0.2	+0.1	0.0 [φ3]	+0.2	+0.2
	7	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1
	8	+0.1	+0.1	+0.1	+0.1	+0.4	+0.4	+0.3	+0.3
	9	+0.3	+0.3	+0.3	+0.3	+0.7	+0.9	+0.7	+0.6
	10	+1.0	+1.4	+0.9	+0.6	+0.1	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1
	11	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	0.0 [φ3]	+0.1	+0.1
	12	+0.1	0.0 [φ3]	+0.1	+0.2	+0.2	+0.2	0.0 [φ3]	+0.2

经季节性调整的数列可在取得更多数据后作出修订。

[φ3] 数字代表增减少于 0.05%。

表3.10：选定食品的平均零售价格及价格范围

年	2023								
	10			11			12		
月	平均零售价格	价格下限	价格上限	平均零售价格	价格下限	价格上限	平均零售价格	价格下限	价格上限
	港元 / 公斤 (另有注明除外)	港元 / 公斤 (另有注明除外)	港元 / 公斤 (另有注明除外)	港元 / 公斤 (另有注明除外)	港元 / 公斤 (另有注明除外)	港元 / 公斤 (另有注明除外)	港元 / 公斤 (另有注明除外)	港元 / 公斤 (另有注明除外)	港元 / 公斤 (另有注明除外)
选定食品									
丝苗米	12.6	8.6	19.0	12.6	8.6	19.0	12.5	8.6	19.0
油粘米	15.2	11.2	18.0	15.1	11.2	18.0	15.1	11.0	18.0
瘦肉	117.8	66.1	162.0	117.0	66.1	162.0	117.3	66.1	162.0
猪扒	147.8	79.4	172.0	146.8	79.4	162.0	146.5	79.4	162.0
上等牛肉	213.3	158.7	330.7	212.9	158.7	330.7	212.6	158.7	330.7
牛腩	190.4	145.5	330.7	188.6	145.5	264.6	188.5	145.5	264.6
上等活鸡	145.8	105.8	198.4	146.8	105.8	198.4	147.6	105.8	209.4
冰鲜鸡	59.5	31.4	132.3	59.3	31.4	132.3	58.9	31.4	132.3
红衫鱼	134.9	59.5	198.4	123.0	55.1	198.4	126.3	49.6	198.4
木棉 (大眼鸡)	169.2	59.5	317.5	170.0	59.5	314.2	173.5	52.9	314.2
石斑	215.2	132.3	264.6	213.7	132.3	264.6	215.2	132.3	264.6
鲩鱼	72.3	36.4	112.4	73.0	36.4	112.4	73.1	36.4	112.4
大鱼	58.3	33.1	92.6	58.5	33.1	92.6	58.6	33.1	92.6
白菜	24.8	8.3	46.3	23.5	8.3	39.7	23.4	8.3	39.7
菜心	24.8	9.1	46.3	23.0	9.9	39.7	21.8	8.3	39.7
蕃茄	19.7	11.6	29.8	19.6	11.6	29.8	20.5	13.2	29.8
生菜	21.5	9.9	39.7	19.8	8.3	39.7	19.1	8.3	39.7
节瓜	21.1	9.9	39.7	18.0	8.3	33.1	16.9	7.3	33.1
苹果 (每个)	5.6	2.2	16.7	5.2	2.0	16.7	5.0	2.0	16.7
橙 (每个)	5.9	2.2	15.0	6.0	1.7	15.0	5.9	2.0	15.0
鸡蛋 (每只)	2.1	1.2	3.6	2.2	1.2	3.6	2.1	1.1	3.6
砂糖	20.8	11.6	28.6	20.7	13.8	28.6	20.9	13.8	28.6

选定食品的零售价格统计数字是根据按月零售物价统计调查从抽样选取的零售商店搜集的数据而编制的。由于价格数据会受品牌、品种和零售商店转变的影响，故统计数字未能随时间完全可比。因此，统计数字只供参考，不应用作纯价格变化的代表性指标。

## 4. 更多资讯

有关最新及更详细的消费物价指数的完整数列，请参阅[消费物价主题网页](#)。在主题网页内，你可按需要进一步自订以下统计表。

- [表510-60001：消费物价指数 \(2019年10月至2020年9月 = 100\)](#)
- [表510-60001A：消费物价指数 \(2019年10月至2020年9月 = 100\) 中各商品 / 服务类别指数](#)
- [表510-60002：基本消费物价指数 \(2019年10月至2020年9月 = 100\)](#)
- [表510-60002A：基本消费物价指数 \(2019年10月至2020年9月 = 100\) 中各商品 / 服务类别指数](#)
- [表510-60003：消费物价指数 \(2019年10月至2020年9月 = 100\) 中「按目的划分的个人消费分类」的类别指数](#)
- [表510-60004：经季节性调整的消费物价指数](#)
- [表E501：消费物价指数 \(2019年10月至2020年9月 = 100\) 中各商品 / 服务类别及组别指数](#)

## 5. 注释

### 消费物价指数

消费物价指数量度住户一般所购买的消费商品及服务的价格水平随时间而变动的情况。消费物价指数的按年变动率是广泛地用作消费者所面对的通货膨胀的指标。

政府统计处编制不同的消费物价指数数列，以反映消费物价转变对不同开支组别的住户的影响。甲类、乙类及丙类消费物价指数分别根据较低、中等及较高开支范围的住户的开支模式编制而成。综合消费物价指数是根据以上所有住户的整体开支模式编制，反映消费物价转变对整体住户的影响。

甲类、乙类及丙类消费物价指数分别涵盖本港约50%、30%及10%的住户。这些住户在基期内（即2019年10月至2020年9月）的每月平均开支（港元计）分别为6,500元至27,999元、28,000元至48,499元及48,500元至91,999元之间。将自基期起物价转变的影响计算在内，甲类、乙类及丙类消费物价指数所涵盖住户的每月平均开支，以2023年的价格水平计算，分别大约在6,800元至29,200元之间、29,200元至50,400元之间及50,400元至95,900元之间，而综合消费物价指数所涵盖住户的每月平均开支则大约在6,800元至95,900元之间。

### 消费商品和服务的价格变动情况

政府统计处持续地进行按月零售物价统计调查，每月从大约3 500间香港本地零售商店及提供服务的机构，搜集多于40 000个价目。政府统计处亦从香港住户经常光顾的本地及非本地网上商店搜集价目，以编制消费物价指数。

至于一些如公共交通、电力及邮递服务的主要服务，其价格数据则直接从有关机构搜集或从行政纪录中获得。

而私人房屋租金方面，有关新订租约、续订租约及现时租户的租金资料，是透过一项以私人房屋租户为对象的按月抽样统计调查搜集得来。另一方面，有关公营房屋租金变动的数据则由香港房屋委员会及香港房屋协会定期提供。

### 消费商品和服务的开支权数

现时采用以2019/20年为基期的消费物价指数的开支权数，是根据2019/20年住户开支统计调查所得的住户开支模式计算出来的。

2019/20年住户开支统计调查的数据搜集工作在2019年10月至2020年9月进行，期间消费行为严重受到2019冠状病毒病疫情的影响。在这统计调查期间，住户在某些商品或服务上的开支（如外出用膳、衣履、娱乐、本地及跨境交通，以及旅游）与正常情况的开支应有显著偏差。尽管如此，政府统计处已按照这一轮住户开支统计调查的结果，更新消费物价指数的开支权数。这是参照至少每5年一次更新消费物价指数开支权数的国际标准。

然而，为缓减2019冠状病毒病疫情所引致的特殊性影响，政府统计处会在2024/25年下一次全面重订基期前，根据其他来源的最新数据（例如零售业销货额及食肆收益）就消费物价指数的开支权数每年进行特别检讨。就2022统计年进行的特别检讨已完成，结果显示2022年与2019/20年期间的开支权数没有显著转变，而该些转变对消费物价指数的影响亦十分轻微。因此，政府统计处认为现时无需更新消费物价指数的开支权数。政府统计处会继续不时就开支权数进行特别检讨，并在有需要时适当调整权数，以确保编制消费物价指数过程已适时考虑因疫情后回复常态对开支模式所引致的主要变动。

### 经季节性调整的消费物价指数

经季节性调整的消费物价指数是运用统计方法去估算出季节性因素的影响，并把该等影响从原有指数中剔除而得。

一般来说，由于消费物价指数原数列是反映消费者实际支付的价格变动，所以往往更能引起消费者的兴趣；而经季节性调整的消费物价指数则能更清晰地反映基本的价格趋势。同时，按月比较经季节性调整的消费物价指数有助及时侦测价格变动的转折点。

经季节性调整的数列可在取得更多数据后作出修订。由2004年10月开始，每年发表10月份的数字时，会一并修订对上3年的经季节性调整消费物价指数。

### 资料说明（完整版）

#### 概念及方法

[附件1 - 以2019/20年为基期的消费物价指数中各商品 / 服务组别的开支权数 \(%\)](#)

[附件2 - 自2007年起影响消费物价指数的政府一次性纾困措施](#)

[中英文对照版 (中文只提供繁体中文版)]

## 6. 查询

政府统计处消费物价指数组

电话：(852) 3903 7374

电邮：[cpi@censtatd.gov.hk](mailto:cpi@censtatd.gov.hk)